

证券代码: 002187

证券简称: 广百股份

公告编号: 2016-021

广州市广百股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	广百股份	股票代码	002187
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓华东	李亚	
电话	020-83322348	020-83322348	
传真	020-83331334	020-83331334	
电子信箱	grandbuyoffice@163.com	grandbuyoffice@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,521,967,084.16	3,775,413,850.65	-6.71%
归属于上市公司股东的净利润(元)	89,435,572.38	124,559,292.40	-28.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	87,174,877.49	104,813,971.85	-16.83%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-64,514,389.61	-71,334,727.46	
基本每股收益(元/股)	0.26	0.36	-27.78%
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.36	-27.78%
加权平均净资产收益率	3.51%	5.16%	-1.65%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,220,774,905.09	4,612,180,030.20	-8.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,521,042,680.80	2,534,333,878.82	-0.52%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						22,980
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
广州百货企业集团有限公司	国有法人	53.23%	182,276,438			
广州市汽车贸易有限公司	境内非国有法人	3.15%	10,800,000		质押	7,800,000
广州市东方宾馆股份有限公司	国有法人	2.38%	8,153,999			
广州化工集团有限公司	国有法人	2.10%	7,200,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.08%	3,711,500			
招商证券股份有限公司	国有法人	0.53%	1,817,501			
上海舜淮投资管理有限公司	境内非国有法人	0.44%	1,502,100			
上海淮矿资产管理有限公司	境内非国有法人	0.44%	1,500,000			
胡栓保	境内自然人	0.41%	1,394,667			
李盛开	境内自然人	0.39%	1,331,276			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中广州市汽车贸易有限公司是广州百货企业集团有限公司的参股公司；未知其他股东之间是否存在关联，也未知是否《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，宏观经济下行压力持续，各种压力并存，实体百货零售行业仍处于探底下行的过程中。面对经济增长放缓，竞争加剧，成本上涨等一系列客观因素，公司管理层围绕“十三五”战略要求，以“保增长、强创新、促改革、调结构、优产业”为总抓手，加速适应新常态，带领全体干部员工实干快干，推动全年指标和重点任务取得一定成效。报告期内，公司实现营业总收入35.22亿元，同比下降6.17%，实现归属于母公司所有者的净利润8944万元，同比下降28.20%。报告期内，公司主要工作如下：

(一) 转型创新，努力提升经营力做优企业存量。

一是成功实现“京东到家”项目上线运营。把握机遇多渠道推动线上销售，合力推进“京东到家”合作项目，借助外力实现超市社区快送业务。

二是加快百货店向综合体转型升级。以优化经营为目标，丰富体验元素为着力点，狠抓门店经营调整工作。上半年，各门店合共调整专柜102个，新增租赁面积6600平方米，新增租户9个，公司实现租金收入7707万元，同比上升5.20%。

三是创新营销抢占市场份额。上半年共开展226场促销活动，品牌个性化促销538场。除组织开展节假日促销和广百之夜品牌营销外，还创新与广之旅开展跨界商旅营销，举办“广百旅游节”促销活动；与广东银联公司联合开展“银联钱包”促销活动效果显著，银联促销券回笼率在全市参与百货类公司中排名第一。

四是公司控股的广州市铂尚珠宝首饰有限公司抢抓机遇开设专柜。成功拿下六福品牌广百北京路店专柜经营权，扩大了经营代理份额。

(二) 攻坚克难，有效推进重大项目助力企业发展。

一是按计划全力推进里水项目。完成了项目可行性论证、董事会和股东大会审议程序，分别与开发商、广百集团签订了定制购买协议和商铺租赁合同，按计划有序推进项目各项筹备工作。

二是盘活新翼负层项目有实质性进展。取得了《建设工程规划许可证》；完成了规划设计，制定了招标方案和经营方案，推动了项目建设。

三是落实储备新网点增量。上半年，公司各部门合力完成了广东省内清远和茂名两个项目可行性研究报告，初步确立了合作意向；大力推进超市社区业态的发展，上半年调研社区网点30多个，逐一筛选，努力按计划完成开店目标。

四是大力推动兼并收购工作。加强了收并购工作的组织领导和 workload，围绕行业整合、产业链延伸和新兴产业投资三条主线，完成肇庆广百商贸有限公司49%股权收购协议签订工作。

(三) 转换思维，积极优化管理机制。

一是加快推进事业部制改革。在超市事业部制改革的基础上总结经验，结合电器、电商公司未来发展定位，积极研究改革方向，初步确定事业部实行公司化改革的基本框架。物流配送部实施市场化运营，并尝试向市场推出有偿物流服务。落实充分授权门店的工作，制定了《百货类商品标杆品牌、战略品牌和优质品牌的管理办法》，明晰授予门店经营管理招商的权责。

二是强化供应商的个性化服务。倡导服务创收，制定《广百供应商法律服务管理办法》、《供应商资金扶持管理办法》等，对供应商提供法务、物业维修、线上培训共享平台及推销员技能培训等增值服务，并拟定《供应商服务创收激励办法》，鼓励各职能部门提升对供应商的个性化服务。

2016年上半年，公司顺利通过ISO质量、环境体系认证年度监督审核，在2015年连锁百强企业中排名第53位（较2014年上升4位），连续第20年被评为广东省守合同重信用企业。广百北京路店获“第十四届全国职工职业道德先进单位”称号，并成为广州市首批实施离境退税政策商店之一，广百新一城购物中心创新设立“安心之选”长者体验区。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

广州市广百股份有限公司
董事长：王华俊
二〇一六年八月十九日