

证券代码：002029

证券简称：七匹狼

公告编号：2016-054

福建七匹狼实业股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈平	袁伟艳	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
传真	0595-85337766	0595-85337766	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,144,075,680.27	1,130,030,715.41	1.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	105,225,385.34	111,501,092.70	-5.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	56,586,777.47	59,827,167.84	-5.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	85,916,676.51	137,966,751.90	-37.73%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.15	-6.67%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.15	-6.67%
加权平均净资产收益率	2.08%	2.30%	-0.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,593,651,710.63	7,397,808,019.37	-10.87%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,052,432,440.83	5,021,309,292.26	0.62%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数							42,642
前 10 名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	34.29%	259,136,718	0	质押	131,250,000	
厦门市高鑫泓股权投资有限公司	境内非国有法人	8.63%	65,209,425	0	质押	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.72%	13,005,000	0			
全国社保基金一一二组合	其他	1.47%	11,095,312	0			
全国社保基金一一五组合	其他	0.99%	7,499,614	0			
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0			
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0			
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0			
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0			
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建七匹狼集团有限公司、厦门市高鑫泓股权投资有限公司两名发起人股东之间，两名发起人股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东均通过普通证券账户持股。						

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况**➤ 控股股东报告期内变更**

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

➤ 实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016 年上半年，公司持续推进主业改革调整，并在此基础上积极搭建时尚投资平台，努力挖掘新的利润增长点。报告期内公司共实现营业收入 114,407.57 万元，较上年同期增长 1.24%；营业利润 12,319.29 万元，较上年同期下降 5.13%；净利润 10,522.54 万元，较上年同期下降 5.63%。

(1) 在保持“七匹狼”品牌定位和调性的基础上，对产品、渠道、供应链进行调整升级，积极尝试新的业务模式，推进“七匹狼”品牌升级。

➤ 品牌建设

在行业景气度有所下降的环境下，维护品牌的定位和调性是品牌建设的核心。报告期内，公司紧紧把握当前品牌建设的主基调，在投放渠道方面更加注重广告投放的针对性和有效性，同时加大事件营销的力度，关注品牌在国际舞台的展示作用，推动跨界合作的再升级。

品牌与艺术的融合是报告期内品牌建设的主脉络，2016年上半年，公司再次带着东方审美视角和民族元素的“狼文化”登陆米兰，在国际舞台上展示七匹狼的时尚风采，并举办如“胡达华钉画作品”展等多项跨界品牌活动。品牌与产品的结合也在报告期有新的突破，结合品牌推崇的“狼文化”，公司推出了系列的“狼图腾”产品，品牌高度和产品深度更紧密的结合初见成效。

➤ 产品优化

产品的核心一是要有能被消费者接受的DNA，另一则是性价比。一直以来，公司的产品优化围绕着这两个脉络推进。

在产品“DNA”塑造上，公司产品部门梳理20多年来七匹狼的产品沿革及消费反馈，提炼出符合七匹狼消费客群的诸如“格纹”“狼图腾”等包含独特品牌文化的图案内涵，并在此基础上结合大众潮流进行衍生创作，改变过去“模仿雷同”的产品特性，树立独立的“七匹狼”IP。报告期内，公司围绕狼文化“DNA”，结合苗族、傣族、藏族等少数民族传统服饰的经典元素，开发了“狼图腾”系列服装，相关“狼文化”服装取得市场广泛好评，成为当季“爆款”。

在产品性价比上，公司仍然延续“品牌款”和“基础款”的定位区分，采取不同的定价策略，提高产品的性价比。报告期内，在延续七匹狼“中端价位”的产品基调上，新增开拓

了“EFSP优厂速购”的“平价”系列，形成覆盖中端和平价的全价格带产品。

➤ 供应链升级

报告期内，供应链的核心是“评价”和“创新”。

在供应链评价方面，报告期内，公司持续优化原有供应链体系，发布明确的供应商管理制度，建立供应商准入、评价、淘汰机制，搭建系统的供应商管理体系，实行供应商梯级化管理。在对供应商进行调研走访的基础上，引进新的优质供应商，优化供应商结构。在供应链信息化管理方面，报告期内，公司启动了SCM系统二期项目，以期通过加强供应链各环节的精细化分析，为公司后续的供应商评估、成衣采购成本核算、质量管控打下良好基础，推动公司产品高性价比目标的实现。同时，公司采用“承包”、“合资公司”等模式与优质供应商建立创新的合作模式，将供应链前端业务全部前移到供应商，而公司供应链管理部则逐步升级为整合订单、评价、控制部门，一方面充分发挥供应商的积极性，节省公司内部费用及管理程序，同时将公司后端供应链从跟单、品管等传统工作逐步升级为供应链平台。

➤ 渠道建设

在循序改造升级现有终端门店的过程中，公司根据不同的产品定位，合理布局不同商圈：在核心商圈建立品牌形象店，提供品牌服务，保证品牌形象；其他商圈开设优厂速购店，销售高性价比的基本款，提升终端盈利水平。2016上半年，公司继续关闭部分无效店铺，对部分不符合定位的店铺进行改造，新设部分店铺，实现公司渠道终端的全面改造和有效布局。为激发渠道活力，报告期内，公司继续推进子公司及终端门店合伙人工作，推动直营会员管理方案，在部分区域与代理商探讨新的合作模式，促进渠道销售提升。

线上渠道方面，报告期内，公司创新电商业务，与合格供应商进行合作，尝试进行七匹狼户外系列等电商专供产品的经营，不断丰富和扩展公司的线上销售品类。2016上半年，公司电商业务继续快速发展，实现营业收入近4亿元，比去年同期增长超过40%。

为确保商品在渠道终端的顺畅流通，报告期内，公司将线上、线下商品的销售整合确立为重要课题，持续加强商品、营销、电商、物流等各个事业部的互动沟通，加速过季库存去化，保证渠道健康。

(2) 立足当前服装行业态势，优化后台管理资源，集合时尚界精英人士，围绕时尚及大消费领域，打造时尚消费投资平台。

“实业+投资”作为七匹狼的核心战略，除不断加强七匹狼品牌升级外，报告期内，公司也在努力进行投资各项工作的推进。围绕着时尚和大消费领域的投资，七匹狼以“服务”和“整

合”作为出发点和核心。

时尚作为跨行业的文化概念，其生态圈核心可能是时装，周边可以是文化产业，再就是消费升级。但与此同时，生态圈整合的基础是后端的服务平台，一直以来，公司努力聚合自己原有的优势，并将其打造转化为公共服务平台，在此基础上嫁接时尚消费品类，真正实现投资的价值。在投资基础搭建上，公司采用部门公司化，以股权切割利益及权利的模式进行后台平台化。报告期内七匹狼软件、物流等后台部门也以内部创业形式，以事业部负责人为职业经理人形成独立公司，开始市场化运作。在具体项目对接上，公司开始尝试相关领域的投资推进。报告期内，公司在文化传播、跨境电商等领域均有所涉猎，具体投资项目可以参见下文的“对外投资”。后续公司将秉承一贯稳健的作风，深入考察研究，挖掘符合公司投资理念和发展战略的优质项目，推进公司投资业务的健康发展，打造七匹狼时尚集团。

(3) 公司下半年计划

传统服装行业的改革之路仍在继续。2016 下半年，公司将继续坚定执行现行的战略规划，以现有主业为基础，投资业务为动力，汇聚时尚优质资源和精英人士，发掘新的业务增长点，打造“七匹狼”大时尚消费集团。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、新设子公司的合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	实际出资额	出资比例
厦门海铂物流有限公司	设立	2016年3月	人民币 205 万元	82%
堆龙德庆七尚投资有限公司	设立	2016年4月	-	-

注：截至2016年6月30日，本期新设立的堆龙德庆七尚投资有限公司尚未实际出资。

2、处置子公司的合并范围减少

公司名称	股权处置方式	丧失控制权时点	股权处置价款	股权处置比例
杭州肯纳服饰有限公司	股权转让	2016 年 4 月 1 日	人民币 1200 万元	100%

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2016 年 8 月 23 日