

证券代码 (A/H) : 000063/763

证券简称 (A/H) : 中兴通讯

公告编号: 201663

## 中兴通讯股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

1.1 中兴通讯股份有限公司（“中兴通讯”或“本公司”或“公司”）董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证 2016 年半年度报告（“半年度报告”）所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自 2016 年半年度报告全文，2016 年半年度报告全文同时登载于深圳证券交易所网站（www.szse.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和中兴通讯网站（www.zte.com.cn），投资者欲了解详细内容，应阅读 2016 年半年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 本公司第七届董事会第八次会议已审议通过半年度报告。副董事长栾聚宝先生因工作原因未能出席本次会议，委托董事詹毅超先生行使表决权；董事田东方先生因工作原因未能出席本次会议，委托董事王亚文先生行使表决权；董事殷一民先生因工作原因未能出席本次会议，委托董事史立荣先生行使表决权；独立非执行董事吕红兵先生因工作原因未能出席本次会议，委托独立非执行董事陈少华先生行使表决权。

1.4 中兴通讯及其附属公司（“本集团”）截至 2016 年 6 月 30 日止六个月编制的半年度财务报告未经审计。

1.5 本公司董事长赵先明先生、财务总监韦在胜先生和会计机构负责人石春茂先生声明：保证半年度报告中的财务报告真实、准确、完整。

1.6 2016 年中期，本公司不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

## 2、公司基本情况

### 2.1 基本情况简介

股票简称	中兴通讯	
股票代码	000063 (A 股)	763 (H 股)
上市交易所	深圳证券交易所	香港联合交易所有限公司
注册地址和办公地址	中国广东省深圳市南山区高新技术产业园科技南路中兴通讯大厦	
邮政编码	518057	
香港主要营业地址	香港铜锣湾勿地臣街 1 号时代广场二座 36 楼	
公司国际互联网网址	<a href="http://www.zte.com.cn">http://www.zte.com.cn</a>	
电子信箱	IR@zte.com.cn	

### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹巍	徐宇龙
联系地址	中国广东省深圳市科技南路 55 号	
电话	+86 755 26770282	
传真	+86 755 26770286	
电子信箱	IR@zte.com.cn	

## 3、公司业务概要

### 3.1 主要业务

本集团致力于设计、开发、生产、分销及安装各种先进的 ICT 领域系统、设备和终端，包括：运营商网络、政企业务、消费者业务，本报告期内本集团主要业务无重大变化。

运营商网络聚焦运营商客户需求，提供无线网络、有线网络、核心网、电信软件系统与服务等创新技术和产品解决方案。

政企业务聚焦政企客户需求，基于云计算、通讯网络、物联网、大数据技术以及相关核心 M-ICT 产品，为政府以及企业信息化提供顶层设计和咨询服务、信息化综合解决方案的落地建设服务和运营维护服务。

消费者业务聚焦消费者的智慧体验，兼顾行业企业需求，开发、生产和销售智能手机、移动数据终端、家庭终端、融合创新终端、可穿戴设备等产品，以及相关的软件应用与增值服务。

### 3.2 所属行业

本公司是全球领先的综合通信解决方案提供商。本公司通过为全球 160 多个国家和地区的电信运营商和政企客户提供创新技术与产品解决方案，让全世界用户享有语音、数据、多媒体、无线宽带、有线宽带等全方位沟通。

本集团拥有通信业界完整的、端到端的产品线和融合解决方案，通过全系列的无线、有线、云计算及 IT、政企业务和消费者业务产品，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化需求以及快速创新的追求。目前，本集团已全面服务于全球主流运营商及政企客户，未来，本集团将继续致力于引领全球通信产业的发展，应对 M-ICT 时代更趋日新月异的挑战。

#### 4、会计数据和财务指标摘要

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

##### 4.1 按照中国企业会计准则编制的本集团主要会计数据和财务指标

单位：千元人民币

项目	本报告期末 (2016 年 6 月 30 日)	上年度期末 (2015 年 12 月 31 日)	本报告期末比 上年度期末增减
总资产	<b>129,916,283</b>	120,893,897	7.46%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益	<b>30,971,459</b>	29,660,094	4.42%
股本（千股） <sup>注 1</sup>	<b>4,154,242</b>	4,150,791	0.08%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元人民币/股）	<b>7.46</b>	7.15	4.34%
资产负债率（%）	<b>66.18%</b>	64.14%	上升 2.04 个百分点

单位：千元人民币

项目	本报告期 (2016 年 1-6 月)	上年同期 (2015 年 1-6 月)	本报告期比 上年同期增减
营业收入	<b>47,757,302</b>	45,898,788	4.05%
营业利润	<b>495,416</b>	76,343	548.93%
利润总额	<b>2,707,781</b>	2,142,388	26.39%
归属于上市公司普通股股东的净利润	<b>1,766,397</b>	1,615,585	9.33%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	<b>1,673,242</b>	938,000	78.38%
基本每股收益（元人民币/股） <sup>注 2</sup>	<b>0.43</b>	0.39	10.26%
稀释每股收益（元人民币/股） <sup>注 3</sup>	<b>0.42</b>	0.39	7.69%
扣除非经常性损益的基本每股收益（元人民币/股） <sup>注 2</sup>	<b>0.40</b>	0.23	73.91%

项目	本报告期 (2016 年 1-6 月)	上年同期 (2015 年 1-6 月)	本报告期比 上年同期增减
加权平均净资产收益率 (%)	<b>5.83%</b>	6.26%	下降 0.43 个百分点
扣除非经常性损益的加权平均净资产 收益率 (%)	<b>5.52%</b>	3.64%	上升 1.88 个百分点
经营活动产生的现金流量净额	<b>2,354,931</b>	1,507,886	56.17%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元人民币/股) <sup>注 4</sup>	<b>0.57</b>	0.37	54.05%

注 1: 本报告期内, 本公司股票期权激励计划的激励对象共行使 3,450,879 份 A 股股票期权, 本公司的总股本由 4,150,791,215 股增加至 4,154,242,094 股;

注 2: 本报告期基本每股收益和扣除非经常性损益的基本每股收益以期末发行在外普通股的加权平均股数计算, 上年同期基本每股收益和扣除非经常性损益的基本每股收益按本公司实施 2014 年度利润分配及资本公积金转增股本方案进行了重述;

注 3: 由于本公司授予的 A 股股票期权在本报告期和上年同期分别形成稀释性潜在普通股 13,420,000 股和 44,768,000 股, 稀释每股收益在基本每股收益基础上考虑该因素进行计算, 并对上年同期稀释每股收益按本公司实施 2014 年度利润分配及资本公积金转增股本方案进行了重述;

注 4: 本报告期每股经营活动产生的现金流量净额以期末总股本数计算, 上年同期每股经营活动产生的现金流量净额按本公司实施 2014 年度利润分配及资本公积金转增股本方案进行了重述。

#### 4.2 按照中国企业会计准则编制的本集团非经常性损益项目和金额

单位: 千元人民币

非经常性损益项目	金额
营业外收入	298,968
公允价值变动收益/(损失)	(36,350)
投资收益	(97,657)
减: 非流动资产处置损失/(收益)	4,659
减: 其他营业外支出	46,706
减: 所得税影响	17,039
减: 少数股东权益影响数(税后)	3,402
<b>合计</b>	<b>93,155</b>

#### 4.3 按照中国企业会计准则和香港财务报告准则编制的本集团 2016 年 1-6 月的净利润及于 2016 年 6 月 30 日的股东权益数据完全一致。

## 5、股东持股情况

## 5.1 本报告期末本公司股东总数及前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况

股东总数						
截至 2016 年 6 月 30 日		股东总数为 214,068 户（其中 A 股股东 213,702 户，H 股股东 366 户）				
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量（股）	报告期内增减变动情况（股）	持有有限售条件股份数量（股）	质押或冻结的股份数量
1、深圳市中兴新通讯设备有限公司（“中兴新”）	国有法人	30.57%	1,269,830,333	-	-	无
2、香港中央结算代理人有限公司	外资股东	18.15%	753,997,716	-84,034	-	未知
3、中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	3.19%	132,638,000	+25,493,628	-	未知
4、中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	52,519,600	-	-	未知
5、全国社保基金一零三组合	其他	1.08%	45,008,014	+5,008,559	-	未知
6、湖南南天集团有限公司	国有法人	1.03%	42,840,008	-	-	未知
7、新华人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-018L-FH002 深	其他	0.61%	25,170,442	-	-	未知
8、中国银行股份有限公司一招商丰庆灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.53%	21,965,903	-	-	未知
9、西藏紫光春华投资有限公司	境内一般法人	0.53%	21,866,154	+21,866,154	-	未知
10、中国移动通信第七研究所	国有法人	0.46%	19,073,940	-	-	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量（股）		股份种类			
1、中兴新	1,269,830,333		A 股			
2、香港中央结算代理人有限公司	753,997,716		H 股			
3、中国证券金融股份有限公司	132,638,000		A 股			
4、中央汇金资产管理有限责任公司	52,519,600		A 股			
5、全国社保基金一零三组合	45,008,014		A 股			
6、湖南南天集团有限公司	42,840,008		A 股			
7、新华人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-018L-FH002 深	25,170,442		A 股			
8、中国银行股份有限公司一招商丰庆灵活配置混合型发起式证券投资基金	21,965,903		A 股			
9、西藏紫光春华投资有限公司	21,866,154		A 股			
10、中国移动通信第七研究所	19,073,940		A 股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 中兴新与上表其他前十名股东及其他前十名无限售条件股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。 2. 除上述情况以外，本公司未知其他前十名股东及其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
前 10 名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	不适用					

注 1：本报告期内，本公司没有战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的事项。

注 2：持有本公司 5% 以上股份的股东——中兴新，截至本报告期末持有本公司 30.57% 股份，为本公司控股股东，中兴新本报告期内的持股变动情况如下：

股东名称	本报告期内增/减 股份数量（股）	本报告期末持有 股份数量（股）	所持股份类别	本报告期末持有 有限售条件股份 数量（股）	本报告期末持有 无限售条件股份 数量（股）	质押或冻结的 股份数量（股）
中兴新	0	1,269,830,333	A 股	0	1,269,830,333	无

公司前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

本公司无优先股

## 5.2 本公司控股股东或实际控制人变更情况

适用  不适用

本报告期内，本公司控股股东没有发生变化。本公司没有实际控制人。

## 6、董事会报告

### 6.1 2016 年上半年业务回顾

#### (1) 2016 年上半年国内电信行业概述

2016 年上半年，国内运营商 4G 网络覆盖进一步扩大，同时随着宽带中国战略的推进、云计算和大数据不断渗透及应用、大视频和大带宽业务的发展及万物移动互联的加速，运营商数据流量快速增长。为应对数据增长压力和促进业务转型，运营商在重点投资建设无线、传输和宽带网络的同时，提升了对智能管道、云计算、大数据、物联网、大视频的关注度及投入。

#### (2) 2016 年上半年全球电信行业概述

2016 年上半年，传统电信行业运营压力加大，行业转型升级步伐加快。另一方面，Pre-5G 的技术推进与应用、传统产业“互联网+”的拓展、融合创新业务的开展、SDN/NFV 技术走向应用、安全与隐私的平衡及 AR/VR 技术的发展等成为行业热点。同时，工业 4.0、人工智能、智慧城市、智能制造、物联网、能源互联网等的发展将为电信行业创新带来市场机会。

### (3) 2016 年上半年本集团经营业绩

2016 年上半年，本集团整体营业收入较 2015 年上半年增长 4.05%至 477.57 亿元人民币，主要是由于国内及国际 4G 系统产品和云计算及 IT 产品、国内光传送产品和手机产品营业收入增长所致。2016 年 1-6 月本集团归属于上市公司普通股股东的净利润为 17.66 亿元人民币，同比增长 9.33%，基本每股收益为 0.43 元人民币。

#### A. 按市场划分

##### **国内市场方面**

本报告期内，本集团国内市场实现营业收入 278.03 亿元人民币，占本集团整体营业收入的 58.22%。本集团积极配合国内运营商及政企客户的网络建设及应用需求，加大对消费者业务的渠道、品牌等方面的投入。同时，本集团亦积极拓展云计算及大数据服务、智慧城市、高端路由器、大视频、物联网、VR、量子通信等业务。

##### **国际市场方面**

本报告期内，本集团国际市场实现营业收入 199.54 亿元人民币，占本集团整体营业收入的 41.78%。本集团继续坚持人口大国和全球主流运营商战略，通过技术创新、产品方案创新及竞争力提升，与全球主流运营商建立更紧密的战略合作关系。同时本集团广泛服务于政企客户，在政府信息化服务、企业 IT 服务和消费者智能终端方面不断推出新产品及新方案，着眼于未来可持续发展。

#### B. 按业务划分

本报告期内，本集团运营商网络实现营业收入 287.35 亿元人民币；政企业务实现营业收入 46.07 亿元人民币；消费者业务实现营业收入 144.15 亿元人民币。

##### **运营商网络**

无线产品方面，本集团坚持创新提升竞争力。借助 4G 规模建设的时间窗，本集团助力全球运营商降低综合成本并提高运营能力，优化 4G 产品的国内外市场格局。在面向未来的无线通讯方面，Pre-5G 产品系列的规划及推出为实现可演进高性能网络提供了有效保障，Pre-5G 规模测试正在积极推进，本集团 5G 标准工作亦取得阶段性成果。在物联网市场方面，本集团紧密围绕 M-ICT 战略，加大物联网标准推进、技术研发、产品设计以及解决方案的应用，为未来规模化增长奠定基础。

有线及光通信产品方面，本集团紧抓宽带中国战略实施和海外国家宽带网络建设需

求，并围绕大视频、数据中心、智慧城市及政企行业市场等机会点推动方案营销，确保持续稳健经营。

云计算及 IT 产品方面，本集团在 RCS、大视频、云计算、大数据和物联网等方面加强研发和投入，同时在分布式数据库、AR、人工智能、深度学习等领域进行布局，实现均衡发展。

### 政企业务

本集团以智慧城市为主战略，聚焦政府、能源、交通、金融、教育等重点行业和市场，通过集成与被集成双策略加快拓展，同时加强项目规范化运作及成功项目快速复制，稳步提升行业地位和保持市场增长。

### 消费者业务

手机终端方面，本集团继续深化全球战略布局，持续提升产品创新、渠道、品牌和服务能力，以 AXON、Blade、Spro 为代表的系列产品获得市场认可和用户好评；家庭媒体中心方面，本集团紧抓国内外家庭视频市场快速增长、4K 和 HDR 技术发展及相关设备技术升级和换代的需求，不断拓展市场和推出新产品；固网宽带终端方面，本集团推出新一代家庭互娱、智能家居解决方案及家庭安防产品，并已取得初步成效。

## 6.2 按照行业、业务及地区划分的各项指标及与上年同期对比

为适应业务发展情况，2015 年度，本集团主营业务构成情况由按照产品划分调整为按照业务划分，2016 年 1-6 月，按照行业、业务及地区划分的各项指标及与上年同期对比的具体情况如下：

收入构成	营业收入 (千元人民币)	营业成本 (千元人民币)	毛利率	营业收入比 上年同期增减	营业成本比 上年同期增减	毛利率比 上年同期增减 (百分点)
<b>一、按行业划分</b>						
通讯设备类制造行业	47,757,302	31,824,387	33.36%	4.05%	4.59%	(0.35)
<b>合计</b>	<b>47,757,302</b>	<b>31,824,387</b>	<b>33.36%</b>	<b>4.05%</b>	<b>4.59%</b>	<b>(0.35)</b>
<b>二、按业务划分</b>						
运营商网络	28,734,974	16,843,932	41.38%	5.05%	5.07%	(0.01)
政企业务	4,607,271	2,743,928	40.44%	2.46%	(6.09%)	5.42
消费者业务	14,415,057	12,236,527	15.11%	2.62%	6.65%	(3.22)
<b>合计</b>	<b>47,757,302</b>	<b>31,824,387</b>	<b>33.36%</b>	<b>4.05%</b>	<b>4.59%</b>	<b>(0.35)</b>
<b>三、按地区划分</b>						
中国	27,803,026	17,631,590	36.58%	14.13%	16.69%	(1.39)
亚洲（不含中国）	7,234,938	5,460,657	24.52%	0.52%	4.97%	(3.20)

收入构成	营业收入 (千元人民币)	营业成本 (千元人民币)	毛利率	营业收入比 上年同期增减	营业成本比 上年同期增减	毛利率比 上年同期增减 (百分点)
非洲	3,100,051	1,652,466	46.70%	(3.35%)	12.40%	(7.46)
欧美及大洋洲	9,619,287	7,079,674	26.40%	(13.60%)	(18.10%)	4.04
<b>合计</b>	<b>47,757,302</b>	<b>31,824,387</b>	<b>33.36%</b>	<b>4.05%</b>	<b>4.59%</b>	<b>(0.35)</b>

2015 年 1-6 月，按照行业、业务及地区划分的各项指标及与上年同期对比的具体情况如下：

收入构成	营业收入 (千元人民币)	营业成本 (千元人民币)	毛利率	营业收入比 上年同期增减	营业成本比 上年同期增减	毛利率比 上年同期增减 (百分点)
<b>一、按行业划分</b>						
通讯设备类制造行业	45,898,788	30,426,748	33.71%	21.76%	19.27%	1.38
<b>合计</b>	<b>45,898,788</b>	<b>30,426,748</b>	<b>33.71%</b>	<b>21.76%</b>	<b>19.27%</b>	<b>1.38</b>
<b>二、按业务划分</b>						
运营商网络	27,354,512	16,031,669	41.39%	23.59%	19.25%	2.13
政企业务	4,496,574	2,921,836	35.02%	78.74%	89.51%	(3.69)
消费者业务	14,047,702	11,473,243	18.33%	7.67%	9.01%	(1.01)
<b>合计</b>	<b>45,898,788</b>	<b>30,426,748</b>	<b>33.71%</b>	<b>21.76%</b>	<b>19.27%</b>	<b>1.38</b>
<b>三、按地区划分</b>						
中国	24,360,835	15,110,258	37.97%	26.49%	24.55%	0.96
亚洲（不含中国）	7,197,236	5,202,310	27.72%	22.66%	29.16%	(3.64)
非洲	3,207,354	1,470,191	54.16%	45.08%	(7.37%)	25.95
欧美及大洋洲	11,133,363	8,643,989	22.36%	7.47%	11.34%	(2.70)
<b>合计</b>	<b>45,898,788</b>	<b>30,426,748</b>	<b>33.71%</b>	<b>21.76%</b>	<b>19.27%</b>	<b>1.38</b>

### (1) 收入变动分析

本集团 2016 年上半年营业收入为 47,757,302 千元人民币，较上年同期增长 4.05%。其中，国内业务 27,803,026 千元人民币，较上年同期增长 14.13%；国际业务 19,954,276 千元人民币，较上年同期减少 7.35%。

从业务分部看，运营商网络、政企业务、消费者业务营业收入均较上年同期增长。本集团 2016 年上半年运营商网络营业收入的增长，主要来自于国内及国际 4G 系统产品和云计算及 IT 产品、国内光传送产品营业收入的增长。本集团 2016 年上半年政企业务营业收入的增长，主要来自于国内智慧城市项目和轨道交通项目营业收入的增长。本集团 2016 年上半年消费者业务营业收入的增长，主要来自于国内及欧洲手机产品和国内家庭终端产品营业收入的增长。

## (2) 因本公司子公司股权变动导致合并范围变化，上年同期同口径的营业收入及营业成本数据分析

单位：千元人民币

2016 年 1-6 月			2015 年 1-6 月 <sup>注</sup>			营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减(百分点)
营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率			
47,757,302	31,824,387	33.36%	45,833,915	30,373,453	33.73%	4.20%	4.78%	(0.37)

注：2015 年 1-6 月的营业收入及营业成本数据为剔除 2016 年 1-6 月不再纳入合并范围的子公司的营业收入及营业成本后的数据。

本公司全资子公司中兴通讯(香港)有限公司(“中兴香港”)的全资子公司 Newinfo Holdings Limited 于 2016 年 1 月完成出售 LiveCom Limited (“LiveCom”) 51% 股权，自 2016 年 2 月起，LiveCom 不再纳入本集团合并报表范围。LiveCom 2015 年上半年纳入合并报表范围的营业收入为 64,873 千元人民币，营业成本为 53,295 千元人民币。剔除 LiveCom 2015 年上半年营业收入、营业成本后，本集团 2016 年 1-6 月营业收入较上年同期增长 4.20%，营业成本较上年同期增长 4.78%，毛利率较上年同期下降 0.37 个百分点。

(3) 本报告期内，本公司未签订须以披露的重大合同，本报告期之前签订延续到本报告期的重大合同情况请见半年度报告“重要事项之(十三)重大合同及其履行情况”。

### 6.3 本报告期内，本集团主营业务及其结构、利润构成、盈利能力发生重大变化的说明

(1) 本报告期内，主营业务及其结构与上年同期相比没有发生重大变化。

(2) 本报告期内，利润构成与上年同期相比变化情况如下：

2016 年上半年，本集团营业利润 495,416 千元人民币，同比增长 548.93%，主要因营业收入增长、本期汇率波动产生汇兑收益而上年同期产生汇兑损失以及需新增计提坏账准备的应收账款结构变化导致减值损失减少所致；期间费用 14,336,698 千元人民币，同比增长 9.94%，主要因本期加大研发投入所致；投资收益 357,965 千元人民币，同比下降 1.19%，较上年同期略有减少；营业外收支净额 2,212,365 千元人民币，同比增长 7.08%，主要因本期财政补贴收入增加所致。

(3) 本报告期内，主营业务盈利能力(毛利率)与上年同期相比变化情况如下：

2016 年上半年，本集团毛利率为 33.36%，较上年同期下降 0.35 个百分点，主要因国际运营商网络和国内消费者业务毛利率下降所致。

## 6.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用  不适用

## 6.5 2016 年下半年业务展望及面对的经营风险

### 6.5.1 2016 年下半年业务展望

展望 2016 年下半年，全球经济增长放缓及不确定性因素增多，对传统电信行业的发展提出了较大的挑战。但是，全球数据流量的快速增长、“互联网+”及物联网的应用和发展、智慧城市的快速建设、SDN/NFV 技术对 ICT 网络架构的重塑等，也给传统电信行业带来了机遇。

运营商网络方面，4G 网络进一步部署、大视频及大带宽产品的应用、海量连接等将驱动电信行业投资需求，在“泛在接入、弹性网络和数字服务”的电信运营与网络推进理念下，我们将积极协同电信运营商建立智能管道，并助力其向信息运营商转型。

政企业务方面，万物移动互联及大数据将驱动传统产业升级，同时“互联网+”的渗透、智慧城市建设、云计算和数据中心发展、轨道交通数字化建设及能源信息化建设，催生市场发展机会，我们将帮助政企客户更加快速的部署及应用新产品和解决方案。

消费者业务方面，大视频、家庭物联网、智能硬件不断应用和推广，用户在关注产品科技创新的同时，对大数据、云服务和内容的融合以及用户体验等方面提出了更高的要求。

2016 年下半年，本集团将继续坚持“以时代重构为契机，让信息创造价值”，聚焦“运营商市场深度经营，政企价值市场，消费者市场融合创新”三大主要战略方向，并围绕“新兴领域”布局。本集团将继续推进面向 M-ICT 的战略转型，坚持研发投入并加大创新，强化项目管理，与客户、合作伙伴及其他利益相关者共同成长并打造良性的产业生态圈。

### 6.5.2 面对的经营风险

#### (1) 国别风险

国际经济及政治形势纷繁复杂，本集团业务及分支机构运营覆盖逾 160 多个国家，业务开展所在国的贸易保护、债务风险、政治风险甚至战争冲突、政府更替问题都将继续存在，同时，全球各国政府在进出口管制、税务合规、反不正当竞争反垄断等方面也

对本集团的经营和控制风险能力提出较高要求，本集团目前主要通过对各国政治经济形势、政策要求进行研究，定期评估、及时预警、积极应对来系统地管理国别风险，以及通过购买国别险来控制风险。

#### （2）知识产权风险

本集团一直着力于产品技术的研发和知识产权的保护与管理。本集团在生产的产品及提供的服务上都有注册商标保护，并且这些产品及服务都具有相关专利权保护。然而，即使本集团已采取并实行了十分严格的知识产权保护措施，但不能完全避免与其他电信设备厂商、专利许可公司以及与本集团存在合作关系运营商之间产生知识产权纠纷，本集团将继续秉承开放、合作、共赢的方式推进相关问题的解决。

#### （3）汇率风险

本集团合并报表的列报货币是人民币，本集团的汇率风险主要来自以非人民币结算之销售、采购以及融资产生的外币敞口及其汇率波动。本集团以稳健的敞口管理为导向，通过商务策略引导、内部结算管理、融资结构调整、内部结汇与外汇衍生品保值操作等手段，适当保留有利敞口，严控不利趋势明显或无保值产品的不利敞口，持续降低外汇风险对本集团经营的影响；本集团亦尝试推进海外项目的人民币计价及结算，以期长远降低本集团汇率风险。

#### （4）利率风险

本集团的利率风险主要来自于有息负债，本外币的利率波动将使本集团所承担的利息支出总额发生变动，进而影响本集团的盈利能力。本集团主要运用有息负债总量控制及结构化管理来降低利率风险：有息负债总量控制主要是通过提高本集团现金周转效率、增加本集团自由现金流量来实现；有息负债的结构化管理主要是在不断拓展全球低成本融资渠道的同时，通过境内外、本外币、长短期、固定或浮动利率的债务结构组合，辅之以利率掉期等衍生金融工具等，进行利率风险的组合控制。

#### （5）客户信用风险

本集团为客户提供全方位的通信解决方案，由于本集团业务开展迅速，客户群体庞大，各类客户的资信存在一定差异，不同的资信状况对本集团的业务发展带来一定的影响，本集团主要通过国际客户资信评级、客户信用额度管理、项目信用风险评审、对付款记录不良客户进行严格的信用管控、购买信用保险、通过合适的融资工具转移信用风险等各种信用管理措施以减少上述影响。

## 7、财务报告

### 7.1 与上年度财务报告相比，本报告期内会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

### 7.2 本报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### 7.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

于本期新设立的一级子公司包括中兴飞流信息科技有限公司、中兴高能技术有限责任公司、济源中兴智慧科技产业有限公司；新设立的二级子公司包括 ZTE MOZAMBIQUE LDA、上海兴新新能源汽车有限公司、深圳市恒电新能源科技有限责任公司、深圳中兴金云科技有限公司、ZTESOFT TECHNOLOGY INDIA PRIVATE LIMITED、ZTE Cameroon Sarl、ZTE Telecommunications Limited、深圳市中兴高达通信技术有限公司。

本公司全资子公司中兴香港的全资子公司 Newinfo Holdings Limited 于 2016 年 1 月完成出售 LiveCom Limited 51% 股权，自 2016 年 2 月起，LiveCom Limited 不再纳入本集团合并报表范围。

### 7.4 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 7.5 2016 年半年度财务报告未经审计

特此公告

中兴通讯股份有限公司董事会

2016 年 8 月 26 日