

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

公告编号：（奥瑞）2016 - 003 号

奥瑞金包装股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	奥瑞金	股票代码	002701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高树军	王艳	
电话	010-85211915	010-85211915	
传真	010-85289512	010-85289512	
电子信箱	zqb@orgpackaging.com	zqb@orgpackaging.com	

二、主要财务数据及股东变化

1、主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,445,570,283	3,317,727,058	3.85%
归属于上市公司股东的净利润（元）	612,440,584	553,687,125	10.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	599,711,091	514,363,061	16.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	732,935,717	384,349,780	90.69%
基本每股收益（元/股）	0.2600	0.2351	10.59%
稀释每股收益（元/股）	0.2600	0.2351	10.59%
加权平均净资产收益率	13.32%	14.22%	-0.90%
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	13,145,252,968	10,481,464,104	25.41%

归属于上市公司股东的净资产（元）	4,541,683,068	4,360,690,886	4.15%
------------------	---------------	---------------	-------

2、前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	56,105					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海原龙投资有限公司	境内非国有法人	48.33%	1,138,206,795	819,521,280	质押	404,856,000
中国对外经济贸易信托有限公司—锐进 12 期鼎萨证券投资集合资金信托计划	其他	1.27%	29,894,000			
全国社保基金四一八组合	其他	1.01%	23,705,492			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	20,731,200			
交通银行股份有限公司—工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	其他	0.81%	19,183,495			
北京二十一兄弟商贸有限公司	境内非国有法人	0.74%	17,487,360	13,115,520		
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.56%	13,108,824			
全国社保基金一一四组合	其他	0.55%	13,004,599			
中泰证券股份有限公司	国有法人	0.53%	12,432,689			
全国社保基金一一零组合	其他	0.47%	11,159,261			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海原龙投资有限公司与北京二十一兄弟商贸有限公司存在关联关系；全国社保基金四一八组合、全国社保基金一一四组合与全国社保基金一一零组合同属于全国社保基金。公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

3、前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东、实际控制人未发生变更。

三、管理层讨论与分析

报告期内，公司业务稳健发展，经营业绩持续增长，战略转型稳步推进。公司主营业务继续完善全国布局，巩固核心客户，拓展新客户新产品，产品生产及销售平稳增长。在下游食品饮料行业出现结构性调整以及传统制造业转型升级的背景下，公司扎实提升综合服务能力，着力推进“一体两翼”发展战略，积极布局智能包装业务，打造综合包装整体解决方案提供商战略取得阶段性重要进展。

（1）主营业务稳步增长

报告期内，公司完成营业收入344,557.03万元，同比增长3.85%；实现利润总额81,070.18万元，同比增长10.70%，实现归属于上市公司股东的净利润61,244.06万元，同比增长10.61%。报告期内，公司主营业务毛利率为38.23%，同比增长4.03%，主营业务盈利能力持续提高。

（2）稳步推进固定资产投资项目

报告期内，公司在建的陕西宝鸡二片罐项目、湖北咸宁新型包装项目及配套的灌装项目进展顺利，预计在年底建成投产。目前，公司三片罐、二片罐金属包装以及饮料灌装业务的产能布局趋于合理，对核心客户的服务能力不断提升，并具有继续拓展新客户的能力。预计随着项目的开展，公司市场竞争优势地位将得到进一步夯实。

（3）拓展业务发展空间

报告期内，公司与可口可乐装瓶商管理服务（上海）有限公司及可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司签订了三片罐产品供应合同，公司为可口可乐即饮咖啡等产品供应金属包装产品。双方的合作，扩大了公司的业务发展空间，提升了公司的行业地位和市场影响力。

（4）服务能力得以增强

持续推进大包装战略，探索快消品与包装协同发展

报告期内，在主营业务稳固开展的前提下，公司通过参股中粮包装，对永新股份进行战略投资、认购沃田农业定向发行股票等投资，加速推进公司大包装战略。通过参股中粮包装，与中粮包装共同优化客户结构并积极推进产销协同；通过参股永新股份，公司进入包装行业的其他细分领域，为公司在包装行业的整体布局打下基础；通过参股沃田农业，公司开启对

下游消费行业的投资，为公司现有包装业务创造商机，并为未来大包装业务与快消品业务协同发展打下基础。

进一步完善体育文化产业布局

1月到7月，公司与北美冰球职业联赛（NHL）的波士顿棕熊队继续深入合作，成功举办奥瑞金·波士顿棕熊青少年冬令营、夏令营活动，并与NHL未来之星DavidPastrnak签署亚洲区经纪独家代理合约，继续夯实公司在冰雪运动领域的战略布局。8月初，公司与AJAXXL CAPITAL S.A.（以下简称“AJAXXL”）签订《股权购买协议》，拟以700万欧元的价格收购AJAXXL持有的法国欧塞尔足球俱乐部（“AJA Football S.A.O.S.”）59.95%股权，为公司发展体育文化产业打开国际化窗口，为进一步实现资源整合与优化提供有利条件。

智能包装业务取得阶段性进展

公司致力于智能包装业务的发展，力求通过包装内容创新、以二维码为代表的新技术应用以及大数据应用等方面带动包装产品的功能性拓展，并利用互联网的整合多方资源与流量创造价值的能力提升包装产品的应用理念，带动产业的转型升级。

报告期内，公司通过投资游戏公司卡乐互动、与北京中科金财科技股份有限公司共同设立合资公司等，将包装产品升级作为信息媒介，加强产品的吸引力与互动功能，提高公司对下游食品饮料客户的服务能力，并为后期公司发展大数据分析平台、利用包装流量与大数据为客户创造价值等战略打好基础。

公司通过与中国全聚德（集团）股份有限公司的子公司北京全聚德仿膳食品有限责任公司合作，为其提供包装袋外侧可变二维码赋码加工服务、产品防伪查询和网络营销宣传等功能。公司与北京一轻食品集团有限公司合作，为旗下北冰洋产品提供可变二维码赋码及配套服务。公司二维码技术得到进一步的推广与应用，得到了客户的广泛认可，是公司智能包装业务推广战略的重要突破。

四、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本报告期内新纳入合并范围的子公司有河南元阳以及堆龙鸿晖。河南元阳系公司子公司北京包装的全资子公司，于 2016 年 04 月 28 日设立，注册资本 1,000 万元人民币，主要从事饮料灌装业务；堆龙鸿晖系公司子公司北京包装的全资子公司，于 2016 年 05 月 20 日设立，注册资本 1,000 万元人民币，主要从事技术研发、产品设计等。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用