

比亚迪股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	比亚迪(A股)、 比亚迪股份(H股)	股票代码	002594、 01211
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李黔	程燕、王海进	
电话	(+86) 755-89888888	(+86) 755-89888888	
传真	(+86) 755-84202222	(+86) 755-84202222	
电子信箱	db@byd.com	db@byd.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	44,949,565,000.00	31,582,366,000.00	42.32%
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,259,696,000.00	466,660,000.00	384.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	2,066,936,000.00	152,479,000.00	1,255.55%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,428,493,000.00	3,022,041,000.00	-147.27%
基本每股收益(元/股)	0.87	0.19	357.89%
加权平均净资产收益率	7.14%	1.82%	5.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	121,734,837,000.00	115,485,755,000.00	5.41%
归属于上市公司股东的净资产(元)	34,829,172,000.00	32,294,404,000.00	7.85%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	63,809（其中，A股股东为63,654户，H股股东为155户）					
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	27.82%	688,706,666（注1）			
王传福	境内自然人	20.70%	512,623,820（注2）	384,467,865	质押	10,000,000
吕向阳	境内自然人	9.66%	239,228,620	179,421,465	质押	102,665,556
BERKSHIRE HATHAWAY ENERGY(原名为MIDAMERICAN ENERGY HOLDINGS COMPANY)	境外法人	9.09%	225,000,000			
* 融捷投资控股集团有限公司	境内非国有法人	6.57%	162,681,860	40,645,465	质押	118,610,001
夏佐全	境内自然人	4.81%	118,977,060（注3）	89,232,795	质押	19,350,000
国联证券—建设银行—国联比亚迪1号集合资产管理计划	其他	1.32%	32,590,612			
杨龙忠	境内自然人	1.07%	26,500,000		质押	5,380,000
中央汇金投资有限责任公司	境内非国有法人	0.84%	20,873,400			
王念强	境内自然人	0.77%	19,049,740	9,524,870	质押	6,900,000
*：此标记表示融捷投资控股集团有限公司所持股份含有登记日收市后由限售股解限而来的股份，该股份可于次一日上市交易。						
注1：此数包括王传福先生持有的1,000,000股H股和夏佐全先生及其控股的海外公司SIGN INVESTMENTS LIMITED分别持有的195,000股H股和305,000股H股；						
注2：此数不包括王传福先生持有的1,000,000股H股；此数不包括王传福先生通过易方达资产比亚迪增持1号资产管理计划持有的3,727,700股A股股份；						
注3：此数不包括夏佐全先生及其控股的海外公司SIGN INVESTMENTS LIMITED分别持有的195,000股H股和305,000股H股。						
上述股东关联关系或一致行动的说明	吕向阳先生为公司控股股东及实际控制人王传福先生之表兄，吕向阳先生及其配偶张长虹女士分别持有融捷投资控股集团有限公司89.5%和10.5%的股权；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	本报告期末公司前10名无限售条件股东中，股东杨龙忠先生通过其信用账户持有公司1,000,000股A股。					

（3）前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

（一）行业分析及回顾

汽车业务

回顾上半年，美联储加息预期扰动市场情绪，英国脱欧对欧盟乃至世界经济造成影响，发达经济体总需求持续疲软，新兴国家经济增长势头减弱，全球经济复苏乏力。二零一六年上半年中国经济增速6.7%，增速继续下滑。面对错综复杂的国内外形势和持续的经济下行压力，中国政府在适度扩大总需求的同时，加快推进供给侧结构性改革，加强战略新兴产业的培育，国民经济运行总体呈现稳中有进之势。

根据中国汽车工业协会发布的统计资料，二零一六年上半年，中国汽车产销量分别实现1,289.22万辆和1,282.98万辆，同比增长6.5%和8.1%。其中，多用途乘用车（「SUV」）继续保持高速增长，上半年销量为385.01万辆，同比增长44.3%，仍然是中国汽车市场的主要增长动力。而轿车市场继续同比负增长，市场竞争非常激烈。期内，中国自主品牌乘用车市场份额继续提升，市场占有率同比提高1.4个百分点至42.9%，为自2010年以来新高。

新能源汽车领域，二零一六年上半年其销量继续呈井喷式增长，继续成为中国汽车市场的重要亮点。根据中国汽车工业协会的统计数据，今年上半年新能源汽车销量为17.0万辆，同比增长126.9%。纯电动汽车和插电式混合动力汽车的销量分别为12.6万辆和4.4万辆，同比增长分别为161.6%和64.2%。

新能源汽车是中国汽车产业转型升级的战略方向，现正处于加快发展的关键时期。二零一六年上半年，国家及各省市陆续推出众多新能源汽车扶持政策，同时加强监控和管理以促进新能源汽车行业的健康发展。在国家层面，中央政府通过财政补贴、税收减免、鼓励充电设施建设等措施，对新能源汽车发展予以积极扶持。在地方层面，各地陆续出台新能源汽车补贴政策，并给予新能源汽车不限购、不限行的优惠待遇，限牌城市对新能源汽车免费发放牌照，推动新能源汽车在各地的推广。于二零一六年上半年，全国已有北京、上海、深圳、武汉、西安等十多个省市明确了补贴标准。

二零一六年一月，财政部等五部委发布《关于十三五新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》，根据各城市新能源汽车推广完成情况，给予3000万元至2亿元不等的补贴，用于支持充电设施的建设运营和充换电服务网络的建设等。为更好促进新能源汽车发展，实施差异化交通管理政策，公安部拟启用新能源汽车专用号牌，并于二零一六年四月发布《新能源汽车号牌式样和设计说明》，公开征求对新能源汽车号牌式样的意见建议。相关政策的出台为新能源汽车行业创造了一个更加完善的政策环境和基础配套，进一步促进了新能源汽车行业的快速发展。

手机部件及组装业务

根据全球权威市场研究机构IDC的统计，二零一六年上半年全球智能手机出货量增速大幅放缓，同比增加0.2%至6.78亿部，创下历年来最小同比增幅。尽管全球智能手机市场增速放缓，国内本土智能手机品牌的出货量仍较强劲。根据中国信息通信研究院公布的数据，二零一六年上半年，中国智能手机出货量同比增长13.0%至2.35亿台，占超过三成的全球市场份额，中国继续成为全球最大的智能手机市场。

此外，凭借良好的机械性能和外观质感，消费者已普遍认同手机的金属外壳，金属部件在智能手机和其他移动智能终端的渗透率继续快速提升，金属部件市场规模不断扩大，为拥有全面技术及多元化客户基础的供应商带来巨大的增长空间。

二次充电电池及光伏业务

传统电池方面，全球消费类电子产品销量增长持续放缓，加上市场竞争激烈，期内市场对锂电池和镍电池的需求疲弱。在光伏领域，二零一六年全球光伏发电新增装机容量持续增长。中国光伏产业方面，在规模效应与科技创新的双轮驱动下，成本快速降低，行业景气度全面回暖，全球行业地位快速提升。

（二）业务回顾

比亚迪股份有限公司（「比亚迪」或「本公司」及其附属公司（统称「本集团」）主要经营包括新能源汽车和传统燃油汽车在内的汽车业务、手机部件及组装业务，以及二次充电电池及光伏业务。截止二零一六年六月三十日止六个月（「期内」），本集团收入为约人民币44,950百万元，同比增长42.32%，其中汽车及相关产品业务的收入约人民币24,194百万元，同比上升36.46%，当中新能源汽车业务收入约人民币15,546百万元，同比增长约1.60倍，占本集团总收入的比例增至34.58%。手机部件及组装业务的收入为约人民币16,564百万元，同比上升44.23%；二次充电电池及光伏业务的收入约人民币4,174百万元，同比上升76.57%。三个业务占本集团总收入的比例分别为53.82%、36.85%和9.29%。

汽车业务

面对新能源汽车行业强劲的发展势头，比亚迪积极把握历史机遇，策略性加大对该业务的研发和投资力度，继续夯实技术优势、推出性能优越的新车型并持续扩大电池产能，满足市场对本集团新能源汽车的旺盛需求。作为新能源汽车技术创新和商业推广的引领者，期内集团新能源汽车销量同比显著增长130.74%至约4.9万辆；其中纯电动汽车销量约2.2万辆，同比增长更高达310.82%。根据中国汽车工业协会公布的数据，比亚迪二零一六年上半年在新能源汽车领域的市场份额约27%，在新能源乘用车领域的市场份额约36%，占据上半年新能源乘用车市场销售总量的三分之一以上。在插电式混合动力汽车领域，集团的市场份额持续提升，于上半年达到65%，进一步巩固了集团在新能源汽车行业的领导地位。

二零一六年上半年，集团插电式混合动力SUV车型「唐」持续获得消费者的热捧，成为中国新能源汽车销量冠军车型。插电式混合动力轿车「秦」和纯电动乘用车「e6」继续热销，位列上半年新能源汽车销量排行榜前五名。在纯电动乘用车领域，集团于三月底推出「秦EV300」及「e5」车型，丰富了集团于乘用车领域的产品线，并助推集团在北京市场的开拓。此外，集团于四月发布了542战略下的新能源小型SUV「元」，以百公里加速4.9秒、全时电四驱、百

公里油耗两升以内的卓越性能，与「唐」及「宋」一起形成完整布局，全面覆盖新能源SUV中型、紧凑型、小型三大主流细分市场。

在公共交通领域，集团稳步推进纯电动公交和纯电动出租车在国内外市场的应用。目前，比亚迪纯电动公交产品已在深圳、长沙、武汉、南京、杭州等国内众多城市投入运营，运营情况良好。截至今年六月底，深圳纯电动出租车e6及纯电动大巴K9，累计行驶里程已分别达到3.9亿公里和1.2亿公里，单车最高行驶里程已达到86万公里和34万公里，创造了公共交通领域的全球最长行驶记录。基于集团领先的技术优势和稳定的产品品质，比亚迪于二零一六年四月及七月先后赢得深圳三家公交公司合计超过8000辆电动公交采购大单，订单量超过集团去年全年电动公交的销量。

在海外市场，集团于上半年陆续接获来自全球各地的众多订单。二月，集团获加州羚羊谷交通运输局85辆纯电动大巴订单。五月，比亚迪与加拿大签订该国有史以来第一批200辆纯电动大巴订单，同时在亚洲市场与印尼Smart集团以及Infiniti Wahana集团签署推广500台纯电动大巴的合作谅解备忘录。作为全球新能源汽车产业的引领者，比亚迪新能源汽车已在日本、美国、英国、德国、荷兰、澳大利亚等逾48个国家及地区、超过200个城市成功投入运营，实现了公交电动化在全球六大洲布局。

二零一六上半年，传统汽车市场竞争依然激烈，集团传统汽车销量有所下降。受激烈的市场竞争影响，上半年集团实现传统汽车销量约13.1万辆，同比下降29.61%。然而，集团期内继续把握国内SUV市场快速增长的强大需求，加大对旗下高盈利能力的中高端SUV车型的推广，并于四月上市销售小型SUV「元」燃油版，带动比亚迪SUV销量实现增长。受惠于产品结构改善，期内传统汽车业务平均售价继续提升。

在智能汽车领域，集团已建立起庞大的研发团队，通过对智能驾驶基础技术和应用技术的深入研究和开发，在智能汽车的感知、控制和执行领域均建立起拥有自主知识产权的领先技术。目前，集团通过远程控制和云服务等技术大幅提升汽车智能化水平，包括自动泊车和自适应巡航在内的众多智能驾驶技术未来也将逐步应用，推动汽车由人工驾驶向智能驾驶的演进。

二零一六年上半年，集团汽车金融业务也实现快速成长，并为集团带来良好的盈利贡献。期内，比亚迪汽车金融有限公司（「比亚迪汽车金融」）为比亚迪车主发放贷款约14.72亿元，为约2万辆车提供了融资服务，贷款渗透率已达到13.58%并持续提升。二零一六年六月底，集团及西安银行股份有限公司（比亚迪汽车金融的另一股东）决定分别对比亚迪汽车金融增资人民币8亿元及人民币2亿元，此次增资将有利于比亚迪汽车金融把握市场机会、保障其战略规划的顺利推进，实现汽车金融业务的持续成长。

手机部件及组装业务

作为目前全球最具综合竞争力的手机部件及组装服务供应商之一，比亚迪通过垂直整合的一站式经营模式，为国内外手机制造商提供整机设计、部件生产和组装服务。二零一六年上半年，本集团的手机部件及组装业务收入约人民币16,564百万元，同比上升约44.23%。

随着消费者对手机质感和外观的要求不断提升，产品金属化、轻薄化的流行趋势日益显现。集团凭借在金属部件

领域积累的长期经验、领先技术及成熟工艺，继续与国内外手机领导品牌商保持紧密合作，并积极开拓新客户，打造多元化的客户基础。期内，集团成功接获韩国及国内手机领导品牌厂商的中高端旗舰机型订单，金属部件业务显著提升。组装业务方面，集团继续接获领先品牌厂商的智能手机EMS订单，推动组装业务的大幅增长。集团于组装业务的积极拓展也有助于加强集团与客户的紧密联系，拉动客户对集团其他部件产品的潜在需求，实现手机部件及组装业务的持续成长。

二次充电电池及光伏业务

比亚迪的二次充电电池主要包括锂离子电池和镍电池产品，广泛应用于手机、数码相机、电动工具、电动玩具等各种便携式电子设备。此外，本集团亦积极研发动力电池、储能电池和太阳能电池产品，应用于新能源汽车、储能电站及光伏电站等领域。二零一六上半年，本集团的二次充电电池及光伏业务收入约人民币4,174百万元，同比上升76.57%。

面对全球消费电子设备市场增长放缓、行业竞争激烈的形势，本集团于期内的销售也受到影响，锂离子电池及镍电池销量同比均有明显下滑。锂离子电池领域，集团积极争取全球领导手机品牌厂商的电池订单，实现销售的较快增长。于动力电池领域，本集团继续加强研发，优化工艺流程并扩充产能，通过规模效应降低单位生产成本，进一步提升动力电池的综合性能，进而提升比亚迪新能源汽车的整体竞争优势。

储能业务方面，本集团上半年继续加大力度开拓海外市场，加快拓展全球新能源市场的步伐。伴随着产能利用率的提升及产品售价渐趋稳定，公司太阳能业务营利表现显著改善，并于期内实现转亏为盈。

优化业务结构及资本结构

二零一六年六月，本集团与青海盐湖工业股份有限公司及深圳市宏达同实业有限公司签署了《盐湖锂资源开发合作框架协议》，在青海设立合资公司专门从事包括锂资源在内的盐湖资源综合利用产品的开发、加工与销售。通过本次合作，比亚迪实现了在新能源汽车上游核心资源领域的战略布局，完善了集团新能源汽车产业链，为集团新能源汽车未来充足的锂资源供应和原材料成本的控制能力提供了坚实保障。

二零一六年七月，本集团完成A股非公开发行，以每股人民币57.40元的价格发行252,142,855股A股予六名认购人，成功募集资金净额约人民币14,369百万元（即所得款项总额约人民币14,473百万元扣除开支约人民币104百万元后的余额），所发行股份已于二零一六年七月二十五日于深圳证券交易所上市，并将锁定一年。本次非公开发行完成后，本公司注册资本增加约人民币252百万元（即根据非公开发行已发行A股的总面值）至人民币2,728百万元，新增资本均为货币出资。

本次发行募集资金拟用于铁动力锂离子电池扩产和新能源汽车研发等项目。本次非公开发行的完成将显著提升集团资金实力，实现集团动力电池产能的扩张并加快新能源汽车基础技术及新车型的研发，帮助集团把握新能源汽车行业爆发式增长带来的巨大的历史性机遇，为集团新能源汽车业务的持续快速成长提供了充足的资金支持，为集团战略目标的实现奠定坚实基础。本次非公开发行成功引入了国投先进制造产业投资基金及三星集团的投资，其参与本次增

发充分证明了国家层面及实业界对比亚迪技术实力和行业领先地位的认同，并将助推未来各方于新能源汽车领域的交流及合作。同时，本次非公开发行的完成也显著提升了集团的资本实力，优化了集团的资本结构，将有效降低集团的负债水平和财务费用，对减轻集团财务负担也有显著贡献。

（三）前景及策略

展望下半年，全球经济形势依然复杂，国内经济下行压力依然较大。中国将通过实施适度扩大总需求、坚定不移推进供给侧结构性改革，努力保持经济平稳发展的走势，实现「十三五」良好开局。新能源汽车作为重要的战略新兴产业，其发展不仅是中国实现汽车强国的必然路径，更对于中国经济结构调整升级、实现国民经济长期可持续发展均具有重要意义。作为新能源行业的先行者和实践者，比亚迪继续秉持「技术、品质、责任」的集团发展理念，凭借于汽车、电池两大领域的领先技术优势和新能源汽车电池、电机、电控的三大核心技术，着力发展新能源相关业务，通过新能源汽车业务的突破推动全球汽车工业向绿色环保的变革。

汽车业务

新能源汽车作为汽车产业的发展方向，未来将获得更加全面的政策支持。二零一六年八月，国家发展改革委办公厅发布《新能源汽车碳配额管理办法》征求意见稿，向政府部门及行业协会征求意见，以加快建立促进新能源汽车产业健康发展的市场化、法制化的长效机制，加强对汽车碳排放的控制和管理。未来，新能源汽车碳配额制度的实施，将显著提升新能源汽车产业的盈利能力，加速新能源汽车产业的发展。比亚迪作为新能源汽车行业的领军企业，将抓住行业蓬勃发展的机遇，进一步加大投入、扩充产能，提升产品竞争力，加快新车型的研发和上市进度，以满足快速增长的市场需求。

在乘用车领域，未来集团将推出插电式混合动力乘用车「秦」、「唐」的升级版车型「秦100」及「唐100」，重点提升整车的动力性能、续航里程及电子化配置，使之成为当下私家车消费者的更佳选择，有望为集团带来显著的销量贡献。结合集团于新能源汽车领域的领先优势和自主品牌在SUV市场强势崛起的契机，插电式混合动力SUV车型「宋」和「元」也将陆续上市销售。未来，随着更多新车型推出，产品组合将持续优化，新能源汽车的销量可望进一步提升，并扩大规模效应，进而提升新能源汽车收入和盈利水平。本集团对新能源汽车业务的发展前景充满信心。

在公共交通领域，比亚迪将继续凭借技术和品质的领先优势，提高市场渗透率，扩大市场份额，塑造国际化品牌，继续在下半年加快拓展国内外市场，为集团在新能源汽车领域的全面发展奠定良好基础。

为进一步开拓城市公共交通业务，集团充分利用于新能源汽车领域积累的电池、电机、电控技术，着力开发低碳环保的跨座式单轨，解决大中型城市日益严重的交通拥堵难题。跨座式单轨为立体型交通，拥有类似于地铁的独立路权，载客量大且可快速行驶，对改善城市交通有着重要意义。跨座式单轨建设成本显著低于地铁，施工条件约束更低，拥有良好经济效益社会效益，是城市公共交通的重要解决方案。

在传统燃油车领域，整体行业仍然承受着较大的增速下行压力，乘用车销量增幅预计将继续趋缓。然而，自主品

牌SUV在多功能性、驾乘体验和性价比表现等方面仍体现出明显优势，将继续成为中国汽车市场的重要成长动力。集团下半年将把握市场契机，积极推动SUV车型的销售，为传统燃油汽车业务的发展增添动力。

此外，在智能驾驶领域，随着未来新能源汽车车型的推出，集团将会为用户提供更多的智能汽车新技术，如车道保持、定距巡航、碰撞预警及行人识别等，给消费者带来更加便利、舒适、安全的驾乘体验。

手机部件及组装业务

根据IDC报告预测，智能手机出货量于未来五年的增幅将逐年下降。随着市场增速的下滑，市场竞争将更加激烈，手机厂商将更加倾向于推出选用金属外壳的新机型，以提升产品吸引力。作为手机部件及组装行业的领先厂商，集团下半年将继续推进金属部件业务，扩大金属外壳及金属结构件产品的应用范围，满足日益增长的市场需求。同时，集团将继续积极开拓国内外新客户，建立更多元化及涵盖更广的客户网路，实现集团手机部件及组装业务的持续增长。

二次充电电池及光伏业务

二次充电电池方面，本集团将继续开拓锂离子电池和镍电池的应用范围，巩固本集团的市场地位。光伏业务方面，下半年集团将继续拓展国内外市场，提升产能利用率和销售规模，积极控制成本，致力提升该业务收入和盈利能力。同时，集团作为全球领先的储能解决方案供应商，将致力于储能系统在全球更多国家和地区的推广和应用。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至2016年6月30日，本集团新设24家子公司(2015年：13家),投资取得2家子公司（2015年：无）。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

比亚迪股份有限公司
董事长：王传福
董事会批准报送日期：2016年08月26日