

证券代码：002563

证券简称：森马服饰

公告编号：2016-26

浙江森马服饰股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	森马服饰	股票代码	002563
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑洪伟	宗惠春	
电话	021-67288431	021-67288431	
传真	021-67288432	021-67288432	
电子信箱	ir@semir.com	ir@semir.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,879,261,602.91	3,369,394,143.49	15.13%
归属于上市公司股东的净利润（元）	512,576,739.45	422,620,075.31	21.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	486,985,339.54	405,482,707.75	20.10%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-112,070,129.05	278,777,632.00	—
基本每股收益（元/股）	0.19	0.16	18.75%
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.16	18.75%
加权平均净资产收益率	5.53%	4.98%	0.55%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,062,120,475.70	11,654,551,843.74	-5.08%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,057,513,602.61	9,235,472,496.15	-1.93%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	32,862				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普	质押或冻结情况

				持股数量	股份状态	数量
邱光和	境内自然人	17.23%	464,400,000	348,300,000		
邱坚强	境内自然人	13.36%	360,042,552	270,031,912		
森马集团有限公司	境内非国有法人	12.47%	336,000,000			
邱艳芳	境内自然人	11.28%	304,000,000			
周平凡	境外自然人	11.28%	304,000,000	228,000,000		
戴智约	境外自然人	9.20%	247,957,448			
郑秋兰	境内自然人	4.45%	120,000,000			
邱光平	境内自然人	2.36%	63,558,600			
中国银行股份有限公司-富国改革动力混合型证券投资基金	其他	1.00%	26,936,863			
潘秀兰	境内自然人	0.87%	23,373,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司实际控制人邱光和、周平凡、邱艳芳、邱坚强和戴智约共同持有森马集团有限公司 100% 股权。2、前 10 名股东中，邱光和与邱坚强为父子关系，邱光和与邱艳芳为父女关系，周平凡与邱艳芳为夫妻关系，邱坚强与戴智约为夫妻关系，郑秋兰与邱光和为夫妻关系，邱光平与邱光和为兄弟关系。3、除前述关联关系外，未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)						

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 概述

森马服饰创建于2002年，是一家以虚拟经营为特色，以休闲服饰、儿童服饰为主导产品的企业集团，旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群。森马品牌创立于1996年，定位是年轻、时尚、活力、高性价比的大众休闲服饰，产品主要面向16-30岁追求时尚、潮流的年轻人。经过多年的努力，森马品牌知名度及市场占有率位列中国休闲装前列，并荣获中国服装品牌年度大奖销售大奖殊荣，入围Interband发布的“2012最佳中国品牌价值排行榜”并列第三；巴拉巴拉品牌于2002年创立，倡导专业、时尚、活力，面向0-14岁儿童消费群体，产品定位在中产阶级以及小康之家。经过十多年的努力，巴拉巴拉荣获中国十大童装品牌、中国服装品牌年度大奖潜力大奖等荣誉，品牌知名度及市场占有率位居中国童装行业第一。

随着中国经济增长速度放缓及增长方式调整，中国服饰行业发展的长期趋势仍旧持续：伴随着人民收入的增长，中国服饰消费保持持续增长，正在成为全球最大、增长最快的服饰消费市场，但服饰行业的优胜劣汰现象进一步显现，大众化业务

集中化，中高端业务细分化更加明显；消费升级和消费细分的特征更加突出，消费需求的变化更加明显，服装行业各细分市场洗牌加剧，服饰行业已经从机会导向变成现在的能力导向，从渠道驱动变成产品驱动，从追求速度变成追求质量；随着互联网生活方式的发展，线上消费占比不断提升，线上线下相互融合的O2O运营模式成为服饰企业的必然选择；国际品牌在中国市场的发展正在从一线城市向二三线城市下沉，本土品牌面临中国消费持续增长的发展机遇，也面临消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等挑战。

2016年上半年，国内天气表现异常，多地的持续的暴雨和内涝、部分地区的连续异常高温，对公司的线下业务产生一定程度的不利影响。公司通过对内外部改革，调整组织结构，整合上下游供应链资源，提升供应链运营能力，加大互联网资源投入，推动线上线下业务融合等措施，克服了不利因素，实现营业收入和利润的双增长。

2016年上半年，公司实现营业收入38.79亿元，较上年同期增长15.13%；实现营业利润6.58亿元，同比增长16.78%；实现归属上市公司股东的净利润5.13亿元，同比增长21.29%。截至2016年6月30日，公司总资产为110.62亿元，归属于母公司所有者的净资产90.58亿元。

(2) 主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	3,879,261,602.91	3,369,394,143.49	15.13%	
营业成本	2,396,568,314.00	2,113,423,523.50	13.40%	
销售费用	591,653,576.50	486,525,903.67	21.61%	
管理费用	179,132,847.27	159,626,914.09	12.22%	
财务费用	-46,722,745.13	-94,801,003.06	—	主要系本期定期存款利息收入减少所致。
所得税费用	149,637,306.66	135,162,093.86	10.71%	
研发投入	53,719,669.99	49,033,299.14	9.56%	
经营活动产生的现金流量净额	-112,070,129.05	278,777,632.00	—	主要系公司加大对加盟商的授信支持以及支付货款增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	103,202,930.15	-662,890,816.66	—	主要系本期收回前期购买的理财产品较多所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-664,004,567.50	-652,307,111.97	—	
现金及现金等价物净增加额	-672,871,766.40	-1,036,420,296.63	—	
预付款项	197,481,550.27	105,846,697.32	86.57%	主要系本期预付供应商秋冬货款增加所致。
其他应收款	105,994,576.67	50,092,011.92	111.60%	主要系本期支付供应商保证金增加所致。
投资性房地产	1,278,797,180.30	891,593,371.22	43.43%	主要系本期由固定资产转为出租商铺所致。
在建工程	17,229,896.98	8,080,678.04	113.22%	主要系本期新增上海、嘉兴等物流基地的投资建设。
无形资产	326,549,894.40	195,877,797.71	66.71%	主要系本期取得土地使用权增加所致。
短期借款	6,000,000.00		—	主要系本期控股子公司（盛夏公司）取得借款所致。
预收款项	99,124,763.93	74,541,354.72	32.98%	主要系公司预收代理商货款增加及预

				收转让育翰公司股权款所致。
应付职工薪酬	63,305,199.71	104,302,991.84	-39.31%	主要系本期发放2015年度年终奖所致。
应交税费	75,826,066.62	262,371,170.40	-71.10%	主要系本期支付2015年第四季度企业所得税所致。
应付股利	3,635,100.00		—	主要系本期限制性股票尚未解锁，相应现金股利未支付所致。
其他综合收益	9,413,889.33	24,928,827.78	-62.24%	主要系本期可供出售金融资产公允价值减少所致。
投资收益	34,696,996.93	13,768,630.14	152.00%	主要系本期银行理财产品收益增加所致。
营业外支出	3,407,584.23	8,413,489.47	-59.50%	主要系本期对外捐赠及违约金减少所致。
收到其他与经营活动有关的现金	91,632,001.76	133,429,984.11	-31.33%	主要系本期定期存款利息收入减少所致。
收回投资收到的现金	2,006,191,079.50	683,768,630.14	193.40%	主要系本期到期理财产品赎回较上期增加所致。
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	333,900,013.35	215,748,795.62	54.76%	主要系本期支付购买商铺款及土地款增多所致。
投资支付的现金	1,569,125,302.00	1,131,301,352.51	38.70%	主要系本期购买理财产品较上期增加所致。
吸收投资收到的现金		17,692,888.03	—	主要系上期子公司（盛夏公司）吸收少数股东投资收到的现金所致。
取得借款收到的现金	6,000,000.00		—	主要系本期控股子公司（盛夏公司）取得借款所致。

(3) 主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装行业	3,840,434,516.35	2,360,707,392.91	38.53%	15.46%	13.98%	0.80%
分产品						
休闲服饰	2,042,540,489.37	1,330,473,647.34	34.86%	7.40%	5.42%	1.22%
儿童服饰	1,797,894,026.98	1,030,233,745.57	42.70%	26.23%	27.34%	-0.50%
分地区						
内销	3,840,434,516.35	2,360,707,392.91	38.53%	15.46%	13.98%	0.80%

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用