

深圳中恒华发股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	深华发 A 深华发 B	股票代码	000020 200020
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨斌	牛玉香	
电话	0755-86360220	0755-86360201	
传真	0755-86360206	0755-86360206	
电子信箱	hwafainvestor@126.com.cn	hwafainvestor@126.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	309,538,525.56	248,734,629.86	24.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,272,956.22	14,177,311.03	-48.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,182,473.52	-8,240,712.21	175.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-25,424,349.57	17,028,593.73	-249.30%
基本每股收益（元/股）	0.0257	0.0501	-48.70%
稀释每股收益（元/股）	0.0257	0.0501	-48.70%
加权平均净资产收益率	2.31%	4.92%	-2.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	619,748,378.14	1,155,089,236.67	-46.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	318,679,518.42	311,406,562.20	2.34%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,788
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉中恒集团	境内非国有法人	41.14%	116,489,894	0	质押	116,100,000
					冻结	0
赛格（香港）有限公司	境外法人	5.85%	16,569,560	0	质押	0
					冻结	0
GOOD HOPE CORNER INVESTMENTS LTD	境外法人	4.91%	13,900,000	0	质押	0
					冻结	0
长江证券经纪（香港）有限公司	境外法人	1.89%	5,355,249	0	质押	0
					冻结	0
徐东冬	境内自然人	0.60%	1,690,307	0	质押	0
					冻结	0
BINGHUA LIU	境外自然人	0.30%	839,013	0	质押	0
					冻结	0
朱雄辉	境内自然人	0.22%	627,114	0	质押	0
					冻结	0
申万宏源证券(香港)有限公司	境外法人	0.22%	626,888	0	质押	0
					冻结	0
朱明	境内自然人	0.22%	611,348	0	质押	0
					冻结	0
谭东山	境内自然人	0.20%	564,700	0	质押	0
					冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，武汉中恒集团与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。本公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016 年上半年, 家电行业销售继续呈现震荡筑底态势, 公司作为家电行业配套产品供应制造企业, 坚持以市场为导向, 内抓管理, 开源节流, 保持了较好的业绩水平。同时, 公司分别在深圳华强北和光明新区的自有物业进入旧改实施阶段, 旧改带来的相关商业利益将大大提升公司资金实力, 回迁物业自主经营将成为公司新的持续稳定的经济和利润增长点, 公司将积极把握市场动向, 探索转型升级路径, 发展和培育关联新产业, 保证未来业绩的持续增长。报告期内, 公司实现营业收入 30953.85 万元, 同比增长 24.45%; 营业利润 820.18 万元, 同比下降 36.79%; 净利润 727.30 万元, 同比下降 48.70%。

●注塑业务上半年实现营业收入9,102.58万元, 同比下降18.50%。2016年上半年, 家电行业表现不一, 空调行业上半年去库存内销下滑,冰洗保持稳定增速,厨房家电行业整体受益房地产拉动,增速较为乐观。在人力成本不断上升的大环境下, 注塑事业部根据家电市场状况, 及时调整产品结构, 选择毛利稍高的产品订单。同时, 加强内部管理, 引进竞争机制, 注重员工培训, 并切实做好员工后勤服务工作, 充分调动了员工积极性, 提升了员工素质, 并强化了员工归属感; 制定了有效的质量纠正预防措施, 加强精细化管理, 提升产品质量, 克服了客户苛求的品质标准, 赢得客户的好评, 力争能取得更多高毛利产品的市场份额。

●保丽龙业务上半年实现营业收入3,081.64万元, 同比下降11.09%。在家电行业市场竞争更为激烈、生产成本不断攀升、利润空间大幅压缩的严峻挑战下, 保丽龙事业部以市场需求为导向, 积极配合客户完善产品结构, 不断开拓创新, 持续更新设备, 同时注重产品质量, 形成了自身独有的竞争优势。未来, 公司将进一步提高产品质量, 减少原料损耗, 降低生产成本, 并通过创新设计和产品优化来保证自身优势和市场份额。

●液晶显示器整机业务上半年实现营业收入16,452.9万元, 同比上涨120.85%。在保证基本生产的前提下, 视讯事业部继续将更多精力投向了新产品设计研发, 新增多种尺寸及更具成本优势的显示器新品系列并实现量产, 产品从传统结构转换到超薄、超窄、甚至更大尺寸的曲面, 结合模组厂到整机的整体设计体现了我们的成本优势, 让我们在2016年抢占先机, 争取到了客户更多订单。由过去单一的产品尺寸发展到多系列多尺寸的产品线, 同时, 视讯事业部注重产品创新, 现已拥有LIF系列、G系列、FIM系列、C350曲面系列等多种完全自主设计开模的产品。2016年上半年公司成功引进新的客户, 改变了客户单一的局面, 从而知名度和影响力得到进一步提升, 销售订单不断增加, 营业收入较上年同期有较大幅度增长。

●物业租赁业务上半年实现营业收入2,077.7万元, 比去年同期下降15.23%。公司自有物业公明华发电子城进入更新改造的拆迁阶段, 租户陆续搬离, 租金收入相对减少。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用