

康佳集团股份有限公司

2016 年前三季度业绩预告公告

本公司及董事局全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间:2016 年 1 月 1 日--2016 年 9 月 30 日

2. 预计的经营业绩:亏损

(1)前三季度业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
	2016 年 1 月 1 日-2016 年 9 月 30 日	2015 年 1 月 1 日-2015 年 9 月 30 日
归属于上市公司股东的净利润	亏损: 3,000 万元 - 8,000 万元	亏损: 85,220.95 万元
基本每股收益	亏损: 0.0125 元-0.0332 元	亏损: 0.3539 元

(2)第三季度业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
	2016 年 7 月 1 日-2016 年 9 月 30 日	2015 年 7 月 1 日-2015 年 9 月 30 日
归属于上市公司股东的净利润	亏损: 4,283.47 万元 - 9,283.47 万元	亏损: 55,525.6 万元
基本每股收益	亏损: 0.0178 元-0.0386 元	亏损: 0.2306 元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

(一) 由于从今年第二季度开始面板价格持续上涨,使得本公司彩电业务生产成本快速上涨;另外由于互联网彩电企业持续低价竞争,造成彩电价格持续走低。在彩电产品生产成本上涨与终端销售价格下滑的双重影响下,今年第三季度,本公司彩电业务毛利率有所下降,使得报告期内本公司产生了一定的亏损。

(二) 报告期内,本公司继续推进向互联网转型的战略,具体表现如下:

1. 报告期内,本公司内销彩电业务强化零售渠道的能力建设,实现了包括 91\81\8000 等劲速系列产品在内的中高端新品的快速上市上量,内销彩电的产品结构有所改善,代表用户运营基础的智能电视内部销售占比一度超过 90%。

2. 报告期内,公司外销彩电业务通过完善分区域配置业务团队、复用内销研发资源、精益控制成本、实施差异化的产品策略等,推动了公司外销彩电业务较快

增长，盈利水平有所改善。

3. 报告期内，公司的智能电视运营业务逐步成熟，在稳定提供运营收益的基础上，随着智能终端数量的增长也逐步尝试开拓新的盈利模式。

四、其他相关说明

本次业绩预告经公司财务部门初步测算，具体数据以 2016 年第三季度报告披露的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

康佳集团股份有限公司

董 事 局

二〇一六年十月十四日