

证券代码：002495

证券简称：佳隆股份

公告编号：2017-010

# 广东佳隆食品股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	佳隆股份	股票代码	002495
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林平涛	许钦鸿	
办公地址	广东省普宁市池尾工业区上寮园 256 幢 0138 号	广东省普宁市池尾工业区上寮园 256 幢 0138 号	
电话	0663-2912816	0663-2912816	
电子信箱	jl002495@163.com	jialong2495@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集科研开发、生产、销售为一体的食品制造企业。公司在产品方面，坚持以市场需求为导向，以科技进步为核心，不断推陈出新，目前已形成以鸡粉、鸡精为主导，鸡汁、吉士粉、青芥辣酱、玉米粳、番茄酱、学生菜等其他产品协同发展、共用营销渠道的战略布局。其中，主导产品鸡粉、鸡精是公司营业收入和利润的主要来源，其在报告期内的销售收入分别占公司当期营业收入的 53.79%、20.66%。

鸡粉、鸡精产品是以鸡肉、鸡骨架等原材料为基础，采用现代生物工程技术，利用酶工程手段提取出富含多种氨基酸、多肽及呈味单核苷酸等动物提取物后，经一系列高新技术手

段加工制作而成的，该产品是传统调味品味精的升级产品，属于快速发展的新兴朝阳行业。

## 1、公司主要产品及用途

产品名称	主要用途	消费群体
鸡粉	作为第三代鲜味调味品的代表，用途广泛，集鲜、香和营养于一体，适用于腌肉、炒菜、炆煮肉类、火锅放汤、烹煮咖喱及粥品等用途。其鲜度高于普通味精，是富含多种氨基酸、蛋白质、钙等营养成分和矿物质元素的新型复合调味品。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
鸡精	具有强烈的肉类鲜味，易溶于水，自然又入味，鲜味加倍，口感丰富，适用于炖汤、腌制、凉拌、炒、烧、蒸、焖等多种烹饪，在烹调菜肴时适量使用，能促进食欲。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
鸡汁	是一种富含多种氨基酸及各种天然香辛料的复合调味料，属于专业厨师调味品，可使菜肴口感醇厚、增添鲜味、掩盖腥膻异味。	餐饮行业 家庭消费
吉士粉	是一种呈淡黄色粉末状的混合型佐助料，具有浓郁的奶香味和果香味，主要用于制作西式糕点和布丁，也使用于中式烹调，可使食品增香、增色、增加酥脆感和粘滑性。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
青芥辣酱	是一种可在食用海鲜、日式寿司饭菜、沙津、广式点心、火锅、冷盘等菜点时使用的调味佐料，具有独特的香味和较强烈的刺激辣呛味。	餐饮行业 家庭消费
玉米粳	是一种由鲜嫩甜玉米制成，富含氨基酸和多种维生素的罐头食品，易被人体吸收，是多种菜肴的原料之一，如玉米羹、松仁玉米等。	餐饮行业 家庭消费
番茄酱	是一种鲜番茄的酱状浓缩制品，呈鲜红色，味道酸甜可口，可增进食欲，具有营养成分高、风味天然、酸甜适中、持水性等特点，常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。	餐饮行业 家庭消费
学生菜	是香菇与紫菜的完美融合，营养美味，爽口开胃，可即食、配粥、拌面、炒肉、焖鱼。	餐饮行业 家庭消费
辣椒酱	使用优等鲜辣椒经淘洗、精拣、破碎熬制而成，色泽鲜红，具有解腥、调味等作用，可用于蒸鱼、蒸排骨、拌面等烹饪。	餐饮行业 家庭消费

## 2、公司主要经营模式

### (1) 生产模式

在生产方面，公司采取以销定产的生产模式，由生产部门根据营销管理中心提供的销售计划和市场销售预测信息，结合往年同期的实际生产情况、当前产品库存量、生产完成率以及产品生产标准等拟定月度生产计划，经中心负责人审核，总裁批准后，抄送给财务、物料、质检、采购、生产等相关部门，各生产车间后续按照拟定的计划组织生产，并对每月生产所需原材料进行核算、登记及上报。

## （2）采购模式

在采购方面，公司根据销售计划和生产计划确定生产物料需求清单，采购部结合原材料库存情况、安全库存等因素，合理确定物料采购申请量，在物料价格处于高位时，小批量购入物料以满足一定时间的生产需求，控制采购成本，在物料价格处于低价位时，对通用物料采取大批量采购，分批交货的措施降低采购成本，同时根据产品质量、交货期、价格、应变能力、交货期与价格的均衡、价格与批量的均衡以及地理位置等因素对供应商进行综合评价，确定合格供应商名单，拟成订货合同交中心负责人审核，总裁批准后执行采购。公司品控部严格控制采购流程，对采购过程进行全程质量监督，定期或不定期赴供应商处巡检，同时在物料入库时依照材料检验标准对物料进行严格审查检验，将质量问题发生的可能性降至最低。

## （3）销售模式

根据鸡精、鸡粉的消费特点，公司采取了以经销为主、直销为辅的混合销售模式，坚持“中档价位，中高档品质”的定位，将销售目标市场集中在餐饮行业领域。

经销方面，公司与具有销售渠道及多年销售经验的经销商签订经销协议，在借助经销商成熟的销售渠道及终端网络的同时，协助经销商开发空白市场，在与经销商下游客户达成进货意向后，将需求信息反馈给经销商，再由经销商自行完成后续合同签订、物流配送和结算收款等工作。直销方面，公司直接与大型连锁餐饮企业、食品制造企业等直销客户签订购销合同并直接发货，同时注重电商平台的管理与建设，充分利用阿里巴巴、淘宝店、一号店、微店等网店平台以及自主建立的移动 APP 平台“佳隆食品”，直接面对终端消费者。

## 3、行业未来发展趋势

根据国家统计局数据显示，2016 年，全国居民人均可支配收入 23,821 元，比上年名义增长 8.4%，扣除价格因素，实际增长 6.3%；全国居民人均消费支出 17,111 元，名义增长 8.9%，扣除价格因素，实际增长 6.8%。随着全国居民收入水平的稳步增长，居民消费能力进一步改善，消费者的消费心理日臻成熟，对于食品安全和品质愈加重视，饮食习惯逐步从追求“吃饱”转变到追求“吃好”，对调味品的健康、天然和营养等要求增加，这必将牵引着更多的调味品企业进行产品升级，使产品向多样化、复合方便化、营养健康化等方向迈进，有效迎合我国居民消费升级趋势。

2017 年 1 月，国家发展改革委、工业和信息化部共同发布的《关于促进食品工业健康发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），明确提出我国食品工业到 2020 年前的发展目标，要求食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提

高；创新能力显著增强，工业化和信息化融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现。《指导意见》将有效引导调味品企业加强技术创新，不断引进先进技术和设备，推进企业专业化、标准化、规模化、优质化生产，促使调味品产业逐步向工业 4.0 迈进。同时，随着近年来《食品安全法》及其实施条例、国家标准、行业标准等法律法规和规范性文件陆续出台，调味品行业的市场准入门槛将进一步提高，从而有效阻挡劣质食品进入市场，促进调味品行业走向规范，保障食品的安全。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	298,240,476.45	333,945,076.19	-10.69%	306,694,210.20
归属于上市公司股东的净利润	32,279,157.12	39,551,541.39	-18.39%	36,391,936.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,928,464.69	32,942,779.79	-12.19%	28,820,640.75
经营活动产生的现金流量净额	60,365,150.54	134,157,551.75	-55.00%	64,876,849.77
基本每股收益（元/股）	0.0345	0.0423	-18.44%	0.0388
稀释每股收益（元/股）	0.0345	0.0423	-18.44%	0.0388
加权平均净资产收益率	2.93%	3.67%	-0.74%	3.39%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,173,963,000.67	1,173,453,036.34	0.04%	1,109,593,510.11
归属于上市公司股东的净资产	1,114,216,497.55	1,088,620,380.43	2.35%	1,078,906,377.04

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	64,953,534.02	89,460,197.90	61,804,893.47	82,021,851.06
归属于上市公司股东的净利润	11,257,890.16	12,983,945.72	5,858,656.68	2,178,664.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,487,554.30	11,838,461.90	4,942,908.94	2,659,539.55
经营活动产生的现金流量净额	703,140.41	26,341,880.76	337,446.53	32,982,682.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

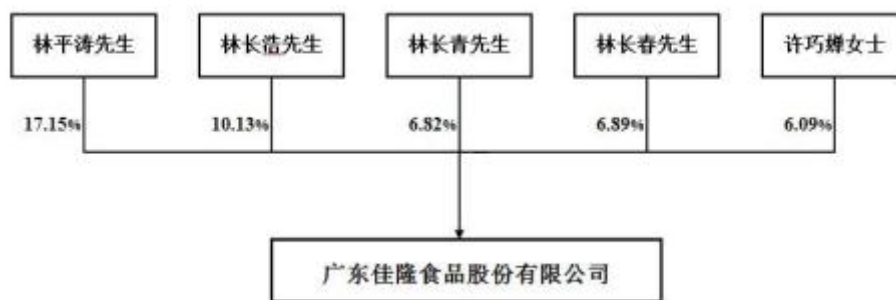
报告期末普通股股东总数	90,516	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	85,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林平涛	境内自然人	17.15%	160,454,761	120,341,070	质押	20,580,000	
林长浩	境内自然人	8.36%	78,194,308	58,645,731			
林长春	境内自然人	6.89%	64,445,320	0	质押	27,020,000	
林长青	境内自然人	6.82%	63,764,901	47,823,675			
许巧婵	境内自然人	6.09%	56,938,527	42,703,895			
上海富诚海富通资产—海通证券—林长浩	其他	1.77%	16,601,463				
中欧盛世—广发银行—中欧盛世神州牧 2 号资产管理计划	其他	0.51%	4,784,100				
北京神州牧投资基金管理有限公司—华安—神州牧 2 号基金	其他	0.41%	3,869,320				
广东泽泉投资管理有限公司—泽泉财富管家 2 号证券投资基金	其他	0.37%	3,486,610				
申银万国期货有限公司—申万期货—安盈鸿盛 1 号资产管理计划	其他	0.30%	2,816,660				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，林平涛与许巧婵为夫妻关系，林平涛与林长浩、林长青和林长春为父子关系，许巧婵与林长浩、林长青和林长春为母子关系，林长浩、林长青和林长春为兄弟关系。上述五人合计持有公司股份（含通过定向资产管理计划增持部分）440,399,280 股，占公司总股本的 47.08%，系本公司控股股东和实际控制人。 2、林长浩通过“富诚海富通稳胜共赢九号专项资产管理计划”（账户“上海富诚海富通资产—海通证券—林长浩”）持有公司股份 16,601,463 股，占公司总股本的 1.77%。 3、除前述关联关系外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用  不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是  否

2016 年是公司改革之年，是公司全面推行“一化两式”的关键年，公司董事会及管理层紧紧围绕公司发展战略和年度经营目标，不断完善标准体系，提高决策效率；加大产品研发投入，增强产品竞争力；积极开拓市场，努力做强、做大主营业务，但由于受市场竞争加剧、餐饮行业增速放缓、产业结构调整 and 转型升级等多种因素影响，公司业绩情况不及预期，现就有关情况说明如下：

1、经营业绩情况

报告期内，公司实现营业收入 29,824.05 万元，较上年同期下降 10.69%；利润总额 3,769.70 万元，较上年同期下降 19.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,227.92 万元，较上年同期下降 18.39%。

2、主要经营情况

(1) 市场方面

报告期内，公司深入开展营销小组改革，实行小组考核制度，细分任务，明确职责，将责任落实到小组，充分调动市场人员活力和冲劲；做好品牌宣传，通过展卖、点对点餐饮推广、餐饮酒会等方式，直接向客户进行产品宣传和推广，加深客户对公司及产品的认识，树

立公司品牌形象；注重经销商库存管理，适时合理分解经销商库存，增加经销商销售信心，防止窜货、低价、乱价等现象横生，规范公司产品价格体系；加强对新市场的调查分析，详细了解市场消费特征、竞争情况及市场容量，发现市场机会，确定具有针对性的产品结构和主要规格，制定产品入驻新市场的推广方案，同时，与优质的经销商建立良好的合作关系，借助经销商成熟的销售渠道，提高公司产品市场占有率，实现市场的新突破。

### （2）生产与技术方面

报告期内，公司坚持“安全第一，预防为主”的工作方针，加强安全巡查，做好安全防护，及时消除安全隐患，确保人员及生产安全；注重质量管理，提高员工质量意识，严控原材料采购程序，强化原材料进厂检验和产成品检验，坚持做到“不接受不合格品，不制造不合格品，不流出不合格品”三不原则；改造升级生产线，提高生产效率，降低设备的能源消耗；增加鸡精、鸡粉等产品的检重装置，实现高速、高精度重量检测，优化生产过程；改善芥辣搅拌工艺，全程密闭抽真空，保证产品质量的稳定，延长芥辣使用周期；时刻关注了解市场需求动向，追踪和吸收国内外先进技术，加强对豆豉章鱼酱、沙茶酱、港式 XO 酱等新品的研发和技术储备工作，进一步丰富公司的产品结构。

截止 2016 年 12 月 31 日，公司在用专利有 25 项，其中发明专利 6 项，实用新型 4 项，外观设计 15 项。公司“佳隆鸡精产品系列”、“鸡汁产品系列”、“番茄酱产品系列”、“鸡肉粉”等产品被认定为广东省高新技术产品。

### （3）人力资源方面

贯彻落实董事长“一主三多”的指导思想，编制《佳隆视窗》、《佳隆文化》、《员工手册》等企业内刊，加强企业文化建设，传播企业经营理念、价值理念和管理理念，加深员工对企业的认识，提高员工主人翁意识，增强企业凝聚力；开展先进集体、优秀员工等评优颁奖活动，表彰先进，树立楷模，营造“多学习、多沟通、多抗争”的工作氛围，充分调动员工工作积极性、主动性和创造性，培养和塑造员工的集体荣誉感和使命感；广纳人才，做好人才储备工作，及时有效地满足公司用人需求，塑造高素质人才团队；实行传帮带措施，帮扶新员工快速成长，尽快胜任工作；完善员工培养体系，强化员工职业技能，提高员工管理能力。

### （4）管理方面

报告期内，公司成立体系小组，健全体系文件，推动体系管理工作，监督检查体系运行情况；不断完善订单管理体系，合理制定生产计划，遵循质量要求组织生产，保证产品质量，

满足市场销售需求；加强物流管理，妥善安排各中转库货物调拨和仓库库存，确保市场供货及时；及时了解物料和物流市场信息，做好与供应商和物流公司的沟通交流，实时掌控市场价格走向和市场格局变化，严控物料成本和物流费用。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡粉	160,434,991.20	69,876,031.10	43.55%	-13.06%	-1.68%	5.04%
鸡精	61,622,053.99	22,110,541.86	35.88%	-2.98%	4.00%	2.41%
其他	76,183,431.26	25,735,335.63	33.78%	-11.30%	-11.29%	0.00%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

广东佳隆食品股份有限公司董事会

2017 年 3 月 9 日