

证券代码: 002400

证券简称: 省广股份

公告编号: 2017-036

# 广东省广告集团股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 1,341,028,560 为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	省广股份	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二	广州市越秀区东风东路 745 号之二	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

2016年，公司着力打造覆盖全产业链的全营销生态平台，形成了品牌营销、数字营销、媒介营销、内容营销、场景营销、自有媒体六大业务板块，各板块相互融合、相互促进，形成良好的协同效应，打造出全新的业绩增长点。依托数据和技术，实现内容与渠道、线上与线下的链接与贯通，各业务板块间深度融合，提供互动营销、多屏整合营销、程序化购买、大数据分析等营销服务；通过场景再造，生产出优质、差异化、引发共鸣的故事，引爆受众兴趣，拉近品牌与消费者的距离，提升品牌价值的同时激发消费者购买的热情；公司坚持多元化的代理模式，进行全平台统一采购，加强多种形式媒介代理的综合配置，节约媒介采购成本，并将媒介营销与数字营销、内容营销、场景营销进一步融合贯通，实现全媒介整合营销；公司自有媒体业务覆盖国内多个主要城市，涵盖出行、生活、工作三大场景，为品牌主构建了全方位立体化的户外媒体传播平台。公司通过对大数据工具的持续投入，业务不断融合创新，逐渐升级为由大数据驱动的全营销集团。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	10,915,022,294.54	9,628,636,706.95	13.36%	6,337,587,606.06
归属于上市公司股东的净利润	611,246,371.18	547,643,475.66	11.61%	425,150,507.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	572,461,766.55	523,205,117.39	9.41%	423,358,269.70
经营活动产生的现金流量净额	596,991,891.16	265,433,046.30	124.91%	132,259,958.91
基本每股收益（元/股）	0.50	0.47	6.38%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.47	6.38%	0.49
加权平均净资产收益率	17.69%	23.53%	-5.84%	26.46%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	10,462,921,080.13	7,779,777,528.53	34.49%	4,857,879,822.84
归属于上市公司股东的净资产	5,191,473,799.84	2,436,609,006.60	113.06%	1,927,538,597.02

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,895,934,125.53	2,536,848,503.22	2,305,886,914.74	4,176,352,751.05

归属于上市公司股东的净利润	103,129,205.49	155,530,865.63	167,776,968.04	184,809,332.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,465,903.20	149,801,807.13	161,723,917.84	161,470,138.38
经营活动产生的现金流量净额	106,873,101.25	59,414,063.29	-108,199,041.77	538,903,768.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	40,225	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	40,227	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集 团有限公司	国有法人	15.27%	204,812,278	0	质押	49,500,000	
全国社保基金一零 四组合	其他	3.94%	52,897,735	0	-	-	
陈钿隆	境内自然人	2.03%	27,225,294	20,418,970	-	-	
丁邦清	境内自然人	2.03%	27,163,879	20,372,909	-	-	
铭基国际投资公司 —MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外法人	1.73%	23,249,654	0	-	-	
全国社保基金一零 三组合	其他	1.64%	21,999,282	0	-	-	
全国社保基金一零 二组合	其他	1.49%	19,943,427	0	-	-	
中国银河证券股份 有限公司	境内非国有 法人	1.38%	18,442,965	18,409,425	-	-	
全国社保基金四一 八组合	其他	1.37%	18,430,453	0	-	-	
长城国融投资管理 有限公司	境内非国有 法人	1.37%	18,409,425	18,409,425	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

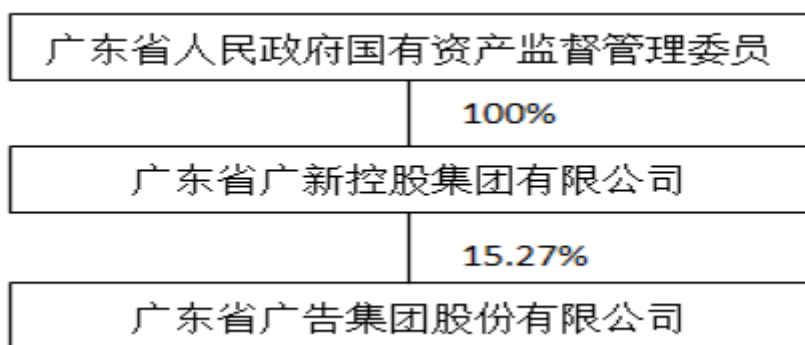
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2016 年，公司在全面实施平台战略的大背景下，取得了较好的经营成绩，实现了快速健康的发展。报告期内实现营业收入 109.15 亿元，较 2015 年增长超过 13.36%；归属于上市公司股东的净利润达到 6.11 亿元，同比增长 11.61%。

#### （一）、平台战略深化夯实

2016 年，公司平台战略不断深化落实，吸引优质资源加盟。截至报告期末，已有超过 11 家平台公司落地，提升了营销的技术创新和资源的跨界整合能力；公司数字星云联盟首批有 54 家企业加入，包括腾讯、IBM、阿里妈妈、今日头条等；公司成功扶持了上海瑞格、钛铂新媒体两家成员企业挂牌新三板，迈出布局多层次资本市场的步伐。与此同时，公司大力推进 GIMC 创业节，为平台公司和优秀创业员工搭台，激发全员的创业创新精神。报告期内，公司设立了深圳前海省广资本管理有限公司，发掘优质的投资项目，扩展产业链上下游。2016 年，通过实施平台战略，推动业务转型升级，加速对产业链上下游扩张，省广股份国际整合营销传播集团的目标明确、脉络清晰。

#### （二）、大数据驱动的全营销生态平台加速布局

公司 2016 年着力打造大数据技术驱动的全产业链全营销生态平台，形成了品牌营销、数字营销、媒介营销、内容营销、场景营销、自有媒体六大业务板块，各板块相互融合和促进，形成良好的协同效应，打造出全新的业绩增长点。依托数据和技术，实现内容与渠道、线上与线下的链接与贯通，各业务板块间

深度融合，提供互动营销、多屏整合营销、程序化购买、大数据分析等营销服务；通过场景再造，生产出优质、差异化、引发共鸣的故事，引爆受众兴趣，拉近品牌与消费者的距离，提升品牌价值的同时激发消费者购买的热情；公司坚持多元化的代理模式，进行全平台统一采购，加强多种形式媒介代理的综合配置，节约媒介采购成本，并将媒介营销与数字营销、内容营销、场景营销进一步融合贯通，实现全媒介整合营销；公司自有媒体业务覆盖国内多个主要城市，涵盖出行、生活、工作三大场景，为品牌主构建了全方位立体化的户外媒体传播平台。公司通过对大数据工具的持续投入，业务不断融合创新，逐渐升级为由大数据驱动的全营销集团。

同时，公司在巩固、发展现有业务的基础上，注重通过外延式发展延伸在整合营销传播价值链各个细分环节的布局。报告期内，公司投资参股了上海凯淳、广州易简、海口中策、南奥体育、广州骏伯等优秀企业，提升公司的全营销服务能力，使公司整合营销传播版图得到补充和丰富，公司盈利空间得到进一步的提升。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号），公司将利润表中“营业税金及附加”科目名称调整

为“税金及附加”，同时，2016年5月1日起企业经营活动中发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目。本次会计政策变更对公司2016年财务报表累计影响为：“税金及附加”科目增加人民币9,713,265.85元，“管理费用”科目减少人民币9,713,265.85元。本次会计政策变更对公司无重大影响，对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

(6.1)、本公司本年度发生的同一控制下企业合并及非同一控制下企业合并。

### 1) 本年发生的非同一控制下企业合并

单位：人民币元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至年末被购买方的收入	购买日至年末被购买方的净利润
海口中行天策传媒有限公司	2016.5.31	13,800,000.00	70	货币资金	2016.5.31	控制权转移	8,035,051.96	1,930,934.68

### 2) 合并成本及商誉

单位：人民币元

项目	海口中行天策传媒有限公司
合并成本	
—现金	13,800,000.00
—非现金资产的公允价值	-
—发行或承担的债务的公允价值	-
—发行的权益性证券的公允价值	-
—或有对价的公允价值	-
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	2,300,000.00
—其他	-
合并成本合计	16,100,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,628,299.50
商誉的金额	14,471,700.50

#### ①合并成本公允价值的确定

根据广东中广信资产评估有限公司出具的《评估报告书》(中广信评报字【2016】第124号)，海口中

行天策传媒有限公司全部股权的评估值为 2891.61 万元。经友好协商，确定海口中行天策传媒有限公司全部股权价值为人民币 2300 万元。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：人民币元

项目	海口中行天策传媒有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	336,799.58	336,799.58
应收款项	2,993,233.90	2,993,233.90
预付账款	321,483.43	321,483.43
其他应收款	588,577.00	588,577.00
其他流动资产	424,048.01	424,048.01
固定资产	52,174.65	52,174.65
长期待摊费用	2,049,446.84	2,049,446.84
递延所得税资产	6,301.53	6,301.53
负债		
应付款项	3,588,710.00	3,588,710.00
其他负债项目合计	857,212.80	857,212.80
净资产	2,326,142.14	2,326,142.14
减：少数股东权益	-	-
取得的净资产	2,326,142.14	2,326,142.14

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

单位：人民币元

被购买方名称	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法和主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益的金额
海口中行天策传媒有限公司	223,495.41	2,300,000.00	2,076,504.59	以评估报告为基础确定	-

(6.2)、处置子公司

1) 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

单位：人民币元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额
上海瑞格市场营销股份有限公司	14,310,000.00	6%	转让	2016.12.31	证券在中登公司已过户且款项已支付	1,683,000.00

(续)

单位：人民币元

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
上海瑞格市场营销股份有限公司	49%	123,471,357.87	116,865,000.00	-6,606,357.87	按本次转让6%股权相应的估值计算	-

### (6.3)、其他原因的合并范围变动

#### A、省广先锋（珠海）数字营销有限公司

2016年9月14日，本公司之子公司省广先锋（青岛）广告有限公司出资100万元在广东珠海设立省广先锋（珠海）数字营销有限公司，持股100%。报告期内本公司将其纳入合并范围。

#### B、深圳前海省广资本管理有限公司

2016年3月4日，本公司设立深圳前海省广资本管理有限公司，注册资金5000万元，截止至2016年12月31日，该公司的实缴注册资金为3100万元。本公司持股100%，报告期内本公司交其纳入合并范围。

#### C、国际整合营销传播集团控股有限公司

2015年6月15日，本公司在香港设立国际整合营销传播集团控股有限公司，注册资金港币100万元。本公司持股100%，报告期内本公司交其纳入合并范围。

#### D、珠海市省广众烁数字营销有限公司

2016年10月28日，珠海市省广众烁数字营销有限公司经股东会决议修改公司章程，本公司在股东会享有的表决权为51.6%。报告期内纳入合并范围。

E、2016年12月7日，本公司与横琴欣鼎投资合伙企业（有限合伙）、横琴横投文化发展有限公司签订投资协议，共用出资设立省广横琴建设发展有限公司，注册资金1500万元。本公司持股51%，横琴欣鼎投资合伙企业（有限合伙）持股39%，横琴横投文化发展有限公司10%。截止至2016年12月31日，该公司实缴注册资金0元。本年度纳入合并范围。

#### F、珠海市省广韵翔广告有限公司

2016年12月7日，本公司之子公司上海韵翔广告有限公司出资500万元在珠海设立珠海市省广韵翔广告有限公司，持股100%，本年纳入合并范围。

#### G、上海中懋广告有限公司

本公司之子公司上海中懋广告有限公司因未开展业务于2016年9月2日将90%股权以87.3322万元转让给自然人朱华明，本年度不再纳入合并范围。

#### H、重庆辘车广告传媒有限公司

本公司之子公司重庆辘车广告传媒有限公司因未开展业务于2016年9月12日注销，本公司本公司之子公司传之漾传媒无锡有限公司因未开展业务于2016年1月15日注销。本年度不纳入合并范围。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用