

证券代码：002153

证券简称：石基信息

公告编号：2017-17

# 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 2016 年度报告摘要

### 一、重要提示

非标准审计意见提示

 适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

 适用  不适用

是否以公积金转增股本

 是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,066,788,753 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

 适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	石基信息	股票代码	002153
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗芳	赵文瑜	
办公地址	北京市海淀区复兴路乙 65 号北京悦宏国际酒店大堂东侧三层证券部	北京市海淀区复兴路乙 65 号北京悦宏国际酒店大堂东侧三层证券部	
电话	010-68249356	010-68249356	
电子信箱	luofang@shijigroup.com	any.zhao@shijigroup.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、报告期内公司从事的主要业务

###### 1、公司从事的主要业务

报告期内，公司主要从事酒店、餐饮及零售等旅游消费行业信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术支持与服务业务，在中国星级酒店业信息管理系统市场和规模化零售业（客户年度营业额1亿元以上）信息管理系统市场的客户占有率为60-70%，在中国餐饮信息管理系统市场居相对领先地位。

公司是目前国内最主要的酒店信息管理系统全面解决方案提供商之一，主要产品为具有自主知识产权的“石基数字饭（酒）店信息管理系统平台（IPHotel）”，其中含有支持多物业、多语言、多货币处理的、全球领先的Opera酒店前台管理系统和SunSystem酒店财务管理系统，与Oracle共享版权的Sinfonia，同时兼顾本地和国际需求的Infrasys 及MICROS餐饮管理系统，专门针对酒店业开发的石基酒店财务管理系统

Shiji AC、采购/仓库/成本控制系统Shiji PICC、人力资源系统Shiji HRMS、独立运营的石基在线酒店预订交易处理平台CHINAONLINE（畅联）等。此外公司还拥有专门从事酒店中央预订系统/会员管理系统研发的控股子公司石基昆仑，专业从事支付产品开发与销售的全资子公司南京银石计算机系统有限公司（以下简称“南京银石”），公司还拥有控股子公司浩华，专业从事酒店开发咨询与顾问服务，在中国乃至整个亚太地区具有显著的影响力。公司的全资子公司杭州西软、广州万迅和航信华仪（2016年新收购）分别拥有满足本土酒店需求的以“西软”、“千里马”、“华仪”为品牌的全套酒店信息管理系统，2016年公司完成收购的全资子公司德国Hetras公司主要从事基于云的酒店信息管理系统开发与销售，2016年公司实现控股的Snapshot主要从事酒店数据平台的建设与应用开发、酒店商业策略等线上线下培训及酒店需求管理咨询服务三大类业务。2016年，为了将公司高端酒店信息系统业务向海外市场拓展，公司成立了Shiji (US) Ltd.和Shiji (Singapore) Pte. Ltd.。

公司全资子公司Infrasys、控股子公司正品贵德和思迅软件分别拥有以“现化”、“正品”、“思迅”为品牌的面向连锁餐饮、大型中餐餐饮、西餐咖啡厅、酒店、会所等众多业态的信息管理软件系列产品。

在零售信息系统业务领域，公司于2015年底完成全资收购长益科技和控股Efut公司，2016年公司启动了Efut公司私有化进程，并于2017年1月11日完成对Efut公司私有化；2016年7月公司完成了参股青岛海信智能商用系统有限公司（以下简称“海信商用”）20%股权的工商变更登记手续，海信商用为国内最大的商用硬件生产商，主要提供POS机、金融机具和自助设备，同时也提供部分商用软件；2016年3月4日，公司完成收购上海时运75%股权的工商变更登记手续，上海时运主要从事Oracle公司Xstore产品亚太地区实施及服务，以及自主研发的商业零售管理系统业务。目前，通过过去多年的对外投资与并购，公司全资拥有Efut公司和长益科技，参股科传计算机科技控股有限公司（以下简称“科传控股”）和海信商用，控股思迅软件、上海时运，公司已经成为中国整个零售业信息系统的领导者，可为整个中国零售业提供从低端到高端，从个体便利店到大型连锁的覆盖所有零售业态的信息系统解决方案。

公司的计划是将酒店、餐饮、零售信息系统通过平台的方式进行整合和集成，构建覆盖吃喝玩乐住购大消费信息系统平台。

除了计算机服务和软件业务以外，公司全资子公司中电器件负责公司软件配套的硬件销售业务，包括收银机、打印机等全系列商用硬件的集中采购与销售。

## 2、公司的经营方式与盈利模式

### （1）计算机服务和软件业务

公司是目前国内最主要的酒店信息管理系统全面解决方案提供商之一，在餐饮信息管理系统、零售信息管理系统、支付系统方面居于市场领先地位。公司传统的计算机服务和软件业务按其具体内容、工作重点、项目实施阶段等方面的不同，可以划分为软件开发与销售、系统集成、技术支持与服务等三类业务，公司主要以向酒店用户、餐饮企业用户、零售行业及休闲娱乐行业用户提供信息化全面解决方案的方式同时提供上述全部三类业务，并且三类业务相互交织、密不可分。

公司计算机服务和软件业务的盈利模式可以概括为：以“信息管理系统工程项目”合同、“软件销售合同”等方式，向酒店、餐饮、零售等不同行业类型的用户提供信息管理系统全面解决方案。公司通过构建硬件和软件应用平台，向用户收取“信息管理系统工程项目”合同款、“软件销售”合同款，实现收入与盈利；在为客户提供信息管理系统全面解决方案之后，以“技术支持服务合同”的方式长期为客户提供产品升级、软硬件维护等服务，通过向客户收取“技术支持与服务”合同款的方式，实现收入与盈利。

### （2）商品批发与贸易业务

公司的商品批发销售业务主要集中在中电器件，整个经营流程涉及采购、仓储、销售等环节，具体经营方式及盈利模式如下：

#### 1) 采购模式

中电器件根据石基旗下软件对硬件的需求把握选择品牌与性能最优的型号与生产厂商签署代理框架协议，在代理期限内，中电器件定期根据下游客户订货数量并结合销售预测、销售目标向供应商进行采购。

#### 2) 仓储模式

为提高物流效率，中电器件在北京、上海、广州等地设立了仓库，由专人负责进行管理。

#### 3) 销售模式

中电器件的主要销售模式为通过自身业务部门进行直销，以及通过自有网络及经销商进行分销。中电器件在国内八大区域建立了销售及服务平台，拥有数千家经销商。中电器件在上海、广州、深圳、成都、

武汉、西安、沈阳、南京设立了分公司或办事处作为销售服务平台，主要负责所在区域内开发新客户、维护客户关系、库房管理、收发货等工作。

除销售服务平台外，中电器件亦拥有完善的销售服务网络，与近3,000家经销商建立了业务关系。中电器件建立了经销商管理制度及经销商数据库，由总部专门部门负责对经销商进行管理，各分公司或办事处负责与经销商的日常沟通，增强了公司销售网络的效率与稳定性。

### 3、公司所属行业发展情况及公司行业地位

#### (1) 行业发展趋势

##### A、中国旅游消费行业市场空间具大

石基信息致力于为中国旅游消费行业提供整体信息化解决方案。我国改革开放以来，人均GDP提升30倍，从200美元发展到6000美元，已经进入消费升级的新时期，为我国旅游消费行业的发展提供了良好的经济基础。世界旅游组织（UNWTO）数据显示，中国已成为世界第三大旅游目的地。UNWTO预测，到2020年，中国将接待入境游客1.37亿人次，占世界市场份额的8.6%，居世界第一位；中国出境旅游将达到1亿人次，占全世界市场份额的6.2%，居世界第四位。

中国的经济转型和消费升级将为品牌酒店连锁酒店提供巨大的市场空间。虽然中国目前星级酒店总共不到2万家，但从中国酒店的整个供应端来看，中国仅大中型城市正在营业的20到100间客房的旅馆招待所就有30万家，客房将近2000万间，随着国内客人消费水平的提高，必然逐步从招待所向品牌连锁酒店转移，按平均200间客房算，这相当于仅现在的旅游消费规模就有新增10万家品牌连锁酒店的市场潜力。据UNWTO预测，中国酒店市场规模到2025年将超过美国，到2039年将增长近一倍。

##### B、酒店、餐饮、零售等大旅游消费行业当前处于升级转型期

虽然旅游酒店行业还有较大的发展空间，但是受中国经济结构深度调整和增速放缓的影响，2016年，中国旅游消费行业处在升级转型期，酒店、餐饮行业告别粗放增长的高大上时代，进入了回归产品和服务本质的全新发展时期。从行业创新来看，当前酒店、餐饮业正进入调整期，酒店的管理模式、产品模式、市场模式都在进行根本性和结构性变革。从市场环境来说，品牌创新将进入高速爆发期，品牌取代星级成为市场标杆。从产品模式来说，企业将更多地研究目标市场消费需求，重新组合酒店提供的服务和设施，消费者需要的部分将被更加重视，而消费者不需要的部分则会被弱化。而互联网大数据、移动信息科技技术时代的来临，为酒店和餐饮信息化市场的繁荣发展提供了新的拓展空间。

中国零售业无论从产品和经营模式都正在迎来互联网的巨大冲击,2015年中国消费者海外购已经接近1万亿人民币,消费升级趋势明显,品牌和商品信息能通过网络更加容易地传播到消费者,传统零售业基于从生产者到最终消费者之间各个环节信息不对称所建立起来的商业模式正在被瓦解和颠覆,实体零售店必须且必然会与互联网融为一体利用其服务优势参与到新的商业零售的重构中来,互联网和信息技术只是工具,最终洗牌后的商业主角还将以实体店为依托,实体店通过利用新一代信息技术将继续成为商品和服务交易的核心环节。

##### C、云计算技术是酒店、餐饮和零售业信息系统技术发展方向

从信息化行业的技术发展趋势来看，以云计算为代表的新一代信息管理系统将成为未来酒店、餐饮及零售信息系统的发展趋势。基于云的信息系统不仅简化了实施部署和培训，使得优秀的信息系统可以快速得到推广和普及，更重要的基于云的信息系统使得公司建立覆盖酒店餐饮零售的整个消费信息服务平台和数据平台可以实现。公司在云酒店和餐饮信息系统方面已经投入多年并成功地被一定规模的用户所使用，公司在欧洲投资的SNAPSHOT正在成为酒店数据平台的领先者。公司希望借助酒店业的经验，利用投资控股零售企业的专业人才优势，通过数据平台和开发云平台的建立，实现公司在新一代基于云的零售信息系统的领导地位。

##### D、移动互联网的发展和普及强化了直连技术在旅游消费行业信息化发展中的应用需求

从我国酒店行业信息化发展来看，我国酒店的管理系统建设滞后导致酒店预订目前主要依靠人工参与完成，直连应用仍存在巨大发展空间。拥有直连技术后，通过预订网站预订之后产生的数据将直接写入到酒店信息管理系统之中，而预订网站也能够实时或者定时读取酒店信息管理系统的数据库。一方面，直连能够简化预订流程、缩短预订时间；另一方面，直连降低了人为错误的可能性。因此直连技术能够提升预订行业的效率，降低成本。

移动互联网的发展和普及将强化直连需求。移动互联网的兴起导致越来越多的客户通过手机预订酒店，成为推动直连需求的又一重要因素。一方面，移动互联网时代人们更改旅行计划将更为容易，越来越多的用户放弃了提前预定，而是在住宿需求确定后（比如抵达旅行目的地后）才开始预订房间；这就要求

旅客的订单必须迅速得到确认，必将推动直连的发展；另一方面，移动互联网用户对体验的要求更为苛刻，希望入住酒店的所有过程（包括预定、选房、入住、支付、离店优惠券等）都在手机上完成，满足其需求的唯一方式是实现PMS的直连。

## （2）市场竞争格局

目前，国际酒店管理集团在中国酒店行业的强势地位并未发生根本改变。在中国现有的五星级酒店中，本土酒店品牌仅占不到三分之一。在目前国内已有的星级酒店中，连锁酒店仅占10%左右，国际连锁酒店数量更少，大部分是管理水平较低的单体酒店，星级酒店无论是数量还是质量均远远不能满足高速发展的中国旅游业的需求。因此，经营连锁化、运营信息化是我国旅游酒店业提升服务质量、提高经营效益的必由之路，也是我国旅游酒店业近几年的发展趋势。经营连锁化、运营信息化必然对酒店的信息管理系统提出更高的技术先进性、运行可靠性、系统扩展性要求。

公司在国内从事国际化经营与管理的酒店管理软件业务方面基本没有竞争对手，五星级酒店市场占有率90%以上。公司是目前国内最主要的酒店信息管理系统解决方案提供商之一，能够为从高星级到较低星级直至经济型连锁酒店提供全套完整的解决方案，酒店客户总数超过11,000家。公司的中央预订系统（CRS）已经成为国内中高星级酒店集团的主要选择之一，为中国酒店连锁化运营做好了技术准备。公司过去多年在海外较大规模的研发投入使得公司的产品能够满足全球国际化连锁酒店的要求，公司的产品与服务在上述各方面相比于其他市场参与主体具有显著的优势，行业与市场的发展将有利于公司各项竞争优势的充分发挥。

在本地化酒店信息管理系统领域，由公司全资子公司杭州西软和控股子公司广州万迅负责，杭州西软是国内单体酒店客户数量最多的公司在华东地区所有星级酒店占有50%以上份额，具有相对的区域控制优势。本地化酒店信息管理系统领域现阶段主要的竞争对手有北京中软好泰酒店计算机管理系统工程有限责任公司等。

在餐饮信息化行业高度分散的局势下，公司通过有效整合旗下四大品牌，中高端、连锁餐饮用户数量已超过10,000家，标准化餐饮用户约15万家左右，无论在中高端及连锁餐饮市场还是在整个餐饮信息化市场的占有率均处于相对领先水平。

对于零售信息化市场，多年以来竞争激烈。公司目前已全资收购长益科技、eFut公司，参股科传控股和青岛海信商用，控股思迅软件，零售客户总量在30万家以上，占中国规模化零售行业客户群的6-7成。通过整合与加大下一代产品的研发投入，公司有望在零售业取得与酒店业相同的领导地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,662,608,134.04	1,986,663,614.65	34.02%	2,186,072,061.03
归属于上市公司股东的净利润	388,790,331.19	360,995,723.54	7.70%	382,047,507.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	375,524,963.57	345,007,761.73	8.85%	361,862,019.87
经营活动产生的现金流量净额	613,237,760.85	338,309,932.37	81.27%	484,459,916.95
基本每股收益（元/股）	0.36	0.39	-7.69%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.39	-7.69%	0.41
加权平均净资产收益率	8.09%	17.47%	-9.38%	21.88%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	6,057,269,280.00	5,276,802,862.32	14.79%	2,473,696,974.13
归属于上市公司股东的净资产	4,939,387,704.50	4,626,952,638.57	6.75%	1,884,284,374.95

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	427,214,878.01	621,586,304.57	598,063,164.58	1,015,743,786.88
归属于上市公司股东的净利润	57,898,612.75	117,787,976.92	88,924,193.23	124,179,548.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,363,881.65	113,606,407.64	87,621,561.05	120,933,113.22
经营活动产生的现金流量净额	-48,700,890.51	78,557,064.91	181,506,662.31	401,874,924.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,328	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,673	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李仲初	境内自然人	54.77%	584,236,800	438,177,600	无	0	
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	13.07%	139,428,753	139,428,753	无	0	
焦梅荣	境内自然人	3.63%	38,700,720	0	无	0	
北京业勤投资有限公司	境内非国有法人	3.43%	36,600,000	0	无	0	
中国银行股份有限公司－富国改革动力混合型证券投资基金	其他	2.27%	24,229,828	0	无	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.69%	18,010,800	0	无	0	
中国建设银行股份有限公司－富国城镇发展股票型证券投资基金 0	其他	1.20%	12,808,195	0	无	0	
交通银行股份有限公司－富国天益价值混合型证券投资基金	其他	1.03%	11,033,924	0	无	0	
陈国强	境内自然人	0.88%	9,375,625	0	无	0	
重庆国际信托股份有限公司－渝信贰号信托	其他	0.67%	7,159,329	0	无	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司股东焦梅荣为本公司控股股东李仲初之岳母，李仲初持有本公司 54.77% 的股份，焦梅荣持有本公司 3.63% 的股份。与有限售条件的其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年，尽管中国酒店、餐饮行业仍处于转型时期，公司坚持原有发展战略方向不变，采取了多项举措，通过巩固和拓展信息系统业务的行业优势地位，在保证传统业务稳中有增的同时，加速公司从软件供应商向面向整个大消费领域、以大数据驱动的应用服务平台运营商转型。截至本报告披露日，公司在新一代云平台的酒店、餐饮信息系统研发和市场拓展方面取得了开拓性进展，经过多年的大规模投入，石基云酒店信息系统和餐饮信息系统在2016年得到全球性酒店集团认可；公司继续加大对零售业信息系统业务的投资，抢在新零售热潮来临之前迅速完成了在零售业的布局并果断地启动Efut公司的私有化，开启石基零售业信息系统整合之路；通过全资收购欧洲领先的云PMS/CRS提供商德国Hetras公司，投资控股酒店大数据平台公司SnapShot，以及在2017年1月控股全球领先的酒店声誉管理公司RR公司，将完善公司云和数据生态，加速公司通过数据服务实现平台战略；鉴于石基的平台业务已开始推向市场，同时公司的国际化进程已经迅速展开，公司迫切需要新的品牌形象，2016年11月，公司发布了新的品牌标识并上线了全新版的公司网站，新品牌通过动态图形化的7个小球，继承了原品牌标识中3个小球的设计，表明石基的核心经营理念没有改变，但同时又增加了数据是石基的核心资产的寓意，而7个小球寓意数据围绕石基流动，表明石基将不再局限于原来的网络、软件和技术三项传统服务业务。

报告期内，公司实现营业收入266,260.81万元，比去年同期增长34.02%；实现利润总额47,760.43万元，比去年同期增长17.98%；实现归属于上市公司股东净利润38,879.03万元，比去年同期增长7.7%。

报告期内，公司各项主要业务经营情况如下：

#### 1、酒店信息系统业务

报告期内，公司主要由母公司、全资子公司北京石基、上海石基、北海石基开展完全国际化经营与管理的高星级酒店的信息系统业务，全资子公司杭州西软、广州万迅和航信华仪开展本地中高档星级酒店信息系统业务，控股子公司北京石基昆仑软件有限公司则专注于酒店会员管理系统、客户关系管理系统与中央预订系统（CRS）业务，德国Hetras公司从事云平台的PMS/CRS业务，SnapShot从事酒店大数据平台业务，浩华从事酒店管理顾问与咨询业务。

报告期内，完成新建国际高星级酒店信息系统项目164个，新签技术支持与服务用户143个，签订技术支持与服务合同的用户数达到1471家。

报告期内，全资子公司杭州西软新增酒店客户528家，报告期末合计用户数量达到6270家，继续保持市场领先地位；云平台架构的云PMS等系列产品客户、移动产品销售显著增加，2016年完成20多个集团144

个XMS项目，产品功能丰富性和完善度持续改进，效率和稳定性不断优化。

报告期内，全资子公司广州万迅新增酒店客户221家，报告期末酒店客户总数为3653家；技术开发重点已全面往云技术及移动技术方向发展，基于云技术的iCRM 及 iPMS于2016年均已完成开发并已推出市场。

2016年8月24日，公司完成收购航信华仪60%股权的工商变更登记手续，2016年11月9日完成收购航信华仪100%股权的工商变更登记手续。报告期内，航信华仪新增酒店用户32家，报告期末在维酒店用户总数达到709家；航信华仪在平稳过渡的同时，开始与杭州西软进行全面的整合，目前规划的整合包含业务层面、技术层面和人员层面；技术研发方面完成了酒店PMS系统营改增价税分离，完成与杭州西软客房通、连边微信、畅联CCM等对接工作，实现了增加PMS石基系周边产品的规划，完成与支付宝扫码付、微信扫码付等对接工作。

报告期内，石基昆仑新增酒店用户120家，酒店用户总数达到1051家，其中包括海外高端酒店用户30余家；石基昆仑核心业务CRS业绩良好，在国内四五星级连锁酒店集团市场占有率为80%。

2016年8月3日，公司全资子公司石基(香港)下属子公司AC Project完成全资收购德国Hetras公司。Hetras公司主要开发基于云的酒店信息管理系统以及客户面对面技术，使酒店改变了连接和服务客人的方式，酒店能够利用一段完全移动的客人旅程产生更高的收入，减少运营支出。Hetras公司的自动化流程和数据分析将提高服务水平，提供先进的营销策略。报告期内，Hetras在欧洲部署了约101个酒店，10000间房。

本报告期初，公司全资子公司石基(香港)通过多轮投资持有Snapshot公司38.83%股权。2016年11月24日，石基(香港)与Snapshot公司及其股东签署了补充协议以及新的投资协议，决定进行对Snapshot公司B2轮投资。截至本报告期末，石基(香港)持有Snapshot公司69.07%股权，成为公司控股子公司。Snapshot公司主要从事酒店数据平台的建设与应用开发、酒店商业策略等线上线下培训及酒店需求管理咨询服务三大类业务，帮助酒店管理者更有效地管理数据，从而专注于为宾客提供更好的服务、提升酒店运营业绩。报告期内，Snapshot完成了数据平台的基础架构设计及酒店大数据分析软件Analytics的开发，已经成功连接酒店PMS约1150家，和近40个数据合作伙伴开展合作，Analytics 已经签约大约2200家酒店，业务开始向亚洲和美国拓展。

## 2、餐饮及零售信息系统（POS）业务

报告期内，在餐饮领域，公司主要由全资子公司Infrasys International Ltd.、控股子公司上海正品贵德软件有限公司开展中高端、连锁餐饮行业的信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化餐饮信息系统业务；在零售领域，公司主要由全资子公司Efut公司和长益科技开展规模化零售信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化零售信息系统业务。

截至本报告期末，Infrasys累计高星级酒店餐饮用户1500多家，社会餐厅用户总数超过5200多家；2016年，Infrasys继续主力开发及推广云平台POS系统Hero，将Hero产品完善成简单的安装，快速的操作，优化的UI，创新的功能，一流的用户体验，Hero系统新增客户249家，Hero平台亦已重点发展专为酒店集团管理提供的中央设置模式，并获得数家国际酒店集的认同；大力推广Xpos快速支付系统，为连锁餐饮打造适宜的生态环境，为其打造从市场拓展、门店经营、集团物流采购、集团会员管理、“O2O”线上系统直连、智能决策分析等全方位的信息化管理系统。

报告期内，正品贵德新增客户1110家，客户总数超过10000家。在餐饮供应链领域，2016年正品贵德推出“供应链诊断+咨询辅导+信息化落地”一体化服务，继续提升了公司供应链产品的市场竞争力和客户价值；正品G9供应链软件目前已成为国内餐饮供应链的主要产品之一；研发推出了一系列侧重移动应用的的新产品，如手机报表、BI报表、微信CRM、Saas版供应链等。

2015年11月，公司之全资子公司石基(香港)通过美国纳斯达克二级市场直接购买了eFut公司2,453,966股普通股股票，占eFut公司截止2015年9月30日的总股本4,858,651股的50.51%；2017年1月11日石基(香港)完成了对eFut公司的私有化，eFut公司成为石基(香港)之全资子公司。eFut公司是中国快速增长的消费品及零售行业软件和解决方案提供商、移动互联网业务的推动者，为国内外1000余家消费品牌和零售企业及其超过50000家实体门店提供从工厂厂门到消费者家门的全渠道解决方案、移动社交购物和本地服务，其经营活动通过全资子公司北京富基融通科技有限公司实现。目前eFut公司的客户群体已经包括中国宝洁、百事、欧莱雅、GUCCI等在内的全球企业及苏宁电器、华润万家等大型商超。报告期内，eFut公司新增客户数量84家；技术研发方面，主要在支付通道、全渠道业务及O+O 相关产品方面加大了研发力度。

2015年12月25日，公司完成收购长益科技全部股权的工商变更登记手续。长益科技专注于流通零售行业信息化全面解决方案和服务，其业务涉及零售、分销、物流、电子商务等流通业各个领域，产品线覆盖

百货、超市、购物中心、专卖店（包括珠宝、化妆、服装、医药、建材、家电）以及无店铺销售等零售业态。目前长益科技典型的客户包括北京翠微集团、北京华联集团（SKP）、北京首商集团、北京物美集团等在内的几十家上市公司及太平洋百货等众多国际顶级零售企业，已经为累计超过1000多家国内外大中型流通零售企业提供解决方案和优质服务。2016年，长益科技新增客户47家，客户总数1080家；长益科技积极开发微信营销、移动POS等新产品，弥补了新增客户不足的问题，微信营销产品出售近百套，移动POS软件使用量在1000台以上，逐步实现产品向互联网转型，新产品销售占比突破20%。

报告期内，思迅软件新增用户数达82,000家，报告期末客户总数约48万家，代理商总数1304家，渠道覆盖全国300多个城市。2016年，思迅软件整体业务保持良好增长，营业收入比2015年同期增长约28%，中小型超市、便利店、专卖店及特色餐饮等主要业务线均有不同程度增长，其中母婴、生鲜和便利店业务线增长幅度较大。

2016年3月4日，公司完成收购上海时运75%股权的工商变更登记手续。上海时运的核心业务包括外资项目（Oracle公司Xstore产品亚太地区实施及服务），以及内资项目（自主研发的商业零售管理系统）。报告期末，上海时运客户数在35家左右，其中2016年度增量客户包括：上海迪士尼，C&A，北京乐视，星巴克等；技术研发方面，报告期内上海时运投入研发了BI商业智能数据分析系统（目前针对餐饮行业）。

### 3、畅联业务

畅联进一步推进直连在集团/酒店与多种类型渠道合作中的应用，技术功能升级换代，业务拓展范围扩大，2016年畅联有效直连产量约390万间夜，比2015年同期的产量约250万间夜增长约56%，共新增70多个直连项目，其中包括美团对接万达集团酒店，Booking.com 对接岭南，驴妈妈对接港中旅等项目。

（1）酒店分销方面，畅联快速扩大对接的渠道网络，新增29个渠道，包括国内知名渠道美团如途牛、驴妈妈、国旅、中旅、广之旅等。报告期末，畅联对接的国内渠道已超过40个，继续强化畅联在国际市场上作为首选的国内分销服务商的位置。

（2）酒店客户方面，新增7个国内外集团，包括悦榕庄、长隆、绿地、岭南等。

（3）产品方面，畅联推出了自主研发的渠道预定引擎，使系统未具备直连条件的一些传统旅行社也可以在线上获取酒店的实时信息和下发直连订单。技术方面，畅联开始全面改造升级缓存系统，大幅度提高缓存性能。

（4）战略合作方面，继续深化与阿里旅行的合作，开发了“未来酒店2.0”的功能，主要包括自助选房，自助check-in以及离店前提前开发票；与飞猪完成11个新的集团直连对接，截止本报告期末，完成与阿里直连酒店超过6000家，完成信用住产品上线5500余家；另外，通过与众荟的战略合作，畅联与携程的连接也全面开放；在国际化方面，通过收购德国 Hetras 公司，畅联将可以通过 Hetras 的全球分销系统（GDS）的集团代码为国内的酒店提供GDS分销服务。

### 4、支付业务

南京银石专门从事支付领域的软件产品开发和技术服务工作，目前支付产品和解决方案适用范围涵盖了酒店、餐饮、百货零售、旅游景区等行业。银石产品还包括预付费卡后台主机系统以及支付转接平台和增值业务系统，目前都得到广泛的应用。南京银石也开发了石基支付平台，为商户提供集银行卡、预付卡、支付宝、微信等支付方式于一体的全方位、一体化的支付解决方案，满足商户更安全、更方便，更准确的支付受理需求。

2016年，南京银石在继续提供现有传统支付的方案外，也策划拓展平台支付方案，2016年初，完成支付平台迁移到阿里云，平台优化任务完毕，新平台性能提高并能够弹性扩展；旧平台和新平台的差异在于，旧平台商户容量1万家，每秒处理交易200笔，每天处理交易20万笔；新平台商户容量30万家，每秒处理交易5000笔，每天处理交易100万笔。基于云端的平台也采用了负载均衡技术以提高稳定性和链接速度，将推动所有石基集团旗下的子公司都通过石基支付平台受理第三方支付交易。

报告期内，南京银石共新签773个项目，其中新立项软件产品类项目371个，软件开发类项目9个，硬件设备采购类项目66个，系统维护升级类项目327个。

报告期内，南京银石酒店银行卡收单一体化（PGS）业务新开通酒店129家，报告期末酒店用户合计1060家，其中开通DCC交易的酒店商户560家。

### 5、税控系统业务

百望金税是由石基信息与百望股份有限公司共同出资于2016年5月成立的合资公司，公司持有百望金税60%股份。百望金税致力于为酒店、餐饮、零售等生活服务领域客户，提供增值税税控软硬件一体化解决方案及电子发票服务，打造完美的涉税体验，加速国家营改增政策在大消费领域的实施落地，其产品有

税控系统专用设备、易开票系统、进项发票管理系统、销项发票管理系统及百望云电子发票平台等。

2016年，百望金税新增客户480余家，客户包括国际品牌连锁酒店、国内连锁酒店、单体酒店及社会餐饮连锁等。

## 6、中电业务

中电器件的主营业务为硬件销售，包括收银机、打印机、计算机周边设备及消耗品等，同时为客户提供解决方案、增值服务及各类售后技术支持，是国内领先的分销综合服务商。中电器件拥有数千家经销商和终端客户，与十多个国家和地区的国际知名厂商建立着广泛、友好的合作关系，是日本爱普生（EPSON）、日本富士-施乐（Fuji Xerox）、联想（Lenovo）、海信（Hisense）等数十家国际知名品牌产品的中国总代理。在北京、上海、广州、深圳、海南、成都、武汉、西安、沈阳及香港等地建立了销售及服务平台系统，拥有完善的物流体系，在全国主要城市设有库房及配送中心，运营、服务网络覆盖全国。

2016年，中电器件积极拓展市场，稳定传统的IT分销业务，同时大力发展新产品、新业务，2016年度营业收入及净利润比2015年度均实现良好增长。

## 7、酒店咨询服务业务

公司控股子公司浩华管理顾问（亚太）有限公司（以下简称“浩华”）致力于为酒店及休闲旅游业提供专业顾问服务，能够为酒店提供整体咨询解决方案，其方案涵盖酒店从初始规划到开发、资产管理、操作建议以及酒店事务、财务重组等各个方面，覆盖酒店完整的生命周期，目前在香港、曼谷、北京、上海、新加坡、雅加达、吉隆坡设立了办事处。浩华是世界最大的酒店咨询服务品牌，至今已为亚太区1000多个酒店和旅游业项目提供开发到运营各阶段的顾问服务，客户范围从个体私营企业到全球知名的酒店管理公司，以及开发商、银行、投资机构及工业企业。2016年，浩华实施了近100个项目，咨询业务在诸如印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、关岛、塞班岛和台湾等新兴旅游目的地稳定增长，并巩固了中国大陆、香港、新加坡、韩国和泰国等传统核心市场业务；由于核心市场客户越来越看重品牌重建、重新选址、收益管理和底线改进策略，浩华正在积极扩张资产管理、尽职调查评估、战略咨询服务业务。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酒店信息管理系统业务	768,765,768.54	557,997,853.90	72.58%	14.26%	15.87%	1.00%
餐饮信息管理系统业务	127,238,384.97	94,321,230.32	74.13%	4.48%	9.29%	3.26%
支付系统业务	114,482,700.10	104,567,602.14	91.34%	-3.24%	24.49%	20.34%
商业流通管理系统业务	435,185,208.98	256,537,940.00	58.95%	456.92%	260.62%	-32.09%
电子元件销售	0.00	0.00	0.00%	23.00%	-100.00%	-2.90%
打印机、耗材及配件销售	915,805,375.28	57,787,335.87	6.31%	23.00%	-15.73%	0.54%
医疗器械销售	80,135,070.82	1,041,298.55	1.30%	49.76%	157.73%	-0.48%
其他销售	205,661,331.40	5,180,823.91	2.52%	132.34%	95.33%	-1.69%
其他业务	15,334,293.95	-124,043.53	-0.81%	15.41%	-205.78%	0.16%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1. 本年发生的非同一控制下企业合并**

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日
北京长京益康信息科技有限公司	2016.1.4	630,000,000.00	100.00	收购	2016.1.4
北京商用星联信息科技有限公司	2016.4.1	1,172,900.00	100.00	收购	2016.4.1
北京航信华仪软件技术有限公司	2016.9.1	6,000,000.00	60.00	收购	2016.9.1
上海时运信息技术有限公司	2016.3.1	12,880,850.00	75.00	收购	2016.3.1
北京阳光物业管理有限公司	2016.1.1	200,000.00	100.00	收购	2016.1.1
SnapShot GmbH	2016.10.31	65,472,881.30	51.19	收购	2016.10.31
Great Kylin Investment Ltd	2016.5.26	152,145,000.00	100.00	收购	2016.5.26
eFuture Holding Inc	2016.2.29	131,317,704.68	52.47	收购	2016.2.29
Hetras Deutschland GmbH	2016.8.3	34,341,960.00	100.00	收购	2016.8.3

(续)

被购买方名称	购买日的确定依据	购买日至年末被购买方的收入	购买日至年末被购买方的净利润
--------	----------	---------------	----------------

北京长京益康信息科技有限公司	已经股东会批准，且工商变更已办理完成	152,763,209.57	29,557,527.52
北京商用星联信息科技有限公司	已经股东会批准	18,450,741.03	6,401,761.45
北京航信华仪软件技术有限公司	已经股东会批准	2,121,308.26	-934,818.50
上海时运信息技术有限公司	已经股东会批准	11,453,644.71	854,369.14
北京阳光物业管理有限公司	已经股东会批准	310.99	-516,009.63
SnapShot GmbH	已经股东会批准	218,502.55	6,088,632.22
Great Kylin Investment Ltd	已经股东会批准	0.00	550,632.98
eFuture Holding Inc	取得实际控制权	163,802,810.86	-7,457,574.38
Hetras Deutschland GmbH	已经股东会批准	4,223,817.47	11,230,617.36

## 1. 合并成本及商誉

项目	北京长京益康信息科技有限公司	北京商用星联信息科技有限公司
现金	567,000,000.00	1,172,900.00
或有对价的公允价值	63,000,000.00	0.00
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00	0.00
合并成本合计	630,000,000.00	1,172,900.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	111,207,575.51	1,108,130.02
商誉	518,792,424.49	64,769.98

(续1)

项目	北京航信华仪软件技术有限公司	上海时运信息技术有限公司
现金	6,000,000.00	12,880,850.00
或有对价的公允价值	0.00	0.00
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00	0.00
合并成本合计	6,000,000.00	12,880,850.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	153,642.77	3,629,108.19
商誉	5,846,357.23	9,251,741.81

(续2)

项目	北京阳光物业管理有限公司	SnapShot GmbH
现金	200,000.00	15,192,792.08
或有对价的公允价值	0.00	0.00
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00	50,280,089.22
合并成本合计	200,000.00	65,472,881.30
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	75,964.82	9,178,993.13
商誉	124,035.18	56,293,888.17

(续3)

项目	Great Kylin Investment Ltd	eFuture Holding Inc
现金	152,145,000.00	131,317,704.68
或有对价的公允价值	0.00	0.00
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00	0.00
合并成本合计	152,145,000.00	131,317,704.68
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	152,145,000.00	7,083,055.38
商誉	0.00	124,234,649.30

(续4)

项目	Hetras Deutschland GmbH
现金	36,532,923.12
或有对价的公允价值	0.00
购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00
合并成本合计	36,532,923.12
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	36,532,923.12
合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	0.00

## 1. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

项目	北京长京益康信息科技有限公司		北京商用星联信息科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	—	—	—	—
货币资金	95,770,243.67	95,770,243.67	1,877,192.62	1,877,192.62
应收款项	26,521,963.20	26,521,963.20	3,831,078.01	3,831,078.01
存货	908,506.56	908,506.56	0.00	0.00
其他流动资产	10,840,341.77	10,840,341.77	0.00	0.00
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	1,844,153.36	1,536,068.70	16,168.04	16,168.04
无形资产	12,633,494.02	10,592,623.08	14,316.20	14,316.20
开发支出	5,462,674.58	5,462,674.58	0.00	0.00
长期待摊	1,182,334.58	1,182,334.58	0.00	0.00
递延所得税资产	933,289.73	933,289.73	0.00	0.00
负债：	—	—	—	—
借款	0.00	0.00	0.00	0.00
应付款项	35,282,481.85	35,282,481.85	3,915,965.69	3,915,965.69
应付职工薪酬	616,755.71	616,755.71	534,880.20	534,880.20
应交税费	8,351,178.39	8,351,178.39	179,778.96	179,778.96
递延收益	286,666.67	286,666.67	0.00	0.00
递延所得税负债	352,343.34	0.00	0.00	0.00
净资产	111,207,575.51	109,210,963.25	1,108,130.02	1,108,130.02
减：少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00
取得的净资产	111,207,575.51	109,210,963.25	1,108,130.02	1,108,130.02

(续1)

项目	北京航信华仪软件技术有限公司		上海时运信息技术有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	—	—	—	—
货币资金	524,239.59	524,239.59	2,226,952.04	2,226,952.04
应收款项	984,395.38	984,395.38	2,115,240.95	2,115,240.95
存货	121,971.32	121,971.32	168,598.76	168,598.76
其他流动资产	0.00	0.00	252,000.00	252,000.00
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	158,608.03	178,818.62	231,870.00	119,468.63
无形资产	487,882.06	55,939.70	281,200.00	0.00
开发支出	0.00	0.00	0.00	0.00
长期待摊	0.00	0.00	0.00	0.00

递延所得税资产	0.00	0.00	0.00	0.00
负债：	—	—	—	—
借款	0.00	0.00	0.00	0.00
应付款项	1,920,415.41	1,920,415.41	280,035.11	280,035.11
应付职工薪酬	0.00	0.00	0.00	0.00
应交税费	-2,323.26	-2,323.26	58,615.38	58,615.38
递延收益	0.00	0.00	0.00	0.00
递延所得税负债	102,932.94	0.00	98,400.34	0.00
净资产	256,071.29	-52,727.54	4,838,810.92	4,543,609.89
减：少数股东权益	102,428.52	-21,091.02	1,209,702.73	1,135,902.47
取得的净资产	153,642.77	-31,636.52	3,629,108.19	3,407,707.42

(续2)

项目	北京阳光物业管理有限公司		SnapShot GmbH	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	—	—	—	—
货币资金	79,041.19	79,041.19	5,817,278.51	5,817,278.51
应收款项	0.00	0.00	5,992,801.94	5,992,801.94
存货	0.00	0.00	56,643.95	56,643.95
其他流动资产	0.00	0.00	0.00	0.00
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	0.00	0.00	1,073,519.34	1,073,519.34
无形资产	0.00	0.00	36,307,137.58	36,307,137.58
开发支出	0.00	0.00	0.00	0.00
长期待摊	0.00	0.00	0.00	0.00
递延所得税资产	0.00	0.00	17,931,221.33	17,931,221.33
负债：	—	—	—	—
借款	0.00	0.00	1,254,508.23	1,254,508.23
应付款项	0.00	0.00	47,992,871.31	47,992,871.31
应付职工薪酬	0.00	0.00	0.00	0.00
应交税费	3,076.37	3,076.37	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00	0.00	0.00
净资产	75,964.82	75,964.82	17,931,223.11	17,931,223.11
减：少数股东权益	0.00	0.00	8,752,229.99	8,752,229.99
取得的净资产	75,964.82	75,964.82	9,178,993.12	9,178,993.12

(续3)

项目	Great Kylin Investment Ltd		eFuture Holding Inc	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	—	—	—	—
货币资金	0.00	0.00	61,166,446.00	61,166,446.00
应收款项	0.00	0.00	71,204,274.46	71,204,274.46
存货	0.00	0.00	25,448,224.00	25,448,224.00
其他流动资产	0.00	0.00	0.00	0.00
长期股权投资	152,145,000.00	26,051,541.07	0.00	0.00
固定资产	0.00	0.00	3,814,763.00	3,814,763.00

无形资产	0.00	0.00	34,814,830.00	34,814,830.00
递延所得税资产	0.00	0.00	10,180,311.01	10,180,311.01
负债：	—	—	—	—
借款	0.00	0.00	6,143,097.00	6,143,097.00
应付款项	0.00	0.00	86,618,008.80	86,618,008.80
应付职工薪酬	0.00	0.00	8,478,830.00	8,478,830.00
应交税费	0.00	0.00	13,419,275.00	13,419,275.00
递延收益	0.00	0.00	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00	0.00	0.00
净资产	152,145,000.00	26,051,541.07	91,969,637.67	91,969,637.67
减：少数股东权益	0.00	0.00	84,886,582.29	84,886,582.29
取得的净资产	152,145,000.00	26,051,541.07	7,083,055.38	7,083,055.38

注：eFuture Holding Inc股权购买日账面不可辨认净资产中商誉金额为8,062.57万元。

(续4)

项目	Hetras Deutschland GmbH	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	—	—
货币资金	372,015.35	372,015.35
应收款项	753,751.59	753,751.59
固定资产	237,850.66	237,850.66
无形资产	38,633,057.01	15,193.47
负债：	—	—
应付款项	3,463,751.49	3,463,751.50
净资产	36,532,923.12	-2,084,940.43
减：少数股东权益	0.00	0.00
取得的净资产	36,532,923.12	-2,084,940.43

#### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用