

股票简称：天津普林

股票代码：002134

天津普林电路股份有限公司

TIANJIN PRINTRONICS CIRCUIT CORPORATION

2016 年年度报告摘要



二〇一七年四月二十六日



一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天津普林	股票代码	002134
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林晓华	国炜	
办公地址	天津空港经济区航海路 53 号	天津空港经济区航海路 53 号	
传真	022-24890198	022-24890198	
电话	022-24893466	022-24893466	
电子信箱	ir@tianjin-pcb.com	ir@tianjin-pcb.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司的主要产品及应用领域



公司主要从事印制电路板（PCB）的研发、生产及销售。主要产品为单双面板及多层板（含HDI板），产品广泛应用于航空航天、计算机网络、数字通讯、汽车电子、工业控制、仪器仪表、医疗器械、消费电子等领域。

（2）公司的主要经营模式

①**采购模式**：公司为降低采购成本，主要采取向供应商直接采购的模式。通常情况下，公司会根据客户订单情况，按照预计产量采购。同时，公司亦根据历史数据对客户订单的数量进行预测，并据此准备适量的安全库存。

②**生产模式**：公司继续沿袭多品种的生产模式，根据不同产品特性制定特定的生产工艺，满足客户需求。

③**销售模式**：公司采取直销为主、经销为辅的销售模式。由于客户对产品交期要求严格，公司一般采用快递的配送方式。

（3）所处行业发展状况及公司情况

据Prismark估算，2016年度全球PCB产值达到542.07亿美元，同比下降2.02%，其中中国台湾、韩国、日本、北美等地区PCB年产值均为负增长，而中国大陆作为PCB主要生产地，是实现唯一增长的地区，产值达到271.04亿美元，年增长为1.43%。近年来，中国大陆的PCB产值在全球的占比为45%左右居全球第一；之后是中国台湾、韩国、日本及东南亚，由此可见，全球PCB产业主要集中在以上几个地区，若包含亚洲其他地区的PCB产值，则占全球PCB总产值的90%，居全球绝对主导位置。据统计，目前全球2800余家PCB制造商，中国内地有1500余家厂，行业集中度分散。

公司具备PCB全流程制作能力，而且具备多种复合工艺，并配置了先进设备保证生产工艺的执行，积累了一批优质的国内外客户，并建立了长期稳定的战略合作关系。同时，公司占据着独特的区域优势，借助国家打造航空航天产业基地的契机，积极驱动技术创新，加强精细化管理，合理进行资源整合，增强核心竞争力。

（4）核心竞争力分析

①稳定的客户资源

印刷电路板行业集中度较低，市场竞争激烈，开发和维护客户资源的能力是公司在竞争中胜出的关键因素之一。多年来，公司通过可靠的产品质量和信誉，赢得了客户的普遍认可，与国内外主要客户建立了稳固的业务联系，并注重与客户的长期战略合作关系，积极配合客户进行项目研发或产品设计，努力成为其供应链中重要一环，提升客户忠诚度。

②工艺技术研发优势

公司具备PCB全流程制作、多种复合工艺制造的能力，在此基础上，公司注重技术研发团队建设，近年来围绕航空板、汽车板的新工艺、新技术重点研发，取得了良好效果。

同时，为实现环境友好型生产模式，公司针对环保项目开展技术改造，实现了酸性蚀刻液的在线回收再利用，后期将继续启动并完善微蚀刻液和碱性蚀刻液的回收项目。秉承科技为先的态度，优化环保治理工作，整修水处理系统，提升了制纯水能力的同时，节约用水量。

③资质健全的优势

资质认证是PCB企业开拓市场的金钥匙，是提高企业在行业内竞争力的有力保证。目前公司已顺利通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO/TS16949汽车质量管理体系认证、ROHS认证、OHSAS 18001职业健康安全管理体系认证、AS9100国际航空航天质量管理体系标准认证、NADCAP认证（NADCAP是国家航空航天和国防合同方



授权项目，它是美国航空航天和国防工业对航空航天工业的特殊产品和工艺的认证，为公司进一步拓展航空航天领域市场奠定了坚实的基础）。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增 减	2014 年
营业收入	368,589,176.15	383,710,271.56	-3.94%	520,300,027.58
归属于上市公司股东的净利润	-98,827,905.20	-48,257,774.48	-104.79%	9,748,176.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,944,673.65	-50,122,123.12	-101.40%	-22,662,583.97
经营活动产生的现金流量净额	-14,802,086.43	47,514,537.60	-131.15%	2,222,236.56
基本每股收益（元/股）	-0.40	-0.20	-100%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.40	-0.20	-100%	0.04
加权平均净资产收益率	-20.89%	-8.84%	-12.05%	1.72%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年 末增减	2014 年末
资产总额	618,879,735.45	718,130,626.89	-13.82%	815,826,926.36
归属于上市公司股东的净资产	423,578,211.45	522,404,987.69	-18.92%	570,662,762.17

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度



营业收入	80,878,738.62	97,017,585.93	99,603,284.29	91,089,567.31
归属于上市公司股东的净利润	-16,082,983.98	-12,408,529.08	-15,386,843.70	-54,949,548.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,445,421.62	-12,906,888.39	-15,679,583.31	-55,912,780.33
经营活动产生的现金流量净额	2,301,981.00	8,495,404.00	-8,347,059.38	-17,252,412.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,780	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,067	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津中环电子信息集团有限公司	国有法人	25.35%	62,314,645				
天津津融投资服务集团有限公司	国有法人	20.48%	50,338,900				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54%	3,775,300				



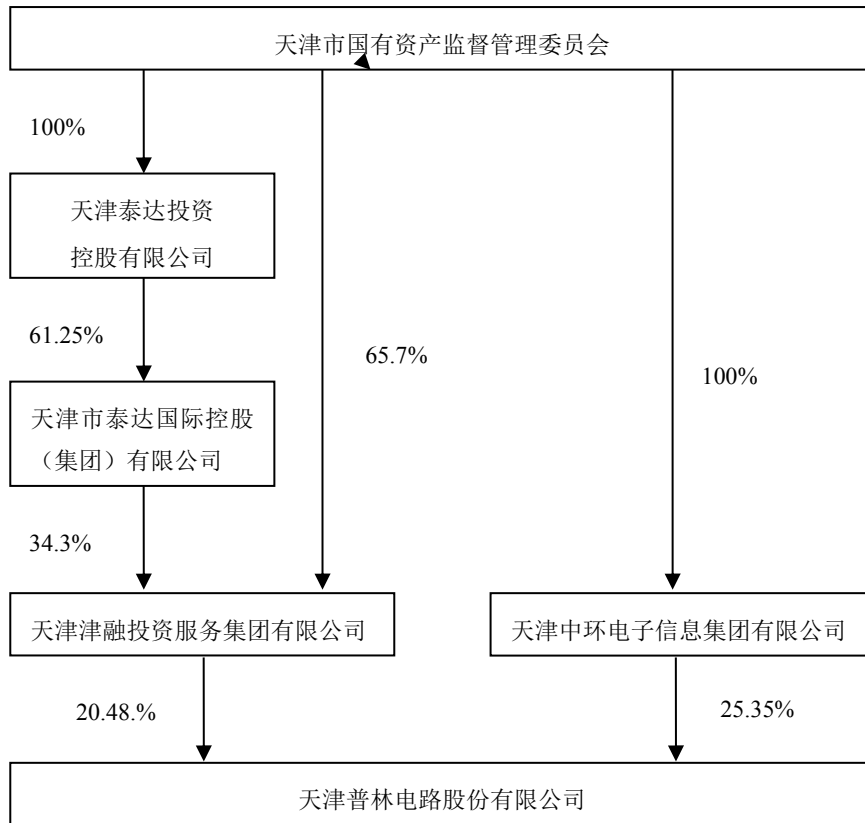
王晓红	境内自然人	0.90%	2,202,751			
陈国玲	境内自然人	0.72%	1,774,674			
天津经发投资有 限公司	国有法人	0.71%	1,746,486			
闻永伟	境内自然人	0.65%	1,586,433			
朱妙玲	境内自然人	0.52%	1,275,900			
陈丽琴	境内自然人	0.51%	1,264,500			
欧美云	境内自然人	0.46%	1,128,800			
上述股东关联关系或一 致行动的说明	天津中环电子信息集团有限公司、天津津融投资服务集团有限公司、天津经发投资有限公司的实际控制人均为天津市国资委。其他股东之间是否存在关联关系，是否构成《上市公司持股变动信息披露管理办法》一致行动人关系不详。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	不适用					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



4、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

五、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2016 年世界经济仍呈现复苏乏力态势，中国经济增速放缓，随着国家“供给侧”改革战略的推进和落实，实体经济发展稳定。公司积极应对严峻的内外部环境，调整生产资源配置，集中现有资源，努力做到“集约化、高效化”生产，不断提高现有资源的利用效率。但因受国内外经济环境及自身生产调整的影响，2016 年度，公司实现营业收入 36858.92 万元，较上年同期下降 3.94%；归属于上市公司股东的净利润为亏损 9882.79 万元，较上年同期下降 104.79%。2016 年度，主要工作的开展情况如下：



1、以市场为导向，以重点客户为依托

公司根据市场需求，对自身管理体系进行调整，不断地寻找、发现并把握市场机会，积极推动重点客户新项目的导入，强化服务意识，以优质的服务和稳定的质量不断巩固原有市场，不断提高在已有客户PCB使用量中的占比，加强客户粘性。

2、严格成本管控，全面降本增效

公司以增加效益为目标，全方位降低成本消耗。一是新 ERP 系统不断完善，实现了数据共享，保证了数据的准确性，提高了工作效率；二是各项降耗工作有序进行，从开发设计产品开始，提高了板材利用率，降低物料消耗。三是引入“精益生产”咨询团队，加强精细化管理，开展生产改善活动，全面监测各个环节，打造更加适宜的生产模式。

3、整合生产资源，降低成本

公司于 2015 年开始启动生产资源整合，优化资源配置，截至 2016 年底，此项工作基本完成。在此过程中，公司理顺了生产布局，对同类生产设备进行集中管理和使用，提高了设备稼动率，提高了生产效率，降低了生产能源消耗水平，也提高了单位人员操作机器设备的台数，提升了人工效率。同时在现有生产资源整合的过程中，增加了自动化设备，提高了生产自动化水平，降低了成本。

4、改革绩效考核，提升生产效率

2016 年，为提升生产效率，公司逐步推行新绩效考核办法。一是针对设备维修人员实行区域包干负责制，有效降低了设备故障率，缩短了设备故障维修时间；二是逐步推进生产各工序计件工资制度改革，提高生产效率

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印制电路板	368,589,176.15	-100,923,390.65	-0.54%	-3.94%	99.99%	1.49%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否



5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入36,858.92万元，较上年同期下降3.94%，由于终端产品市场需求不景气，产销量有所下降；归属于上市公司股东的净利润亏损9,882.79万元，较上年同期下降104.79%。由于工厂整合，产能不能完全释放，同时整合中工程改造费用增加致使公司亏损增大。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

六、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“1、报告期经营情况简介（1）概述”相关内容。

(1) 收入与成本

营业收入构成

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减



	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	368,589,176.15	100%	383,710,271.56	100%	-3.94%
分行业					
电子元器件制造业	368,589,176.15	100.00%	383,710,271.56	100.00%	-3.94%
分产品					
印制电路板	368,589,176.15	100.00%	383,710,271.56	100.00%	-3.94%
分地区					
境内	144,812,510.61	39.29%	173,183,661.31	45.13%	-16.38%
境外	223,776,665.54	60.71%	210,526,610.25	54.87%	6.29%

注：公司应当结合行业特征和自身实际情况，分别按行业、产品及地区说明报告期内公司营业收入构成情况。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
电子元器件制造 业	368,589,176.15	370,575,680.76	-0.54%	-3.94%	-5.35%	1.49%
分产品						
印制电路板	368,589,176.15	370,575,680.76	-0.54%	-3.94%	-5.35%	1.49%
分地区						
境内	144,812,510.61	140,049,895.27	3.29%	-16.38%	-12.33%	-4.47%



境外	223,776,665.54	230,525,785.49	-3.02%	6.29%	-0.54%	7.07%
----	----------------	----------------	--------	-------	--------	-------

(3) 公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(4) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	2016 年	2015 年	同比增减
电子元器件制造业 --印制电路板	销售量	358,733,002.32	383,647,914.99	-6.49%
	生产量	358,226,687.64	394,339,603.96	-9.16%
	库存量	94,833,660.7	98,015,386.13	-3.25%

(5) 相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(6) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(7) 营业成本构成

① 行业分类

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电子元器件制造业	印制电路板	370,575,680.76	100.00%	391,511,412.11	100.00%	-5.35%

注：1、公司应当按行业或产品披露本年度营业成本的主要构成项目（如原材料、人工工资、折旧、能源和动力等）在成本总额中的占比情况，并提供上年同口径可比数据，如无法取得可比数据，公司应当说明原因。

2、如果涉及商业秘密的，公司可以仅披露占比最高或最主要的单个项目。

② 产品分类

单位：元



产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
印制电路板	印制电路板	370,575,680.76	100.00%	391,511,412.11	100.00%	-5.35%

注：1、公司应当按行业或产品披露本年度营业成本的主要构成项目（如原材料、人工工资、折旧、能源和动力等）在成本总额中的占比情况，并提供上年同口径可比数据，如无法取得可比数据，公司应当说明原因。

2、如果涉及商业秘密的，公司可以仅披露占比最高或最主要的单个项目。

2、报告期内合并范围是否发生变动

是 否

3、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

4、主要销售客户和主要供应商情况

（1）公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	158,858,603.16
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	43.10%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	41,236,119.28	11.19%
2	第二名	38,264,224.41	10.38%
3	第三名	34,556,138.58	9.38%
4	第四名	23,847,735.00	6.47%
5	第五名	20,954,385.89	5.69%
合计	--	158,858,603.16	43.10%

主要客户其他情况说明



□ 适用 √ 不适用

(2) 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	122,347,688.25
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	42.71%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	33,493,757.71	11.69%
2	第二名	27,906,455.00	9.74%
3	第三名	27,731,486.39	9.68%
4	第四名	20,883,718.65	7.29%
5	第五名	12,332,270.5	4.31%
合计	--	122,347,688.25	42.71%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

5、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	9,425,837.66	6,954,996.10	35.53%	市场开拓费用、工资等销售费用增加
管理费用	48,658,928.80	32,168,769.65	51.26%	研发费用、搬迁改造等费用增加
财务费用	-3,550,204.74	-3,224,418.56	-10.10%	

6、研发投入

√ 适用 □ 不适用



公司研发团队主要基于高密度积层板及航空用印制板等多个项目展开研发工作,获多项专利或专有技术并争取逐步实现技术成果转化,以满足终端产品应用需求的不断升级。

公司研发投入情况

	2016 年	2015 年	变动比例
研发人员数量 (人)	135	85	58.82%
研发人员数量占比	10.81%	6.57%	4.24%
研发投入金额 (元)	13,794,215.84	14,212,753.16	-2.94%
研发投入占营业收入比例	3.74%	3.70%	0.04%
研发投入资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

7、现金流

单位:元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	417,892,026.22	447,838,814.67	-6.69%
经营活动现金流出小计	432,694,112.65	400,324,277.07	8.09%
经营活动产生的现金流量净额	-14,802,086.43	47,514,537.60	-131.15%
投资活动现金流入小计	440,212.75	565,210.92	-22.12%
投资活动现金流出小计	16,706,142.24	13,192,814.59	26.63%
投资活动产生的现金流量净额	-16,265,929.49	-12,627,603.67	-28.81%



筹资活动现金流入小计	0.00	20,229,682.12	-100.00%
筹资活动现金流出小计	20,764,490.78	30,887,726.50	-32.77%
筹资活动产生的现金流量净额	-20,764,490.78	-10,658,044.38	-94.82%
现金及现金等价物净增加额	-51,525,145.89	24,567,343.72	-309.73%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额增加主要是受到营业收入下降的影响，订单减少，回款降低，银行承兑业务保证金支出增加，两厂整合费用增加；投资活动现金流入减少主要是由于对参股公司进行增资；筹资活动产生的现金流量净额减少主要是由于贷款总规模大幅下降。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司主营业务收入下降并产生亏损，主要是受到营业收入下降的影响，订单减少，回款降低，银行承兑业务保证金支出增加，两厂整合费用增加。

七、非主营业务分析

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	556,272.16	-0.56%	参股公司实现盈利	是
资产减值	41,506,284.06	-41.82%	坏账准备及存货减值	否
营业外收入	2,511,373.11	-2.53%	政府补助	是
营业外支出	834,259.41	-0.84%	预计负债	是

1、资产及负债状况分析

(1) 资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	65,240,819.97	10.54%	95,914,989.93	13.36%	-2.82%	
应收账款	101,108,437.67	16.34%	103,389,277.16	14.40%	1.94%	
存货	87,112,937.44	14.08%	123,038,664.12	17.13%	-3.05%	
投资性房地产						
长期股权投资	6,595,777.42	1.07%	145,031.05	0.02%	1.05%	



固定资产	207,116,982.71	33.47%	246,365,166.22	34.31%	-0.84%	
在建工程	124,982,608.08	20.19%	119,374,313.72	16.62%	3.57%	
短期借款			20,578,352.11	2.87%	-2.87%	
长期借款						

(2) 以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

(3) 投资状况分析

① 总体情况

适用 不适用

② 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

③ 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

④ 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

⑤ 募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

(4) 重大资产和股权出售

① 出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

② 出售重大股权情况

适用 不适用

**(5) 主要控股参股公司分析**

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
优拓通信科技(上海)有限公司	子公司	PCB 板销售	2500000	410,797.63	-362,087.31	0.00	-97,176.68	-97,176.68
中环飞朗(天津)科技有限公司	参股公司	PCB 板研发、销售、服务	17133000	17,329,206.18	16,489,443.54	2,176,309.98	291,543.52	291,543.52

注：填列范围包括：单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10%以上的子公司和参股公司。

报告期内取得和处置子公司的情况

□ 适用 √ 不适用

主要控股参股公司情况说明

① 优拓通信科技（上海）有限公司

本公司控股子公司。成立于2010年，注册地：上海市黄浦区北京东路666号B区807室。注册资本为250万元，其中本公司投资人民币150万元，持有60%的股份。经营范围：在集成电路、计算机软硬件、仪器仪表、电气机械、通讯、网络、移动通讯终端、PCB板、电子领域内的技术研究、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务及相关产品的销售和代理，从事货物和技术的进出口业务。上海优拓致力于高端PCB领域工艺研发、市场及服务渠道的拓展，自成立以来多次获得上海市科委的政策和资金支持。

② 中环飞朗（天津）科技有限公司本公司参股公司

成立于2013年，注册地：天津空港经济区航海路53号C区4-2。注册资本及实收资本为1713.3万元，其中本公司投资人民币685.30万元，持有40%的股份。经营范围：印制电路板及相关原材料的科研开发、设计、委托加工、技术咨询、售后服务、进出口业务、批发业务。公司通过与中环飞朗在航空航天电路板领域的合作，可以借助加拿大飞朗技术集团公司（中环飞朗另一股东，持股比例为60%）在北美航空电路板领域的市场优势、专业的制造、技术优势，结合本公司先进的生产设施及完



善的质量体系认证，拓展公司业务渠道、不断推动产品升级。

(6) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

八、公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

(1) PCB 行业的竞争格局

据Prismark估算，2016年度全球PCB产值达到542.07亿美元，同比下降2.02%，其中中国台湾、韩国、日本、北美等地区PCB年产值均为负增长，而中国大陆作为PCB主要生产地，是实现唯一增长的地区，产值达到271.04亿美元，年增长为1.43%。近年来，中国大陆的PCB产值在全球的占比为45%左右居全球第一；之后是中国台湾、韩国、日本及东南亚，由此可见，全球PCB产业主要集中在以上几个地区，若包含亚洲其他地区的PCB产值，则占全球PCB总产值的90%，居全球绝对主导位置。据统计，目前全球2800余家PCB制造商，中国内地有1500余家厂，行业集中度分散。从国内PCB制造商地理位置分布来看，主要集中在珠三角地区、长三角地区和环渤海地区，其中长三角地区和珠三角地区又占了中国大陆总产值的九成左右。综上所述，无论是国际市场还是国内市场，都呈现出生产制造区域集中，但单一企业规模普遍较小，高度分散的竞争格局。

(2) PCB行业的发展趋势

全球PCB行业在结束了快速增长时代后，特别是美元强势的大背景下，以美元统计的全球PCB产值已经出现负增长，这说明PCB行业已经逐步走上一个相对平稳的发展阶段。受宏观经济下行影响，2015年全球电子行业表现低迷，全球电子行业总产值为18650亿美元，同比下降0.1%，据此推测，全球电子行业2016年总产值可能会维持2015年态势。在国内，随着“中国制造2025”提出，从国家层面部署了制造强国战略，提出大力推动十大重点领域突破发展，聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等，这些重点产品都为PCB产业发展提供了市场机会。我们认为PCB作为电子产业的基础元器件，随着战略性重点领域的发展，决定了PCB行业将沿着以下三个方向发展：

○轻薄小型高密度化：随着PCB产品应用市场向更高端智能化、更轻薄化、更多功能化、更精密化方向发展，PCB走向高密度化、高多层化、结构复杂化。而HDI板从一定程度上适应了这种发展趋势。并且每一次电子产品的技术升，作为基础电子元件的PCB而言，其技术加工难度都随之加大，HDI产品也在不断挑战极限加工。

○高频高速化：信息和通信技术发展迅速，推动了PCB产品向高频化发展。从移动通信、互联网到物联网、大数据、云计算、智慧城市是信息和通信技术的新发展、新应用，同时工业4.0把传统工业生产方式引入智能化、个性化，同样需要信息和通信技术。为适应高速、大容量的通信，电子设备的电路传输高频高速化是发展趋势，而设备中印制电路板符合高频、

高速性能是必然的趋势。

○绿色生产：再高效的技术若破坏生态文明将会被社会所抛弃。PCB绿色清洁生产的重点是预防为主，把污染物的末端治理转为生产过程中的预防控制，如在蚀刻生产线中进行蚀刻液中铜回收，在电镀线的清洗液中进行金属回收，废水再生循环利用等，在保护环境的同时可以取得经济效益，是全球PCB的必然发展趋势。

2、公司发展战略

公司根据印制电路板竞争和发展的客观形势，制定了“通过强化核心技术研发和完善管理体系积累竞争力、通过建立稳定高效的营销渠道和加强产品服务创新提高品牌信誉度、通过提高生产技术和优化产品结构构筑竞争新优势，最终使公司在技术和生产规模上实现跨越式发展，成为世界一流印制电路板生产企业”的发展战略。

3、公司 2017 年主要经营计划

2017年公司继续认真推行“精益化生产”、“自动化生产”，坚持求真务实、注重实效的原则，以“效率”和“效益”观念衡量各项工作部署，计划将主要围绕以下几个方面深入开展工作：

（1）创新观念，拓展销售渠道

销售思维要“新”，充分盘活现有资源，继续充分利用公司资质尤其是航空航天产业相关资质的优势，认真研究客户需求，提升技术服务水平。销售方案要“细”，销售计划制定要实事求是，细分到每个客户，具有可执行性，对每一笔订单做到严防死守，牢牢把握住客户，努力拓展市场，争取创造最大业绩。销售服务要“实”，根据客户特点把服务工作做细做实，善于沟通、注重细节，建立良好的客情关系。销售考核要“严”，奖勤罚懒，提升销售队伍的战斗力。

（2）管控流程，降低成本费用

坚持全流程管控，充分挖掘增效潜力，节支增效。一是抓工序降成本。整合后的生产部产能将更均衡，强调“工序合格率”的观念，同时强化工序间动态平衡，促进生产稳定、低耗，有效降低生产各项成本。二是抓采购降成本。面对不断提高的原材料价格，公司要坚持直接采购原则，减少中间代理环节；坚持供应商替代开发原则，提高议价能力；坚持低库存策略，减少资金占用。三是抓资金降成本。加强资金运作，提高资金利用效率；拓宽融资渠道，降低融资成本；合理控制费用，最大限度压减非生产性资金支出。

（3）继续优化 ERP 系统，推进“精益生产”

ERP系统对PCB生产制造过程中的信息进行充分整理、有效传递、使企业的资源在购、存、产、销、人、财、物等各个方面能够得到合理的配置和利用，升级后的ERP系统加强了部门间的协作与相互稽核，进一步完善了内控管理，并通过扁平式整体化，加速向敏捷型企业转变。继续大力推进“精益生产”计划，随着精益管理的深入开展，调整工序内部生产组织方式，降本增效。

(4) 改进绩效考核体系，奖勤罚懒

员工是企业效益的创造者。公司借生产部整合并调整组织结构的契机，进一步改进绩效考核体系，力求建立一套责任“捆绑”、利益“挂钩”和过程“监控”的立体式考核体系。继续坚持推进“计件工资制度”，彻底废除“计时工资制度”。公司绩效考核体系覆盖全员，真正形成“员工收入凭贡献”和“多劳者多得”的氛围，充分调动全体干部职工的积极性，形成万众一心、共渡难关的良好局面。同时，继续鼓励广大员工发挥自身聪明才智，立足岗位积极开展降本增效，为企业效益增量者给予正向激励，发挥绩效管理的引导作用。

4、公司资金需求计划

公司资产结构优良，具有良好的偿债能力，融资渠道畅通，未来资金来源有充足保证。2017年将通过统筹资金调度，优化资产结构，拓展筹资渠道，适当提高融资杠杆率，为企业跨越式发展提供有力保证；同时，严控各项费用支出，合理安排资金使用，加快资金周转，提高资金使用效率，确保生产经营和基建技改的资金需要。

5、公司未来面临的风险及应对措施

(1) 市场经营风险

2017年经济下行压力依然存在，面对着国内制造业产业结构升级和发展方式转变，特别是PCB行业内部的激烈竞争，PCB市场将会迎来深度调整及更大挑战，因此PCB行业的市场前景不容乐观。为此，公司将主动适应经济发展新常态，坚持以成本控制、结构调整和产品升级为重点，以深化改革和管理创新为动力，积极发挥外部市场和内部考核的双重导向作用，不断优化资源配置，持续培育竞争新优势。

(2) 原材料价格波动风险

随着新能源汽车锂电池需求的不断加大，对铜箔需求持续增大，2016年下半年开始，PCB上游主要原材料铜箔、覆铜板等价格持续走高，而且此轮价格上涨延续到了2017年一季度。受价格持续上涨的影响，部分原材料厂商出现限货的情况。如果上游原材料价格持续上涨，且供应不能稳定，将严重影响PCB企业的盈利能力和生产能力。公司正通过与供应商友好协商、建立长期合作的方式，化解原材料价格过快上涨和断货风险。

(3) 汇率波动风险

公司产品近一半为出口，汇率的波动将对公司盈利造成一定的影响。为此，公司根据实际情况，灵活运用金融市场工具，来降低汇率波动风险。同时，公司采购的原材料中有少量为国外进口，以外币结算。为此，公司将通过优化供应商配置、集中采购、套期保值、控制库存、与客户建立良好的议价模式等手段建立避险机制。

(4) 人力资源风险

核心技术人员与营销管理人员是企业、品牌生存和发展的关键力量，也是获得持续竞争优势的基础。随着公司航空航天产品的导入及产品整体结构的优化升级，公司对专业技术人员的需求量持续增加，公司未来发展将面临一定的人力资源压力。若公司不能完善各类激励机制，不断吸纳和培养适合公司发展所需的技术和管理人员，将可能导致公司存在一定的人才流失及人力成本风险。为此，公司需继续完善绩效考核体系，创造一个公平公正的职位晋升渠道，保证有能力的人能够发挥



所长，获得最适合的岗位和薪酬待遇，员工通过努力工作能够实现自身价值。

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

公司一贯重视投资者关系管理工作，加强与投资者的沟通，广泛听取投资者的意见和建议，保证与投资者沟通渠道的舒畅，树立公司良好的形象。报告期内，公司通过指定信息披露报纸、网站以及公司网站准确、及时地披露了公司应披露的信息，热情接听投资者来电并详细回复，最大限度保证投资者与公司信息交流的顺畅。

天津普林电路股份有限公司

董事长：曲德福

二〇一七年四月二十六日