

证券代码:002400

证券简称:省广股份

公告编号:2017-077

广东省广告集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广股份	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市越秀区东风东路 745 号之二	广州市越秀区东风东路 745 号之二	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	4,473,213,522.09	4,432,782,628.75	0.91%

归属于上市公司股东的净利润（元）	189,817,674.62	258,660,071.12	-26.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	179,872,117.16	249,267,710.32	-27.84%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-207,281,302.01	166,287,164.54	-224.65%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.17	-35.29%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.17	-35.29%
加权平均净资产收益率	3.59%	10.16%	-6.57%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,861,160,932.75	10,462,921,080.13	-5.75%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,342,760,665.50	5,191,473,799.84	2.91%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,223	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	15.30%	266,775,961	0	质押	129,350,000
全国社保基金一零四组合	其他	3.94%	68,767,055	0	-	-
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外法人	3.58%	62,473,566	0	-	-
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661	-	-
丁邦清	境内自然人	2.03%	35,313,043	35,313,043	-	-
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.77%	30,921,761	23,932,253	-	-
全国社保基金一零二组合	其他	1.64%	28,526,455	0	-	-
全国社保基金一零三组合	其他	1.61%	27,999,067	0	-	-
全国社保基金四一八组合	其他	1.52%	26,464,950	0	-	-
长城国融投资管理有限公司	国有法人	1.37%	23,932,253	23,932,253	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年1-6月，公司实现营业收入44.73亿元，实现营业利润2.28亿元，归属母公司的净利润1.90亿元。报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，全面推进和认真落实各项工作任务。

一、加速布局大数据驱动的全营销生态平台

报告期内，公司在2016年的基础之上，加速布局全营销生态平台，力求打造成为国际化营销集团。在品牌营销、数字营销、媒介营销、内容营销、场景营销、自有媒体六大业务板块相互融合与促进的基础上，公司通过自身的平台优势，对大数据工具持续投入，推动资源的跨界整合，业务不断融合创新，已逐渐升级为由大数据驱动的全营销集团。

二、全力打造营销大数据联盟

报告期内，公司营销大数据联盟聚合了国内外顶级大数据服务商，通过强大的数据后台，打造了超过100种多样化定制化的大数据产品，使品牌可以随时找到适合自身所需的大数据服务，帮助品牌快速实现数字化再造，从而使公司品牌营销、数字营销等服务能力在短时间内得到大幅提升，客户黏性不断增强，盈利能力进一步提高，实现公司持续快速的发展。

三、持续扩张全产业链布局

报告期内，公司先后设立、投资了省广汉威士和上海拓畅。通过设立省广汉威士，实现双方优势互补，进一步健全服务体系，加速推进公司对整合营销传播的布局，促进公司实现健康可持续发展，从而凸显公司国际化营销传播核心竞争力优势；通过投资上海拓畅，进一步增强公司在移动营销领域的产业布局，可以获得客观的、大量的用户数据和提升移动营销方案设计能力，提高公司在数字营销领域的竞争力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。