

证券代码：002870

证券简称：香山股份

公告编号：2017-023

# 广东香山衡器集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	香山股份	股票代码	002870
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王咸车	黄冲君	
办公地址	广东省中山市东区起湾道侧白沙湾工业园区广东香山衡器集团股份有限公司	广东省中山市东区起湾道侧白沙湾工业园区广东香山衡器集团股份有限公司	
电话	0760-23320821	0760-23320821	
电子信箱	investor@camry.com.cn	investor@camry.com.cn	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	430,013,110.06	365,463,541.48	17.66%
归属于上市公司股东的净利润（元）	40,525,566.27	33,520,932.13	20.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	39,620,249.69	33,546,368.14	18.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	9,946,195.83	2,727,793.06	264.62%
基本每股收益（元/股）	0.46	0.40	15.00%

稀释每股收益（元/股）	0.46	0.40	15.00%
加权平均净资产收益率	10.59%	11.11%	-0.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	968,763,562.93	511,972,806.18	89.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	775,328,006.74	347,711,572.00	122.98%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
赵玉昆	境内自然人	30.00%	33,200,000	33,200,000		
陈博	境内自然人	10.00%	11,063,900	11,063,900		
程铁生	境内自然人	10.00%	11,063,900	11,063,900		
邓杰和	境内自然人	10.00%	11,063,900	11,063,900		
刘焕光	境内自然人	5.00%	5,536,100	5,536,100		
王咸车	境内自然人	5.00%	5,536,100	5,536,100		
苏小舒	境内自然人	5.00%	5,536,100	5,536,100		
陈明辉	境内自然人	0.19%	213,200			
李汉永	境内自然人	0.16%	180,600			
徐克怀	境内自然人	0.12%	134,063			
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵玉昆、陈博、程铁生、邓杰和、刘焕光、王咸车、苏小舒 7 名发起人股东之间不存在关联关系及一致行动关系。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司实现营业收入 43,001.31 万元，营业利润 5,111.50 万元，利润总额 5,046.85 万元，净利润 4,052.56 万元，其中归属于上市公司股东的净利润为 4,052.56 万元，与上年同期相比，营业收入、营业利润、利润总额、净利润及归属于上市公司股东的净利润分别增长 17.66%、4.45%、3.36%、20.90%、20.90%。

报告期内，公司营业收入增长的原因：一是内销营业收入与上年同期相比增长 21.74%，公司积极进行渠道建设以及进行线上电商业务推广，推动内销业务增长；二是外销营业收入与上年同期相比增长 15.65%，公司继续加强海外市场营销网络建设，积极开发新兴市场，探索电子商务、大客户定向开发等多种营销模式，进一步提高公司海外的销售额。

报告期内，公司净利润与上年同期相比增长 20.90%，利润总额与去年同期相比略增长 3.36%，净利润增长的主要原因是公司的子公司佳维电子的所得税率由 25% 调整至 15%。

2017 年 5 月 15 日，公司在深圳证券交易所上市，正式迈入资本市场。公司将以此为契机，进一步规范公司法人治理结构，建立现代企业经营管理体系；以产品研发创新为基础，立足家用衡器为主导，不断向健康运动信息测量产品和商业称重系统、食品安全追溯体系发展，发挥品质、品牌、客户、渠道、产业链资源和生产规模的优势，实施以家用衡器和健康运动信息测量产品为核心、商用电子衡器为辅助的产品发展战略，为客户提供家庭健康测量、商业计量的系统解决方案；以销售渠道建设为基础，实施立足全球市场、积极开拓国内的营销战略，加强对新兴国家、发展中国家和国内二三线城市市场的开发，进一步扩大公司市场份额和品牌影响力，保持公司在全球家用衡器领域的领先地位、努力实现商用衡器领域跨越发展、成为健康运动信息测量产品一线供应商的战略目标。

在上述总体发展战略指导下，未来三年公司整体发展目标为：加快技术创新、加大研发投入，加强全球性营销网络建设，积极开展资本运作、产业链整合和产品线延伸，快速提升公司的整体竞争实力，实现公司销售规模和经济效益持续稳步增长，为公司长远发展奠定坚实基础。

公司主要业务的经营目标具体为：巩固并扩大公司在家用衡器领域的国际市场领先地位，继续提高国内市场份额；积极发展健康运动信息测量产品，提升技术水平、生产能力、市场份额和品牌美誉度，成为公司产品收入和利润的新增长点；战略性发展商用电子衡器、产品，特别是商业称重系统、食品安全追溯产品，丰富产品线，形成公司长远发展空间。

### 2、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据财政部于 2017 年 5 月 10 日发布关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知，本公司将 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 30 日收到的与企业日常活动相关的政府补助 554,112.00 元从“营业外收入”调整至“其他收益”，调整后不影响当期净利润。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。