

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

公告编号：2017-076

奥飞娱乐股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人蔡东青、主管会计工作负责人刘震东及会计机构负责人(会计主管人员)张剑辉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，能否实现取决于市场状况变化等多种因素，存在一定的风险，请投资者注意投资风险。

不存在对公司生产经营状况、财务状况和持续盈利能力有严重不利影响的有关风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	奥飞动漫		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	高丹	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫国际金融中心 37 楼	广州市天河区珠江新城金穗路 62 号侨鑫国际金融中心 37 楼	
电话	020-38983278-3886	020-38983278-1107	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,778,674,509.69	1,517,600,805.40	17.20%
归属于上市公司股东的净利润（元）	135,119,017.52	292,485,898.77	-53.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	95,499,651.92	177,158,084.78	-46.09%
经营活动产生的现金流量净额（元）	119,822,267.55	288,986,254.57	-58.54%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.23	-56.52%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.23	-56.52%
加权平均净资产收益率	2.82%	7.77%	-4.95%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	8,701,681,553.54	8,366,213,477.97	4.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,845,034,166.41	4,795,167,175.49	1.04%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	104,558	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	44.33%	579,725,785	434,794,339	质押	250,778,039
蔡晓东	境内自然人	11.06%	144,672,000	108,504,000	质押	75,245,303
李丽卿	境内自然人	4.82%	63,096,715	0	质押	11,300,000
信泰人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.32%	17,325,300	0		
科威特政府投资局	境外法人	0.70%	9,122,290	0		
全国社保基金四一七组合	其他	0.58%	7,619,144	0		
中国银行-大成蓝筹稳健证券投资基金	其他	0.52%	6,765,637	0		
全国社保基金四一三组合	其他	0.48%	6,324,235	0		
上海华敏置业（集团）有限公司	境内非国有法人	0.47%	6,114,533	0		
上海应趣网络科技有限公司（有限合伙）	境内非国有法人	0.39%	5,078,374	1,229,395	质押	3,383,275
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十大股东没有因参与融资融券业务导致股份增减变动的情况。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
广东奥飞动漫文化股份有限公司 2012 年公司债券	12 奥飞债	112180	2018 年 06 月 07 日	45,000	5.20%

(2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	43.17%	41.55%	1.62%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	3.36	13.46	-75.04%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年上半年公司实现营业收入 1,778,674,509.69 元，同比增长 17.20%；归属于上市公司股东的净利润 135,119,017.52 元，同比减少 53.80%；经营活动产生的现金流量净额 119,822,267.55 元，同比减少 58.54%；总资产 8,701,681,553.54 元，同比增长 4.01%；归属于上市公司股东的净资产 4,845,034,166.41 元，同比增长 1.04%。

2017 年上半年，以 IP 为核心的泛娱乐全产业链平台推动公司营业收入持续、稳定地增长。公司在儿童（kindergarten through 12 grade，以下称“K12”）领域成功实现了从精品 IP 打造到全产业链变现的生态运作，K12 以上领域正不断夯实核心竞争力与深化产业布局。

报告期内，公司围绕“精品、变现、效率”的经营主题，大力提升核心竞争力，扩大产业边界，提高组织效能，主要业务进展如下：

1、持续构建精品 IP 矩阵，坚持精品化策略，强化核心竞争力

K12 领域的儿童动漫 IP 矩阵继续保持强大的影响力。超级飞侠、喜羊羊与灰太狼、巴啦啦小魔仙、巨神战击队等核心 IP 历年网播总量逾 750 亿次。目前，《超级飞侠》系列全网累计点播量突破 100 亿次，已在全球超过 72 个国家与地区播放，并入围第五届国际艾美奖儿童奖，成为国内首个获得国际一线大奖提名的动画 IP。《喜羊羊与灰太狼》已推出了 17 部作品，新作《喜羊羊与灰太狼之发明大作战》一开播便登顶广东省网黄金时段收视冠军，收视率 5.14%，比第二名高出一倍多（数据来源：动漫收视榜）。《巴啦啦小魔仙》系列全网累计点播量超过 77 亿次，比众多同类女孩 IP 的网播量高几倍。公司在 K12 动漫领域的长期累积拥有了厚实的粉丝基础与广阔的影响。通过内部创意机制、国际合作研发、引入高端人才等强化精品 IP 创造能力，公司拥有众多 IP 储备。下半年，将推动学龄前与英雄类动画新作以及多部动画续集上映，巩固 IP 持续运营能力，做儿童 IP 流量的领导者。

K12 以上领域，公司推动轻资产、产业合作模式，加快 IP 开发节奏，与市场共建优质 IP 运营能力。上半年，公司在漫画、动画、网剧、电影、游戏领域多点开花。

动漫平台有妖气（www.u17.com）在原创漫画数量、合作漫画家、新签约作品等方面继续保持行业领先地位，新推出的移动端平台用户量、日活量、留存率以及停留时长上半年呈稳步上升态势。有妖气上半年上映了 3 部漫改动画作品，分别为《十万个冷笑话 3》的续集、《开封奇谈》、《菊叔 5 岁画》。为加快 IP 开发节奏，公司陆续推动 IP 对外授权进行动画、影视剧、电影、游戏等作品开发，以多元化的方式，构筑 IP 养成壁垒。

网剧业务经过一年多的发展，资源整合、项目运作、作品产出逐渐进入常规化运作。截至目前，所推出的两部作品均获得良好的市场口碑。首部作品《三生三世桃花缘》已于 2017 年初上映，上映一个月点播量超过 4 亿，跻身同档期网络剧前十位。今年 8 月初上映的《镇魂街》真人网络剧，上映 2 周点击量突破 8 亿。

电影海内外创意团队联手，持续夯实精品孵化能力。2017 年初，公司出品的《大卫贝肯之倒霉特工熊》获得 1.26 亿票房，成为国内第七个票房过亿的国产动画影片（系列）。公司成功通过电影打造动漫 IP 贝肯熊的市场影响力。有妖气经典 IP 电影《十万个冷笑话 2》已于 8 月 18 日上映，开启了 IP 系列电影之作，并积极探索影游联动、海外电影发行的机会。公司在北美的动画、真人电影研发团队也在推动公司现有知名 IP 以及原创 IP 的电影研发，通过国内外创意合作继续打造面向全球市场的大电影系列。

游戏继续夯实研运一体化平台，推动产品上线，提升盈利能力。游戏板块拥有丰富的产品储备，上半年陆续推动《水浒 Q 传》、《怪物 x 联盟 2》、《航海王激战》等产品上线。目前，《最终契约》、《星娘收藏》等游戏已进入测试阶段，下半年仍有多部作品计划上线。公司还将继续优化组织架构、提升运营效率、推进影游联动，强化游戏板块的盈利能力。

作为一家 IP 运营企业，公司在知识产权创造与保护方面取得了显著的成绩。截至报告末，公司的商标、版权、专利总量超过 18,000 个，并获得了世界知识产权组织和国家工商总局所颁发的“2017 年中国商标金奖”——我国商标领域的最高荣誉。

2、纵深运营 IP 衍生产业，持续拓宽产业边界，激发长尾价值

玩具业务 2017 年上半年收入继续保持增长态势，公司通过精品 IP 运营、渠道升级、多品类开发等进一步提升在玩具市场的定价权。依托精品 IP 的影响力，今年上半年超级飞侠、巴啦啦小魔仙、巨神战队等长线产品保持增长，品牌基础进一步夯实。潮流品类的运作模式越趋成熟，市场热度与生命周期持续加强。渠道升级方面，公司大力发展商超、百货等现代渠道，上半年现代渠道合作伙伴数量环比增长 29%，业务贡献成倍提升。在产品端，公司加大创新力度，扩展产品品类，逐渐进入积木、毛绒等领域；同时，进一步深化产业链，打开儿童用品、教育、亲子、智能等高附加值衍生品市场，提升单个用户价值。

婴童业务国内外收入提速增长，上半年收入 4.89 亿，同比增长 565.32%。旗下澳贝、Baby Trend 的品牌认知度大力提升，渠道与品类拓展也取得了突出的成绩。国内母婴合作渠道数量环比增幅超过 40%，海外与沃尔玛、亚马逊等保持长期稳定合作，为品类与品牌扩张奠定了基础。澳贝通过与 IP 深度结合，已迈出了从婴儿玩具到用品的第一步。未来，凭借公司在儿童领域深厚的积累，婴童产业将继续深化品牌、IP、技术、渠道融合共享的策略，升级母婴大产业链，提升全球市场占有率。

媒体旗下的嘉佳卫视影响力、效益不断提升，持续发挥 IP 产业触达消费者的桥梁作用。上半年，嘉佳卫视在稳固 5 亿人口覆盖面的基础上，保持“北上广深”同类卡通卫视排名第一，在广东本土市场的优势更加显著。暑假以来，嘉佳卫视在广东省近百个频道中收视排名跻身第二，再创新高。结合公司的内容战略，打造精品栏目，嘉佳卫视推出了《爆裂兄弟》、《音乐涂鸦乐园》、《嘉佳玩水节》、《嘉佳全能星》等丰富的综艺节目，以最具有影响力的动画作品与最优质的节目，推动频道价值与 IP 影响力共同提升。

授权团队的衍生运作能力以及公司 IP 的价值获得了市场的充分肯定。近期，公司获“2017 中国授权业大奖”三座奖项，分别为“年度中国 IP”、“年度主题性娱乐体验项目”和“年度人物形象/电影/电视/娱乐授权 IP”。授权合作伙伴阵容进一步扩大，报告期末合作伙伴数量比去年同期增长 30%，合作知名品牌包括伊利、蒙牛、光明、亨氏、小天才、如家酒店等。我们前瞻性地开拓新业态授权也取得了突破性进展，奥飞与如家共同打造的动漫主题酒店在上海落成。上半年，体验业态授权收入同比增长超过 100%。成熟的一体化授权解决方案、长期积累的产业资源，不断扩大 IP 衍生产业边界。

结合消费升级趋势，公司积极探索舞台剧、教育、室内乐园等领域的发展机遇。舞台剧公司已运营了两年多，依托精品 IP 的影响力以及团队的创意能力，喜羊羊与灰太狼、巴啦啦小魔仙、超级飞侠、贝肯熊等儿童剧场上半年在全国上演的场次同比大幅增长 37%。公司一直保持对行业发展趋势的前瞻洞察能力，继续深耕儿童、亲子市场，持续激发 IP 的长尾价值。

3、围绕“精品、变现、效率”经营主题，严控风险与费用，提升组织效能

公司从企业文化、激励体制、组织架构、资源整合等全方位落实精品战略。上半年，切实将精品文化观融入企业理念，提炼成激励考核指标，进而转化为行为准则。以内容委员会、产品创意委员会、海外委

员会等驱动跨产业、跨部门协作的精品内容开发机制已实现常规化运作，大力提升精品孵化的决策能力与执行效率。公司秉持更开放的心态，整合行业资源，加大合作开发，加快 IP 开发节奏。目前，国际化内容创意、制作合作模式日趋成熟，全球创意资源数据库持续完善。

公司通过加强定价权、提升单个用户价值以及扩大产业边界加强变现能力。从精品 IP 铸造、产品力提升以及奥飞 IP 矩阵联合母品牌共同提升品牌价值出发，公司持续强化消费者对奥飞出品的辨识度与忠诚度，从而扩大业务规模、加速渠道渗透，在合作伙伴层面以及终端消费者层面均大力提升产品定价权。紧抓消费升级趋势，公司着力推动高附加值的内容、产品、服务开发，积极探索教育、智能、亲子、乐园等产业，扩大产业边界，提升用户价值。同时，持续构建从 IP 到消费之间的业务闭环，加强终端消费者的触达能力。

公司继续优化组织架构、加强费用控制、推进信息化建设，提升整体运作效率。上半年，进行了人才盘点、组织架构精简，优化内部资源配置，提升人才效能。持续完善人才培育、储备、激励机制，强化绩效与业绩联动，落实以业绩为导向的激励体制，激发全员的主观能动性。公司还持续推进信息化建设，升级运营、人力、财务等信息管理系统，使职能更有效地服务业务。大数据平台搭建，深入推进业务板块大数据平台搭建及应用、用户大数据平台建立与共享，从优化成本、费用，贴近终端用户入手，驱动产业升级。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
南京图乙方圆网络科技有限公司	非同一控制下合并
Alpha Pictures Development, LLC	设立
卓越游戏科技有限公司	设立
Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	设立
北京中奥影迪动画制作有限公司	股权处置

奥飞娱乐股份有限公司
董 事 会
二〇一七年八月十九日