

证券代码：300170

证券简称：汉得信息

公告编号：2017-069

上海汉得信息技术股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉得信息	股票代码	300170
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李西平	舒笑	
办公地址	上海市青浦区汇联路 33 号	上海市青浦区汇联路 33 号	
电话	021-67002300	021-50177372	
电子信箱	sherry.li@hand-china.com	investors@vip.hand-china.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	954,550,063.35	721,749,146.62	32.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	129,146,354.06	105,143,932.02	22.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	110,820,498.27	93,787,417.59	18.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-213,136,599.59	-219,947,199.73	3.10%
基本每股收益（元/股）	0.1503	0.1260	19.29%
稀释每股收益（元/股）	0.1503	0.1260	19.29%
加权平均净资产收益率	6.05%	5.71%	0.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,859,052,212.66	2,637,265,339.69	8.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,172,540,284.62	2,064,546,600.18	5.23%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	56,693	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈迪清	境内自然人	12.51%	107,311,067	80,558,300	质押	69,910,000
范建震	境内自然人	12.51%	107,310,864	80,483,148	质押	64,180,000
上海东方证券资管-光大银行-东证资管汉得信息 1 号集合资产管理计划	其他	1.50%	12,890,839	0		
石胜利	境内自然人	1.10%	9,450,000	0	质押	4,450,000
全国社保基金一一八组合	其他	1.05%	8,999,921	0		
邓辉	境内自然人	1.04%	8,950,000	0		
POWER CORPORATION OF CANADA	其他	0.78%	6,731,088	0		
摩根士丹利投资管理公司-摩根士丹利中国 A 股基金	其他	0.66%	5,619,907	0		
石伟民	境内自然人	0.64%	5,491,600	0		
中国建设银行股份有限公司-华商双驱优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.61%	5,199,960	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中陈迪清、范建震二者为一致行动人及公司控股股东、实际控制人，公司未知其他股东的关联关系或一致行动关系。					

参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	股东石胜利除通过普通证券账户持有 5,450,000 股外, 还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,000,000 股, 实际合计持有无限售流通股 9,450,000 股。
------------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市, 且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一) 公司经营业绩:

报告期内, 公司实现营业收入 954, 550, 063. 35 元, 同比增长 32. 26%; 实现归属于上市公司普通股股东的净利润 129, 146, 354. 06 元, 同比增长 22. 83%; 归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润 110, 820, 498. 27 元, 同比增长 18. 16%。报告期内总体经营业绩分析如下:

报告期内, 公司积极贯彻年初制定的年度经营计划, 致力于成为企业数字化转型综合服务商, 搭建信息 / 数字技术和企业业务管理之间的桥梁, 不断补充和完善覆盖全行业的信息化解决方案, 加强人才团队的培养, 持续提高服务交付能力, 巩固公司在国内高端 ERP / CRM / HRMS / WMS 实施服务领域领先地位, 致力于实现在企业信息化领域更加全面和完整的服务能力。同时公司密切关注信息技术的发展, 积极探索引进新技术在企业信息化领域的应用实践, 拓展智能制造、云计算和移动互联网等新兴信息化领域, 开拓商旅费用管控、云供应链管理和供应链金融等创新业务。另一方面报告期内, 公司进一步加大费用管控力度, 严格控制销售团队规模增长, 提高管理水平和效率, 力求实现规模和效益同步成长。报告期内的业绩增长主要得益于以下几方面:

企业应用和信息化建设的范畴扩大。随着信息技术的发展, 客户信息化需求增加且变得更加多样化、个性化, 体现在信息化项目的广度和深度上都有所增加。在国内经济整体调整和改革的宏观形势下, 部分企业也在积极寻找转型机会, 包括在自身传统业务领域进行横向的业务延伸, 在产业链上下游进行纵向的

业务资源整合及并购，寻找新的利润增长点和商业模式；特别是信息时代来临的背景下，企业无论是业务转型，还是管理变革，都离不开信息技术的支持，因此信息化的市场需求在持续增长。在企业进入新兴的或相对其自身传统业务并不熟悉或擅长的业务领域时，其对于信息化手段及具备丰富行业经验和较强交付能力的信息服务提供商的依赖，则体现得更为明显。

公司自身竞争能力的增强。公司在企业信息化服务领域的经验积累显现出更强的比较优势，经过多年的发展公司已具备较为完善和全面的信息化解决方案能力，拥有充足的人才储备及优质的交付能力，能够为客户提供全行业、多领域的全面综合的信息化服务；另一方面，近年来部分国内企业在积极寻找“走出去”的机会或国际化的发展方向，公司伴随客户信息化需求的海外延伸，自2007年起陆续在日本、新加坡、美国设立全资子公司，努力在海外市场实现交付团队本地化，在满足客户海外信息化需求的背景下，公司也逐渐基本具备了在海外市场为客户提供本地化实施和运维的能力，从而也逐渐具备了在海外独立进行市场开拓的能力，进一步拓宽了公司的业务分布范围，也为公司盈利能力的稳定提升提供了一定的保障。

企业级IT服务市场对公司服务能力和品牌认可度的提高，不但有助于公司的业务开拓，也促进了公司在某些优势领域竞争力的进一步提升，比如在精益制造、互联网企业服务等一些新兴的领域上，公司已逐渐形成一定的核心竞争力，所以能够获得比较好的市场回报。

公司内部管控的规范合理。从内部经营的角度看，公司近年来一直在优化组织架构，加强利润中心即事业部的绩效管理和考核，报告期内公司进一步明确了对各个事业部经营管理水平的要求，强化毛利考核指标，较好的改善了成本控制水平。同时，公司也逐渐在各个项目推广将比较通用的业务转移至远程交付中心，以实现集中交付，降低差旅成本，同时也有利于保障公司层面整体的交付质量。

技术开发能力和自主创新能力的提升。公司秉承“技术驱动未来”理念，坚持持续的技术研发投入，坚持产品与服务创新，并根据信息技术发展趋势、市场变化及发展需求，及时调整技术研发方向及产品与服务规划格局，在现有技术优势的基础上，继续加大资金和人员投入。在信息技术、国家政策及市场的推动下，公司在云计算、移动互联网和智能制造等新兴技术上进行不断尝试，以提高服务能力、拓宽业务范围，新技术新应用的推广也有利于吸引更多广大的客户群。

正是基于公司多年积累的优质客户群体以及不断提升的交付能力、不断完善的行业解决方案，公司业务订单较为充足，主营业务收入较上年同期增长32.26%，保持了较高的增长水平。

（二）报告期内主要经营情况及重大事项：

（1）核心主业保持稳定增长，行业整体解决方案能力有较大提升，海外市场机会增加。

Oracle和SAP业务作为公司核心主业，报告期内，仍然保持了平稳较快的发展势头，对业绩增长做出了较大贡献，同时，解决方案能力和创新能力也得到了长足发展，并在报告期内支撑了很多创新业务的开拓。相比于去年Oracle大型项目增加明显，并在云实施方面积极尝试集中交付模式；SAP在大消费行业进步明显，订单量大幅增加。由于现在企业的业务和管理需求都愈发呈现出多样化、个性化的特点，比如对实现营销数字化转型、提高采购效率、降低采购成本，实现供应链流程管控，加强仓储运输管理，企业绩效管理 etc 都有非常急迫的需求，单一的ERP很难满足企业全面信息化建设的需求。因此除了高端ERP软件外，

公司还提供其他套装软件的实施服务，比如CRM客户关系管理、HRMS人力资源管理、WMS仓储管理系统、BI商务智能分析系统等。公司在项目实施过程中通过积累和总结专业化产品的实施经验，并进行跨产品体系的业务和应用设计，逐渐形成跨产品线的一体化解决方案。报告期内，公司积极推进实施方法的标准化和规范化，通过标准化和规范化使得公司在客户满意、时间可控、成本可控的前提下顺利交付项目，此外，公司对核心主业的组织架构和业务范围进行了进一步调整，根据业务范围、行业特性、需求共性等对行业做了整合，进一步提高整体解决方案能力和服务效率。

报告期内，公司以智能制造、互联网、医药食品、公用事业、流通贸易等积累较为充分的行业作为试点，建立行业专业团队，主要进行售前咨询、方案规划设计、行业方案产品化研发等工作，并配合支持各产品交付部门完成项目实施，由于成立了专属团队围绕行业进行能力的聚焦，一方面提高了垂直专业化的程度，进一步提高壁垒，另一方面也打破了产品的界限，提高行业专业团队横向整合及提供更高层次解决方案的能力，因此在竞争力方面有了较为明显的提升；同时上半年与不少合作伙伴形成了战略联盟关系，其中不乏有许多是从事行业专业服务的企业，有助于推动汉得行业垂直化服务能力的提升。

报告期内，海外市场进展顺利，尤其是美国与日本区域，得益于日本市场回暖和美国市场新的销售团队的积极推进，带来了更多新的项目机会。

(2) 智能制造等新兴领域发展较快。

国务院发布《中国制造2025》中，提出信息化与工业化的深度融合、推动工业向智能制造升级的战略目标，未来工业互联网、云计算和大数据在企业研发设计、采购供应、生产制造、销售服务等经营管理的全流程和全产业链的综合集成应用将形成新的产业形态、商业模式和经济增长点，其中信息化也将成为制造业转型升级、创新发展的先行军。在此背景下，作为传统制造业信息化领域的重要生力军，公司在制造业的信息化长期积累优势得到凸显。

公司积极整合各专业领域的资源，构建面向智能制造转型的整体解决方案。公司已经推出在研发、供应链和仓储物流等领域内具备竞争力的完整行业解决方案，帮助制造业客户建立从个性化定制、协同供应链到智能制造的一整套落地方案并赢得较多的市场机会。

(3) 云业务快速积累和发展。

2017年上半年，公司在云上的业务有了比较大的积累和发展。基于云计算、大数据、物联网等先进技术的云产品给企业信息化建设带来了新的方向，相比于传统软件，云产品更加轻量，更加灵活，上云已经成为了众多企业目前的改革重点。Oracle和SAP等各大厂商今年积极推广各自云产品，同时国内企业客户对云的接受度已较高，而公司拥有大量企业客户、企业解决方案能力、行业方案能力及PaaS的发展潜力，能为企业量身定制产品以解决特定业务场景及需求，同时提供服务帮助企业让这些产品发挥出更大的价值，云应用潜在市场巨大，给公司业务带来了新的利润增长点。公司目前已与亚马逊、华为、微软等建立了云合作关系，跟阿里巴巴、腾讯在一些特定行业上也有合作，公司的两款主要SaaS产品汇联易和云SRM市场反应强烈，公司自有的云管理平台-汉得融合云治理平台（HCMP），旨在提高企业跨云资源管理的效率，着力于为企业打造物联网和云方向的综合解决方案，目前已有近百人专业的实施和技术团队，具备基于云

服务的架构规划设计、应用迁移和部署、应用开发和管理的的能力，以及丰富的实施案例。

(4) 运维服务收入增长迅速，积极尝试企业IT整体运维服务。

报告期内，公司积极开拓运维服务市场，运维业务的收入同比大幅增长，利润也有一定提升。运维业务收入的增长，一方面得益于市场规模的扩大，随着企业信息化建设的持续投入，信息化资产的高效运营越来越为企业所关注，特别是企业的观念也在逐渐转变，专业化运维外包正在逐渐成为企业IT服务的趋势，由此带来运维服务市场的规模持续增长；另一方面得益于公司整体服务外包策略和能力，公司在ERP实施服务领域包括ERP系统的运维服务方面均具有较强的业务和技术能力，为进一步增强公司整体的服务价值，公司的运维服务业务范围已经逐渐延伸到非ERP领域，尝试企业信息化整体运维或整体服务外包，2017年上半年，增加了Tableau、云运维等新兴业务，实现了业务面的较快拓展。

(三) 报告期内公司创新业务经营情况：

(1) 供应链金融业务模式得到验证，并逐渐开始实现盈利。

自2015年5月，公司设立全资子公司即上海汉得商业保理有限公司（以下简称“汉得保理”）以来，依托传统ERP实施服务领域的核心客户资源，将公司自主研发的中小企业供应链金融云平台，对接核心客户ERP系统的供应链模块，以获取交易、采购、发货、开票等真实数据；且基于这些ERP系统内真实的交易数据，以优质应收账款为依据，向核心企业客户的上游供应商提供保理服务。报告期内，保理实现收入1500多万，在考虑自有资金成本的情况下，已经开始略有盈利，通过调整底层资产结构，提高优质核心企业的应收账款构成比例，来降低融资风险，中小企业供应链金融云平台建成后研发成本有所下降，同时，在特定垂直行业的供应链融资也有一定的突破。下半年公司会进一步优化保理公司的应收账款资产结构，在有限的资金下配置优质资产，布局平台，引入银行、小额贷款公司等资金合作方，实现传统保理向金融技术转变。

(2) 汇联易业务迅速拓展。

基于对企业差旅和费用报销管理的深刻理解，公司内部孵化了一站式差旅及费用报销管理产品即汇联易，并基于该产品提供SaaS服务，帮助企业落地商旅，报销和费控流程，实现商旅消费、费用控制、员工报销、财务审核、信用支付、实物及电子发票管理的精细化和自动化。秉持“透明是最好的管理”理念，汇联易报告期内继续扩大企业消费端接入范围，与多家在线商旅公司、酒店、航空公司达成战略合作，双方将发挥各自优势，将整合后的一体化方案推向市场。2017年上半年，汇联易新增50余家客户，包括一些知名企业，完成合同金额1000多万元，并进一步完善了产品功能，提升了用户体验。

(3) 云SRM业务在竞争中脱颖而出，控股子公司甄云应运而生。

国内目前大多数企业还没有实现在线采购等业务，对通过SRM供应商关系管理系统实现采购效率提升、采购成本降低以及采购业务流程管控有比较急迫的需求，基于多年来对企业供应链管理的解决方案总结和经验积累，公司内部孵化了汉得供应商关系管理平台软件及汉得供应商关系管理云平台软件。2017年5月5日，公司第三届董事会第十二次（临时）会议审议通过了《关于对外投资设立合资公司的议案》，同意公司以SRM著作权作价出资与宁波得厚领峰企业管理咨询合伙企业（有限合伙）合计投资200万人民币设立上

海甄云信息科技有限公司，致力于为企事业单位提供SRM系统的管理，从质量、成本、效率三个方向出发，积极打造敏捷、高效、高控的供应链体系。公司自主研发的SRM软件功能全面，可配置功能丰富，用户体验良好，在国内SRM产品中处于领先地位，上半年，SRM业务发展迅速，已初步搭建组成方案专家、实施团队和管理团队，共完成数十家客户签约，产品与实施合同金额达到1000多万，公司计划在下半年加速客户开拓步伐，进一步加深产品功能和应用场景的研发和实施投入，提高自身竞争力，形成新的业务增长点。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

1、会计政策变更的性质、内容和原因。

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。根据该规定，本公司：

(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，比较报表数据相应调整。

(2) 将企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目。比较数据相应调整。

2、当期和各个列报前期财务报表中受影响的项目名称和调整金额。

(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

序号	会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额（2016年1-6月）
①	将“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	根据《财会[2016]22号》文	税金及附加	2,254,330.79
②	将“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	根据《财会[2016]22号》文	营业税金及附加	-2,254,330.79

(2) 将企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目。

序号	会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额（2016年1-6月）
①	将企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目。	根据《财会[2016]22号》文	税金及附加	634,552.98
②	将企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目。	根据《财会[2016]22号》文	管理费用	-634,552.98

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

与上年相比本年新增合并单位1家，原因为：

2017年6月，公司与宁波得厚领峰企业管理咨询合伙企业（有限合伙）共同出资200万元设立上海甄云

信息科技有限公司（以下简称“甄云科技”），其中公司出资120万元，占注册资本的60%（软件著作权出资120万元）；宁波得厚领峰企业管理咨询合伙企业（有限合伙）出资80万元，占注册资本的40%（货币出资80万元）。2017年6月起，甄云科技纳入合并范围。

与上年相比本年减少合并单位1家，原因为：

2017年3月，上海汉得知云软件有限公司（以下简称“汉得知云”）完成工商变更，上海项凯投资管理合伙企业（有限合伙）向汉得知云注资160万美元，持有增资后汉得知云20%股权，上海观岩企业管理咨询合伙企业（有限合伙）向汉得知云注资270万美元，持有增资后汉得知云19.50%股权，興堅有限公司向汉得知云注资180万美元，持有增资后汉得知云10.5%股权。本次增资完成后公司持有汉得知云25.5%股权，2017年3月起不纳入合并范围。

上海汉得信息技术股份有限公司

二〇一七年八月二十一日