

证券代码：002593

证券简称：日上集团

公告编号：2017-065

## 厦门日上集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明  
声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议  
非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	日上集团	股票代码	002593
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴小红	邱碧华	
办公地址	厦门市集美区杏林杏北路 30 号	厦门市集美区杏林杏北路 30 号	
电话	0592-6666866	0592-6666866	
电子信箱	stock@sunrise-ncc.com	stock@sunrise-ncc.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	873,769,236.48	628,798,064.44	38.96%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,564,177.03	23,228,900.76	40.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,592,002.44	17,051,659.36	3.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-166,277,028.76	49,039,356.07	-439.07%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.07	-28.57%

加权平均净资产收益率	1.76%	1.32%	0.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,838,133,035.47	3,494,403,597.61	9.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,799,880,992.28	1,796,037,394.78	0.21%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,214		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴子文	境内自然人	41.04%	287,783,400	215,837,550	质押	15,300,000
吴丽珠	境内自然人	11.75%	82,416,600			
吴志良	境内自然人	3.05%	21,375,000	16,031,250		
吴伟洋	境内自然人	2.14%	14,990,700			
交通银行股份有限公司—长信量化中小盘股票型证券投资基金	其他	1.69%	11,880,602			
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金	其他	1.53%	10,730,231			
康月凤	境内自然人	0.29%	2,052,675			
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金	其他	0.28%	1,970,400			
林彦存	境内自然人	0.28%	1,931,100			
毛诚忠	境内自然人	0.25%	1,728,988			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴伟洋为公司的控股股东和实际控制人吴子文、吴丽珠之子；吴志良为吴子文之弟。2、其余公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	毛诚忠信用证券账户持有数量 1264700.00 股					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司在巩固和发展两大主营业务的同时，大力开拓新市场及新客户，对内严控各项费用支出，降低成本，不断进行产品结构转型，提高品质和管理效率。报告期内，公司实现营业总收入87,376.92万元，同比增长38.96%，营业成本73,630.32万元，同比增长43.17%，实现归属于上市公司股东的净利润3,256.42万元，同比增长40.19%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,759.20万元，同比增长3.17%。公司地处一带一路核心区，占据海西经济区优势，海外营业收入稳步提升，发展势头良好。报告期内，公司实现海外业务收入39,473.93万元，同比增长27.43%，占主营业务收入的45.18%。

公司主要经营情况如下：

### 1、中高端钢结构制造业务持续增长，公司的行业及国际地位稳固

在钢结构行业，石化、电厂、海工领域的设备钢结构以及建筑领域重点工程项目的钢结构，其对加工制造环节的项目管理、品质控制、进度保障、技术要求等相对较高，有一定的技术门槛，产品附加值较高，属于中高端钢结构。报告期内，公司钢结构业务实现营业收入41,078.99万元，同比增长37.54%。2017年公司进一步巩固和扩大与美国福陆、法国德希尼布、日本JGC、日本三菱日立、意大利泰克尼蒙特、美国CB&I、台湾中鼎、中石化SEG、中石油寰球等国际EPC的良好合作关系。报告期内，公司尚在执行或新承接的海外设备钢结构项目合同有：中鼎/马油RAPID-P1项目、福陆和德希尼布联合体/马油RAPID-P14项目、中石化SEG/马油RAPID-P2项目、泰克尼蒙特和中石油寰球联合体/马油RAPID-P7项目、美国CB&I和台湾中鼎联合体/阿曼LIWA项目、日本JGC/阿尔及利亚项目、日本三菱日立/常陆那珂电厂项目、泰克尼蒙特和中石油寰球联合体/马油RAPID-P27项目等。同时，公司于2017年5月跟日本JGC签署了钢结构采购框架协议，跟台湾中鼎的长期合作协议正在洽谈中，这对公司今后的发展以及海外钢结构业务的稳固增长都具有积极的意义。报告期内，公司的国内重点工程项目钢结构加工订单也大幅增加，主要项目有福建宁德新能源EV项目、南京台积电项目、成都京东方、比亚迪银川/广安云轨项目、南宁国际会展中心、重庆巴南体育馆、南充博物馆、成都熊猫电子项目等，业务增长稳定，行业地位稳固。

### 2、发展绿色建筑配套产品，推进装配式钢结构建筑集成业务

在国家大力推进绿色建筑和装配式建筑的背景下，钢结构作为最成熟的装配式建筑结构在绿色建筑领

域拥有很大的优势，公司已确立了钢结构+预制墙板+楼承板+金属围护系统于一体的绿色建筑工业化集成系统提供商的目标，公司从过去单一的钢结构制造和安装厂商转向整体建筑物的系统建材提供商和房屋建造商。为解决绿色装配式建筑的主要配套围护系统，公司于2016年跟台湾壹东合资投资建设的壹东金属幕墙有限公司，引进台湾最强的金属幕墙技术，采用国际先进的工艺和设备，专业从事中高端金属复合板、彩钢板、屋墙面系统等产品的研发、设计、制造与安装，合资公司已于2016年底全面正式投入生产和运营，并已承接了南京台积电、亚德客宁波/昆山工厂等重点工程项目的金属复合板的施工安装工程，产品品质和服务受到客户的好评。合作方台湾壹东实业股份有限公司成立于1979年，在台湾建有岩棉金属复合板、金属幕墙、玻璃幕墙等产品生产线，并拥有台湾最强的技术和安装团队，工程经验非常丰富，未来面对中国乃至东南亚建筑市场日益增长的中高端客户的需求，壹东金属幕墙产品在节能、环保、美观、耐用、安全、防火等性能方面将有很强的竞争力，市场前景广阔。

### 3、“高强度-轻量化”钢圈稳步增长，并大量应用于新能源汽车

公司以“强强联合”的模式，以首都钢铁公司为依托，继续围绕高强度钢，研发了全系列轻量化车轮产品。报告期内，公司钢制车轮实现营业收入39,751.19万元,比上年同期增长39.11%。轻量化钢圈销售增长明显，除了外销持续在高强度轻量化钢圈销售取得107%的增长外，国内轻量化钢圈销售较去年同期也增长了110%的业绩。高品质轻量化钢圈产品，除具备重量轻，在结构上改进，散热性更好，既提升疲劳强度，又增加安全性能，在同等载重的情况下，除减少汽车的燃油损耗外，同时提升钢圈的使用寿命，能真正实现在节能减排的同时节省使用成本。高强材料的轻量化钢圈产品已广泛应用于长江、比亚迪、金龙客车、大运、中通、五龙汽车、恒通客车等客户的新能源汽车，未来随着新能源汽车的普及，该系列产品的销量有望进一步提升。

### 4、实施铝合金锻造轮毂项目，完善产业链结构，提升公司在车轮行业的综合竞争力

随着汽车锻造铝轮毂国际市场的变化，全球新能源汽车、公交车、卡客车、特种车辆、乘用车领域锻造铝轮毂应用普遍。2016版《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》国家标准于2016年9月21日开始执行，商用车铝合金锻造轮毂的市场红火起来了，根据行业预测，国内铝合金轮毂未来3-5年平均增长率将达到50-80%，国内客车、危险品特种车现已大量配装锻造铝轮毂，锻造铝轮毂的市场前景看好。为进一步完善产业链结构，提升公司在车轮行业内的综合竞争力，公司已开始投资锻造铝合金轮毂项目，报告期内已经完成项目立项、土地招拍挂，厂房建设、设备采购均按计划进行。同时，公司也着手对外委托加工，开始锻造铝圈SRW专有品牌的销售，为未来锻造铝圈的销售开拓销售渠道。

### 5、推进汽车后市场战略，持续研发、推广新产品新平台

公司积极布局汽车后市场、物联网新兴产业领域的优质战略性项目，结合TPMS、GPS、超声波油量传感器、RFID、激光胎纹检测仪等诸多智能硬件的车轮垂直领域生态平台框架已搭建完成，智能钢圈2.0软硬件产品（含“智慧轮”、“智轮宝”、“智管轮”、“智买轮”等系列）开始应用，已形成面向车轮厂、经销商、门店、车队、车辆等各用户解决方案的完整技术服务体系。报告期内，子公司日上运通持续推进智能车轮创新技术研发，力图建立行业壁垒：一是开发了面向轮胎厂的新胎智能测试方案，为轮胎厂测试新的轮胎产品提供实时的数据采集手段，大大增加了数据采集范围与跟数据频度，同时有效降低了人工成本，

受到轮胎厂的一致好评；二是在WEB平台、APP上专门开发高端铝圈体验区，让用户体验自主更换各种规格铝圈的360度立体三维效果，收集用户需求；三是针对商用车队管理痛点，开发了智管轮车队管理平台，为客户监管车辆位置、精准油量、胎温胎压、用户驾驶行为等数据，并通过人工智能分析提出运营优化建议，进而提升车队运行效率，降低成本确保安全；四是利用BBC+O2O智买轮平台，为门店客户从线上引流，同时结合RFID、智能手持设备、激光胎纹扫描仪、APP等为门店提供车轮库存智能管理，客户跟踪，车轮维护等功能，提升门店的服务能力与服务范围，提升门店盈利手段。

在市场推广方面，除了利用自有电商平台结合东北、华北、华东、西南等区域的服务网络，逐步扩大“日上运通”，“SRW”，“TOPU”等自有品牌的智能设备、智能车轮、锻造铝轮、轻量化钢圈系列产品销售，同时在各区域打造轮胎厂、车厂、车队、轮胎服务商等不同客户的样板，宣传推广公司在汽车后市场上的新产品、新平台。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、企业会计准则变化引起的会计政策变更

财政部于2017年5月10日发布了《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会〔2017〕15号），对《企业会计准则第16号——政府补助》进行修订，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

#### 2. 本次会计政策变更的具体内容及对公司的影响

《企业会计准则第16号—政府补助》的通知（财会〔2017〕15号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

厦门日上集团股份有限公司

法定代表人：吴子文

二〇一七年八月十八日