

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2017-026

# 深圳市天威视讯股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	金樵	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3043	
电子信箱	liny@topway.cn	jinqiao@szthm.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	788,213,174.38	821,737,636.63	821,737,636.63	-4.08%

归属于上市公司股东的净利润（元）	130,936,051.96	157,762,455.50	159,017,013.37	-17.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	127,295,081.52	154,860,869.76	156,115,427.67	-18.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	164,010,161.29	246,534,397.30	246,534,397.26	-33.47%
基本每股收益（元/股）	0.2121	0.2555	0.2576	-17.66%
稀释每股收益（元/股）	0.2121	0.2555	0.2576	-17.66%
加权平均净资产收益率	4.74%	6.14%	6.16%	-1.42%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	3,739,516,888.82	3,782,431,713.42	3,794,200,918.08	-1.44%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,625,037,190.66	2,691,715,142.26	2,703,878,110.92	-2.92%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,271		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳广播电影电视集团	国有法人	57.77%	356,663,124	59,939,892		
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	48,672,000			
深圳市宝安区国有资产监督管理委员会	国有法人	5.11%	31,523,044			
深圳市龙岗区国有资产监督管理委员会	国有法人	4.04%	24,938,500			
中国工商银行股份有限公司—金鹰稳健成长混合型证券投资基金	其他	0.45%	2,800,000			
中国对外经济贸易信托有限公司—昀沣证券投资集合资金信托计划	其他	0.37%	2,260,020			
华润深国投信托有限公司—昀沣 4 号集合资金信托计划	其他	0.29%	1,802,176			
北京千石创富—光大银行—千石资本—千纸鹤 1 号资产管理计划	其他	0.24%	1,500,049			
深圳市坪山新区发展和财政局	国有法人	0.18%	1,127,765			
广东粤财信托有限公司—潮金 7 号结构化证券投资集合资金信托计划	其他	0.18%	1,100,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年上半年，公司继续积极推进传统业务与互联网业务的融合发展，在行业趋势下滑的大环境下，公司整体经营情况较为良好。截止2017年6月30日，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为209.07万个，较去年底减少了5.6万个；交互电视用户终端数为151.77万个（其中高清交互电视用户终端数为112.45万个），较去年底增加了3.15万个（其中高清交互电视用户终端数增加了9.3万个）；付费频道用户终端数为10.58万个，较去年底增加了0.2万个；公司有线宽频缴费用户数为42.69万户，较去年底增加了7.23万户。

报告期内，公司实现营业收入78,821万元，较上年降低4.08%；实现营业利润13,137万元，较上年降低15.35%；实现利润总额13,238万元，较上年降低16.55%；实现归属于上市公司股东的净利润13,094万元，较上年降低17.66%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：（1）有线数字电视用户终端数有所下滑；（2）宜和股份和天威广告的收入出现一定比例的下降；（3）公司进行的4K智能机顶盒置换及融合套餐的推广，导致机顶盒销售收入下降。

2017年上半年，天威公司紧紧围绕“融合发展，转型升级”的总体思路，积极寻求变革，不断改进产品，加强市场拓展，提升服务质量和用户体验，主要完成的工作有：①大力发展数字电视和宽带两项主营业务：公司上半年开展了“普及高清电视服务”惠民工程，免费为市民置换4K终端；自主研发的《混合宽带接入网建设模式及应用实施》获得了“2016年度广播影视科技创新奖”，为公司宽带业务的发展提供了良好的技术保障。②开展网格化服务，构造新型服务管理体系：公司上半年通过开展网格化以及主动上门的营销方式，有效拉动了产品订购率。③大胆改革创新公司管理体制机制：公司上半年通过成立福田、罗湖、南山分公司，把维护站、营业厅等机构按属地管理划分到各分公司，通过精细化运营和管理，有效促进了市场营销力度和用户服务质量，并大大地提高了机顶盒置换效率和效果。④持续推进网络双向升级改造：公司上半年积极争取政府在网络改造方面的政策和资金支持，并促成了市委宣传部、市住建局等五部委联合发文，要求小区物业配合公司进场进行基础网络的改造建设。⑤持续培育发展新业务：公司上半年紧紧围绕智能家居、游戏、娱乐、教育等业务，打造智慧家庭概念，在家庭安防、健康、看护等方面向用户提供相应套餐及设备，通过物联云平台为用户提供服务；完成了深圳市交通警察局高清电子警察项目第一期建设等重点项目。⑥持续推进内容建设工作：上半年公司整合优化了中广电传媒、企鹅TV、芒果TV等现有内容资源；上线了4K超清专区及俄罗斯频道，并引入上海文广等优质少儿内容；建立了内容引进评估机制，加强对内容合作商的管理。⑦加强对外合作：上半年公司与深圳联通公司签订战略合作协议，加强业务合作；与国家新闻出版广电总局下属“三院一所”签订战略合作协议，寻求公司多元化发展；与深圳市佳创视讯技术股份有限公司签署合作协议，开展“虚拟现实(VR)+广播电视”的VR业务试播运营，推动虚拟现实技术在广播电视领域的产业化应用。⑧积极寻求宜和股份发展新突破：上半年，宜和股份推出了中国首个基于有线电视网络的跨境购物应用“电视海购”；充分利用深圳广电集团闲置广告资源播出购物节目；通过与全国地市台合作，实现跨区域资源整合。

公司主营业务发展情况如下：

##### 1、有线数字电视收视业务

###### （1）有线数字电视基本业务

报告期内，在IPTV、OTT电视、网络视频以及智能电视一体机的持续冲击下，截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为209.07万个，较去年底减少了5.6万个，公司有线数字电视用户终端数较去年下降了约2.6%。

(2) 有线数字电视增值业务

2017年公司继续实施既定的数字电视增值业务推广策略，加快业务渗透，加强互动用户的粘力度。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为112.45万个，占公司有线数字电视用户终端总数的53.79%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年提高了5.93%。

公司从2015年8月份正式上线销售威视4K智能机顶盒，截止到2017年6月30日，共发放威视4K智能机顶盒近50万台。

2、有线宽频业务

报告期内，公司通过技术创新与终端置换，大力推广融合套餐，不断提高用户的上网体验。报告期末，公司有线宽频缴费用户数较去年底增加了7.23万户，增幅达20%。

3、节目传输业务

根据公司与深圳广电集团分别签订的《电视节目落地传输2017年度协议》，2017年度公司传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道，全年应收取的节目传输费总额为10,454万元。报告期内，公司向深圳广电集团收取了节目传输费5,205.57万元。

4、视频购物业务

受广电行业大环境不断恶化影响，宜和股份业务收入下降明显。2017年上半年，宜和股份努力寻求发展新突破，积极探索业务融合，推出中国首个基于有线电视网络的跨境购物应用“电视海购”；其次，宜和股份通过与深圳广电集团频道的合作，利用闲置广告资源开拓新市场，尽管播出时间较短，但取得了一定效果；再次，宜和股份开始走出广东，与全国地级电视台合作，实现跨区域资源整合，撬动三线城市消费市场。

**2、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

根据财政部“关于印发修订《企业会计准则第16号——政府补助》的通知”（财会〔2017〕15号）的规定，公司将2017年1月1日之后取得的政府补助从利润表“营业外收入”调整为“其他收益”，对于该日期之前取得的相关金额不再进行追溯调整。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：\_\_\_\_\_ 郑鼎文

二〇一七年八月二十四日