证券代码：002343　　证券简称：慈文传媒　　公告编号：2017-042

慈文传媒股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈明友	罗士民	
办公地址	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	上海市虹口区东大名路 948 号白金湾广场 1703 室	
电话	021-33623250	021-33623250	
电子信箱	chenmingyou@163.com	lsm_9981@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	333,173,282.49	428,973,653.82	-22.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	76,184,673.77	92,394,171.79	-17.54%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	64,735,704.02	90,200,365.24	-28.23%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

经营活动产生的现金流量净额（元）	-111,501,099.90	119,132,147.74	-193.59%
基本每股收益（元/股）	0.24	0.29	-17.24%
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.29	-17.24%
加权平均净资产收益率	4.75%	8.33%	-3.58%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,054,839,622.66	3,959,150,888.20	2.42%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,392,342,125.22	1,345,149,330.42	3.51%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,494	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马中骏	境内自然人	19.63%	61,747,805	58,101,041	质押	40,000,000
王玫	境内自然人	5.40%	16,994,753	12,979,981		
全国社保基金一一五组合	其他	4.07%	12,800,000	0		
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	2.52%	7,937,550	0		
无锡中科汇盈二期创业投资有限责任公司	境内非国有法人	2.16%	6,787,673	0		
全国社保基金一一二组合	其他	2.13%	6,706,456	0		
沈云平	境内自然人	1.93%	6,054,998	0		
中国工商银行股份有限公司一汇添富移动互联股票型证券投资基金	其他	1.79%	5,644,127	0		
上海富厚引领投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.59%	5,004,865	0		
中国建设银行股份有限公司一融通领先成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.51%	4,762,991	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	马中骏和王玫为夫妻关系及一致行动人关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

□ 适用 √ 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
□ 适用 √ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年上半年，公司抓住消费升级、视频付费市场规模快递增长的发展大势，坚定实施主打网台联动头部剧、拓展付费模式网生内容、深化推进IP泛娱乐开发的发展战略，持续打造出具有代表性的现象级产品，加快推进向“IP泛娱乐产业优质运营商” 转型升级的步伐。

报告期内，公司实现营业收入33,317.33万元，较上年同期下降22.33%；归属上市公司股东净利润7,618.47万元，较上年同期下降17.54%。

1、坚持精品原创和IP转化并重，重点打造网台联动头部剧

公司主动把握政策导向，适应竞争环境，持续优化产品结构，丰富剧作题材，提升制作品质，取得了良好的经济效益和社会效益。截至本报告披露日，公司投资的电视剧有2部已取得发行许可证，有5部在后期制作中，具体情况如下：

序号	剧名	题材	暂定集数	生产进度	备注
1	左耳	当代都市	36	已取得发行许可证	（沪）剧审字（2017）第016号
2	那年花开月正圆	近代传奇	75	已取得发行许可证	（陕）剧审字（2017）第004号
3	那些年，我们正年轻（梦想年华大三线）	当代其他	47	后期制作中	广电总局重点推荐剧目
4	回到明朝当王爷（杨凌传）	古代传奇	53	后期制作中	
5	凉生，我们可不可以不忧伤	当代都市	80	后期制作中	
6	极速青春（速度）	当代都市	40	后期制作中	
7	爵迹之临界天下	古装玄幻	48	后期制作中	

其中，现实题材的精品原创大剧《那些年，我们正年轻》（原名“梦想年华大三线”），获得广电总局重点推荐，入选“迎接党的十九大胜利召开参考剧目”，预计将于今年10月份播出。

青春励志、制作精良的国产原创赛车题材大剧《极速青春》，在6月份亮相上海电视节期间，由国务院主办的中央直属党报《经济日报》于6月12日给予了“当之无愧最期待”的高度评价；7月份，该剧补拍特效镜头，《经济日报》于7月31日再次发声力挺——《<极速青春>“抠”出电影品质》。目前，该剧正在后

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

期制作中。

同时，公司加码优质IP资源的开发，持续量产网台联动的头部稀缺内容，进一步巩固公司在头部内容市场的领先优势。目前，《凉生，我们可不可以不忧伤》、《回到明朝当王爷》、《爵迹之临界天下》等剧均在后期制作中。

2、从“楚乔精神”到“楚乔现象”，《楚乔传》助力周播剧跨入2.0时代

截至本报告披露日，公司有5部电视剧分别先后在卫视和视频网站实现首轮播出，其中，《楚乔传》、《左轮手枪》和《决战江桥》等3部电视剧集中在暑期档先后播出，具体情况如下：

序号	剧目名称	集数	首播日期	卫视首播平台	主要互联网播出平台
1	欢喜县令	33	2017-01-08	四川卫视黄金档	乐视
2	欢喜知府	31	2017-01-23	四川卫视黄金档	乐视
3	楚乔传	58	2017-06-05	湖南卫视“青春进行时”周播剧场（晚上10时）	爱奇艺、搜狐、腾讯、芒果TV、优酷、乐视
4	左轮手枪	36	2017-06-20	天津卫视、黑龙江卫视黄金档	乐视
5	决战江桥	38	2017-07-08	天津卫视、黑龙江卫视黄金档	爱奇艺

备注：1、《楚乔传》每周一至周四连播4天，每天2集， 7月30日至8月1日大结局。

大型女性励志传奇古装剧《楚乔传》自6月5日在一线卫视和主流互联网平台开播，至8月1日收官，收视率和播放量持续走高，实现了多屏热播和全民热议。慈文继《花千骨》、《老九门》之后，再造了暑期档现象级周播大剧。从电视屏的表现上看，该剧全国网城域收视率数次破3%，52城收视率更是连续9天破2%，以CSM全国网平均收视1.97%、CSM52城平均收视1.741%的优异成绩，成为两年来收视第一、历史收视第二的周播剧；8月1日晚23点单集起播平均收视率达1.84%，酷云实时最高收视超2.33%，市场占有率超40%；在网络平台上，最高日播放量高达11.4亿，收官当日全网累计播放量突破420亿，成为史上第一部在播期间突破400亿大关的电视剧，并跃居国产剧网播量第一；在网络声量方面，主话题阅读量高达114亿、相关话题阅读量近240亿、总讨论量达1120万，连续一个多月雄居微博实时榜各项指标第一、微博话题榜总榜榜首，缔造了全民热议楚乔的“现象级”舆论盛况。

近两年来，受媒体大环境的影响，电视剧爆款崛起于优质平台但已不局限于单一平台，传统收视和网络流量已成共振之势，上星剧目在播期间的视频点击量反映了首播期新媒体热度以及网台联动的深度。同时，头部内容与播放平台之间相互依存、互相成就。截取2015年至今周播剧收视榜单TOP10，通过网台对比发现，《楚乔传》是目前唯一一部实现“台网共赢”的周播剧。《楚乔传》双平台夺冠，不仅树立了“台网融合”的标杆，而且预示着中国周播剧从“花千骨”现象级的1.0时代进阶到精品内容、多平台共舞的2.0时代。

《楚乔传》的热播，获得多家主流媒体的广泛关注和高度评价。6月19日，《人民日报》（海外版）发表《偶像的价值回归——评电视剧<楚乔传>》的文章：“在一定程度上，《楚乔传》重新定义着‘古装偶像剧’的‘偶像’二字——‘偶像’并非光鲜亮丽、虚无缥缈的娱乐符号，而是必须艺术地塑造角色和传达艺术价值。”7月19日，中央党报《光明日报》文艺版发表《自强励志的“楚乔精神”》的文章。文章说剧中展现出楚乔自强不息、永不言败的精神，以及追求平等的现代意识，被网友们称为“楚乔精神”。“楚乔精神”对青少年的思想具有非常好的借鉴意义和价值。

《楚乔传》在海外也广受观众喜爱，全球权威影视数据库IMDB给出了8.4的高分；自其登陆世界最大的视频网站YouTube之后，截至收官收获了2.3亿次观看，超50万网友参与分享，订阅用户快速提升到18.3万，观看时长超过13亿分钟，一度成为YouTube华语热播剧TOP1，主要受众国家和地区覆盖美国、日本、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、英国、意大利、东南亚以及中东地区，引爆非华语地区的收看热潮。《中国日报》于8月17日以近整版篇幅报道了《楚乔传》的国际传播。

广电总局中国电影电视评论学会于8月15日在北京主办了电视剧《楚乔传》研讨会。与会专家将《楚乔传》定义为“中国第一部传奇性的古装传记剧”，称赞《楚乔传》中关注人性、女性独立等现代意识的强烈呈现，肯定了该剧的主流价值引导、 美学追求以及海外传播等方面所具有的示范和引领意义。

让暑期档变得热血沸腾的，还有再现历史、讲述 “九一八”事变后打响抗日第一枪故事的《决战江桥》。该剧自7月8日播出以来，收视率节节攀升升，在各大收视榜单中名列前茅，7月19日位居CSM52城第四；7月17日-7月23日网络播放量达3.74亿，位居“剧星热播大剧网络播放量排行榜”第五。

3、拓展付费模式网生内容，培育新的盈利增长点

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

公司与各大视频网站深度联动合作，加大对网生内容的投资力度，拓展C端付费视频市场。截至本报告披露日，公司有1部网络大电影上线，3部网络大电影/网络剧的后期制作中，具体情况如下：

序号	剧名	项目类别	集数	生产进度	备注
1	哀乐女子天团	网大	/	已取得电影公映许可证并上线	电审故字[2017]第374号
2	回到明朝当王爷番外篇	网大	/	后期制作中	
3	暗黑者3	网络剧	25	后期制作中	
4	大唐魔盗团	网络剧	24	后期制作中	

公司与爱奇艺合作，以院线电影规格打造的网络大电影《哀乐女子天团》，于6月份取得电影公映许可证。这部电影用内容表达诚意，探索题材和制作创新，自6月30日在爱奇艺独家上线到目前，豆瓣评分维持在7.0的高分，点击量1,800万，被网友称为“网大中的一股清流”。 8月18日，在骨朵传媒和微博视频台联合主办的“2017金骨朵网络影视盛典”上，《哀乐女子天团》荣获“年度最具品质网络大电影”大奖。

4、推进“影游联动”，加强自研休闲游戏体系和流量运营

报告期内，公司围绕IP全产业链开发，强化推进“影游联动”。在《楚乔传》热播期间，公司与顺网科技、西山居、爱奇艺等游戏研发平台和互联网平台联合推出了多类型的同名IP游戏，实现IP价值最大化；旗下赞成科技积极发挥在公司整个泛娱乐产业中的协同效应，针对《楚乔传》精品IP研发了两款休闲游戏，拟于9月进行运营推广。

同时，赞成科技坚持移动互联技术的研究与移动应用技术的推广，加强自研休闲游戏体系和流量运营。报告期内，运营的自研游戏有47款，新开发休闲游戏9款，取得网络游戏出版物号（ ISBN ）的游戏21款，正在申请流程中的游戏有5款。在流量运营方面，深化采购流量、沉淀用户多次激活以及中小渠道的资源整合，拓展了盈利模式，培育了新的盈利增长点。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

因天津慈文科技有限公司（北京赞成科技发展有限公司全资子公司）自成立后一直未开展任何业务，赞成科技决定注销该公司。天津慈文于2017年2月21日收到了天津市武清区市场和监督管理局下发的《私营企业注销登记核准通知书》，已被准予注销。天津慈文注销完成后，不再纳入公司合并报表范围。本次注销不会对公司合并报表及当期损益产生实质性影响，也不会对公司整体业务发展和盈利水平产生不利影响。

慈文传媒股份有限公司

董事长：马中骏

2017 年 8 月 23 日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站