证券代码：000888　　证券简称：峨眉山 A　　公告编号：2017-33

# 峨眉山旅游股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|---|---|---|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|---|---|---|---|
| 赵明 | 独立董事 | 出差 | 孙东平 |

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

| 股票简称 | 峨眉山 A | 股票代码 | 000888 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张华仙 | 刘海波 | |
| 办公地址 | 四川省峨眉山市名山南路 41 号 | 四川省峨眉山市名山南路 41 号 | |
| 电话 | 0833-5528075 | 0833-5544568 | |
| 电子信箱 | 000888@ems517.com | 000888@ems517.com | |

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---|---|---|---|
| 营业收入（元） | 523,650,330.68 | 482,398,912.49 | 8.55% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 62,780,521.68 | 59,387,278.87 | 5.71% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损 | 63,146,705.75 | 58,513,110.73 | 7.92% |



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

| | | | |
|---|---|---|---|
| 益的净利润（元） | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 133,822,559.96 | 52,619,078.90 | 154.32% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.1191 | 0.1127 | 5.68% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.1191 | 0.1127 | 5.68% |
| 加权平均净资产收益率 | 3.04% | 3.09% | -0.05% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元） | 2,560,621,555.93 | 2,635,543,020.68 | -2.84% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 2,071,539,715.38 | 2,050,912,241.86 | 1.01% |

## 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 24,102 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 |
|---|---|---|---|

| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司 | 国有法人 | 32.59% | 171,721,744 | 0 | | |
| 乐山市红珠山宾馆 | 国有法人 | 7.01% | 36,924,750 | 0 | | |
| 前海人寿保险股份有限公司－自有资金华泰组合 | 其他 | 1.96% | 10,322,568 | 0 | | |
| 全国社保基金一零三组合 | 其他 | 1.90% | 9,999,539 | 0 | | |
| 中国工商银行股份有限公司－博时精选混合型证券投资基金 | 其他 | 1.90% | 9,999,474 | 0 | | |
| 全国社保基金一零四组合 | 其他 | 1.67% | 8,799,998 | 0 | | |
| 全国社保基金五零三组合 | | 1.52% | 8,000,000 | 0 | | |
| 中国工商银行股份有限公司－汇添富价值精选混合型证券投资基金 | 其他 | 1.37% | 7,199,992 | 0 | | |
| 泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红-19L-FH002 深 | | 1.32% | 6,949,908 | 0 | | |
| 交通银行股份有限公司－工 | | 1.14% | 5,999,540 | 0 | | |



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 银瑞信双利债券型证券投资基金 | | | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股股东间是否存在关联关系，也未知其他股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | |

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年上半年，在景区管委会和公司董事会的正确领导下，公司以党风廉政建设为保障，以作风建设为动力，以发展为根本，以效益为中心，着力于改革创新和转型升级，实现了经济效益的稳步增长和综合实力的不断提升。2017年1-6月，公司实现游山人数149.45万人次，同比增长5.8%；实现营业收入52,365万元，同比增长8.55%，实现利润总额7,572万元，同比增长8.94%。

一、积极开展宣传营销，实现旅游人次增长

公司加强营销项目管理，规范营销项目采购，加快营销转型，创新营销手段，借助视频推广、网红直播、达人体验、直通车活动等营销手段，不断扩大宣传效应，整合线上线下营销，充分发挥网络营销的宣传效应，深度挖掘旅游文化内涵，强化资源整合，精心策划活动产品，精准宣传推广，营销宣传的实效性、吸引力进一步增强，公司上半年购票人数实现5.8%的增长。

二、改革创新经营发展，经济效益增长提速。

积极适应经济发展新常态，以效益为中心，以创新驱动发展，增添举措强化经营，在提升竞争力、营销力、产品力上做好文章，公司营业收入和净利润呈稳步增长。

（一）狠抓宾馆酒店经营管理，利润总额实现增长

1、公司狠抓宾馆酒店的经营和增收盈利工作，创新营销，狠抓客源，着力于“强化互联网+销售”，发挥微信、公司识途旅游官网销售平台作用，吸引了大量游客；

2、强化优质服务，大力开展员工服务技能培训和主题质量活动，实施服务创新奖励政策，提升了服务水平和游客满意



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

率；峨眉山大酒店荣获乐山旅游协会评选的“十佳星级旅游饭店”。

3、狠抓内控管理，加强对能耗、物耗、用工管理，严格控制成本，实现节能降耗。

（二）加强索道安全服务营销，经营业绩稳定增长

公司严格开展索道设备日检、周检、月检、年检工作，抓好节前设备检查、节中巡视检查、节后维护保养工作，构建特种设备风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。积极宣传营销，安排专人进行数字化建设和索道网络推广宣传，万年索道积极配合营销分公司、万年寺庙开展“清明忏悔祈福”、“观世音菩萨圣诞”等佛文化体验活动，实现索道分流率和乘坐率增长。

（三）扩大峨眉雪芽产业，销售业绩不断提升

报告期，公司积极拓展峨眉雪芽茶叶销售渠道，扩大市场份额，销售业绩实现增长。

1、持续加大宣传推广力度，以成都、乐峨为两大根据地市场，投放公交站台、电台广告、社区媒体等形式广告，打造峨眉雪芽自媒体，粉丝数量节节攀升，加强跨界营销推广，与成都三利•麓山城联合开展“有机茶•生活家”主题活动，线上线下共同发力，参与人数达150万，实现良好宣传效应；

2、开展茶旅融合活动，依托黑水有机茶基地优势资源，举行各类茶山游活动，联手京东成功举办了“第二届京东•峨眉山春茶节暨普贤圣诞供佛大法会”；

3、大力拓展新渠道，市场占有率提升，与京东建立了战略合作伙伴关系，同时拥有天猫、工行、民生银行和亚马逊等多个销售平台。

四、加强规范化管理，促进公司持续健康发展

（一）加强公司内控管理，厉行节省开支，实现节流增效，严格实行“三重一大”决策机制，严格控制成本，提升竞争力。

（二）加强安全工作，为公司发展提供保障

进一步落实以“一岗双责”为核心的安全生产责任制，规范安全管理，建立完善《岗位安全生产责任制》、《道路、温泉、食品卫生等安全管理制度》、《突发事件总体应急预案》、《安全考核办法》，积极开展安全隐患大排查大整治、节前安全检查、季度安全检查以及特种设备、消防安全、食品卫生、道路交通、温泉娱乐、防洪防汛等专项安全检查，坚决遏制安全事故苗头，确保公司安全，树立良好形象。

（三）开展旅游市场专项整治工作，旅游环境进一步净化

认真贯彻落实峨眉山市旅游市场整治工作会精神，扎实开展旅游环境专项整治工作，制定了《旅游市场专项整治工作方案》。积极营造整治氛围，在LED显示屏滚动播放旅游文明用语和市场整治宣传内容，做好商品明码标价，规范服务人员礼貌用语，做到温馨服务，消除安全隐患，大力开展厕所整治工作，更换有误标识标牌，清理垃圾，美化环境。公司对景区基础设施进行改造，提升硬件设施档次,完成万年索道分公司基础设施改造以及零公里、绿色停车场、雷洞坪杜鹃楼、博物馆、儒释道、游人中心等旅游公厕改造，杜鹃池栏杆翻新及往复式索道上站公厕新增游山道工程竣工，景区6座索桥加固改造工程桥墩基础基本完工。通过深入开展旅游市场专项整治工作，为游客提供了诚信经营、优质服务、文明旅游的良好环境。

五、加快项目建设进度，提升硬件设施档次

围绕乐山市“基础设施建设年”和峨眉山市“山城融合发展年”工作主题，公司持续加大峨眉山旅游基础设施建设，加快推进智慧园区重点文旅项目和公司万年索道改造、金顶片区水电扩容、供热系统改造、智慧旅游公厕重点项目建设，全力促进景区旅游设施的提档升级，为公司发展奠定坚实基础。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站