

深圳市天威视讯股份有限公司

2017 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2017 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2017 年度主要财务数据

	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入（万元）	158,428.84	169,295.93	-6.42%
营业利润（万元）	24,581.00	30,298.15	-18.87%
利润总额（万元）	25,020.00	31,025.46	-19.36%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	23,729.77	30,509.39	-22.22%
基本每股收益（元）	0.3844	0.4942	-22.22%
加权平均净资产收益率	8.74%	11.72%	-2.98%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产（万元）	385,886.25	379,420.09	1.70%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	273,139.88	270,387.81	1.02%
股本（万元）	61,735.32	61,735.32	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.4244	4.3798	1.02%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

受竞争环境影响，公司 2017 年有线数字电视用户终端数继续下滑，但公司积极推进有线数字电视与宽带业务的融合发展，并在增值新业务和集客业务方面进行积极尝试，转型升级初现成效。截止 2017 年 12 月 31 日，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为 205.53 万个（包括公司于 2017 年 3 月收购的盐田区有线电视网络用户），较 2016 年底减少 6.08 万个；交互电视用户终端数为 120.21 万个，较 2016 年底增加 17.89 万个（其中高清交互电视用户终端数为 120.21 万个，较 2016 年底增加 18.94 万个，公司网内的交互电视用户已全部升级为高清交互电视用户）；付费频道用户终端数为 21.95 万个，较 2016 年底增加 11.57 万个；有线宽频缴费用户数为 50.43 万户，较 2016 年底增加 14.97 万户。

报告期内，公司实现营业收入 158,428.84 万元，较上年降低 6.42%；实现营业利润 24,581.00 万元，较上年降低 18.87%；实现利润总额 25,020.00 万元，较上年降低 19.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 23,729.77 万元，较上年降低 22.22%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：

（1）受电信 IPTV、网络视频和 OTT 的剧烈冲击，公司有线数字电视用户终端数有所下滑，导致公司基本收视费收入和利润水平有所降低；（2）公司控股子公司深圳市天威广告有限公司受互联网及新媒体广告的冲击，其收入和利润出现一定比例的下降；（3）公司开展的 4K 智能机顶盒置换及融合套餐的推广，导致机顶盒销售收入下降，成本费用同比有所上升；（4）参股子公司中广电传媒有限公司本年发生亏损导致公司投资收益有较大幅度下降。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在 2017 年第三季度报告中预计：2017 年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度则为-30.00%至 0.00%。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润同比减少 22.22%，在预计范围内。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字

并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

二〇一八年一月二十五日