

康佳集团股份有限公司 2017 年度业绩预告公告

本公司及董事局全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间: 2017 年 1 月 1 日--2017 年 12 月 31 日

(二) 预计的经营业绩: 同比上升

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利: 498,000 万元 - 508,000 万元	盈利: 9,567.30 万元
基本每股收益	盈利: 2.0682 元-2.1097 元	盈利: 0.0397 元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

(一) 2017 年度, 本公司继续推进发展模式升级和机制体制变革。在发展模式的转变与升级方面, 本公司改变了以往单纯以硬件为主要赢利手段的模式, 确立了“硬件+软件”、“终端+用户”、“投控+金融”的发展模式和“科技+产业+城镇化”的扩张思路; 在机制体制变革方面, 本公司在 2017 年初完成了高管团队的社会化竞聘, 并对现有业务积极开展整合与改制, 不断提升组织效率。

(二) 2017 年, 本公司进一步明晰了发展战略, 通过大力发展供应链管理业务、加速推进互联网运营、全面布局物联网领域、快速拓展科技产业园区开发、积极启动创新创业平台参与产业对接, 公司产业布局取得突破, 营业收入快速增长, 预计本公司 2017 年度实现营业收入为 300 亿元-320 亿元。

(三) 为推进“科技+产业+城镇化”的扩张思路, 本公司在 2017 年开展了以产业发展为核心、以园区开发为载体、以股权投资为抓手的科技产业园业务, 计划依托本公司产业基础打造新型产业园区业务, 实现公司发展模式的升级。

(四) 2017 年度, 本公司通过加大研发投入, 强化研发队伍建设, 推动核心研发实力稳步提升, 并自主研发了主芯片变频、背光变频和屏幕变频等技术, 成功推出 A1 人工智能电视、R1 变频电视、M1 音乐电视等一系列电视新品, 获得市场高度认可, 并取得较好的销售成绩。

(五) 2017 年度, 本公司积极开展业务整合, 大力提升研发、制造和供应链管理能 力, 并不断优化产品结构。在市场竞争激烈且原材料价格上涨的情况下,

主营业务经营业绩同比有所改善。

(六) 2017 年度，本公司非经常性损益金额预计约为 50 亿元，主要为本公司转让深圳市康侨佳城置业投资有限公司 70% 股权产生的收益。

四、其他相关说明

(一) 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经过注册会计师预审计。

(二) 本公司 2017 年度的具体财务数据以 2017 年年度报告披露的数据为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

康佳集团股份有限公司
董 事 局
二〇一八年一月二十五日