

证券代码: 002419

证券简称: 天虹股份

公告编号 2018-014

## 天虹商场股份有限公司 2017 年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李世佳	董事	出差	黄俊康

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2017 年末公司总股本 800,200,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万颖	黄晓丽	
办公地址	深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼	深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 公司主要业务及经营模式

公司目前已确立百货、超市、购物中心、便利店四大实体业态与移动生活消费服务平台虹领巾的数字业务线上线下融合的多业态发展格局。虹领巾为各个实体业态数字化赋能，紧密融合线上和线下，助力公司打造成为全场景无缝切换服务顾客的智慧零售公司。

为顺应消费升级以及战略发展需要，公司于 2017 年上半年开始独立发展超市业态。公司超市定位为新型体验式数字化超市。公司现有“天虹”、“君尚”、“Sp@ce”、“微喔”四大品牌。



公司有平台与垂直两类业务，平台型业务主要是百货、购物中心等业态，平台业务以联营、租赁等合作模式为主；垂直型业务主要为超市、便利店等业态，超市主要是自营模式，便利店主要为加盟模式。

天虹百货主要为家庭消费者提供时尚优质的生活，面积约 1-6 万平方米。近年来天虹百货根据顾客生活方式不断进行创新及转型，已经发展出主题百货和社区生活中心等形态，通过丰富业态、高性价比、主题编辑，为顾客提供一站式购物解决方案。

天虹购物中心的面积约 6 万平方米以上，定位为畅享欢乐时光的生活中心，内容囊括吃喝玩乐、生活零售、儿童成长、便利生活四个方面，并通过打造 Kids Republic、YES!街、生活+、灯光广场、云端乐园等系列特色主题街区提高项目的体验性和吸引力。

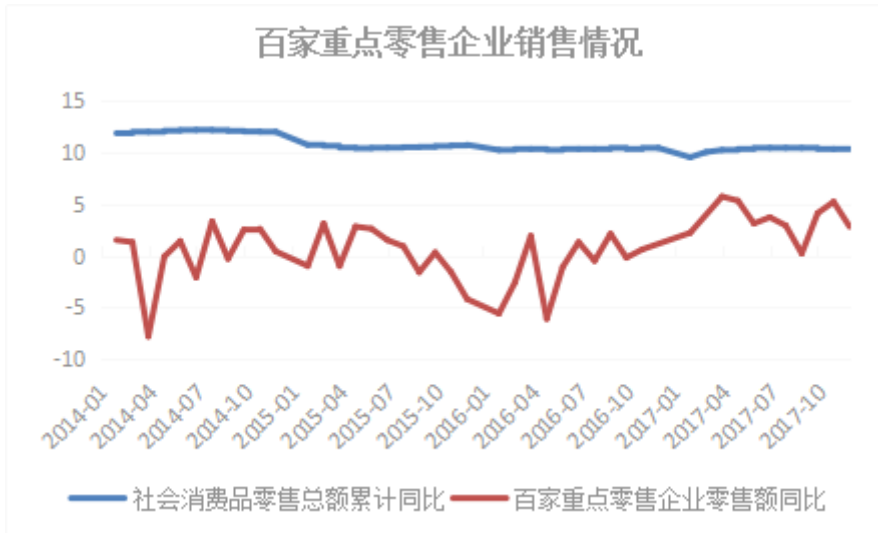
天虹超市面积在 2000-10000 平方米，为中高收入人群提供丰富、新鲜、健康、安全的商品，并通过加工切配和现场烹制服务，为消费者提供品质健康生活解决方案。

天虹便利店致力于打造便利、品质、健康、温暖的新型便利店，是中青年消费者、都市白领一日三餐的提供者，推出三种产品：微喔便利店（20-200 平方米）、微喔生活店（300-500 平方米）以及 WELLGO 无人值守便利店（10-30 平方米）。

虹领巾是公司为用户量身打造融合线上购物和服务线下逛商场于一身的创新型零售 App。该应用集行业前沿的技术手段和高品质的服务为一体，为用户形成全新的购物体验。虹领巾将作为天虹业务数字化的统领，成为天虹的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。

### (2) 零售行业发展阶段、公司所处的行业地位

零售行业已经进入成熟的发展阶段，近几年在经济增速放缓与居民收入增速下降等因素的影响下，零售行业经历了较长一段低谷期，社会消费品零售总额增速停滞不前，多家重点零售企业营收净利润负增长。2017 年，社会消费品零售总额同比增长 10.2%，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 2.8%，且全年保持了正增长，显示出零售市场整体回暖向好的复苏态势。同时，天虹 2017 年实现收入同比增长 7.31%，保持稳健增长趋势。



2017 年零售业在低估迷茫期后重新发力，转型创新突破精彩纷呈，线上线下的深度融合、跨界新业态不断出现、新技术使新消费场景应运而生以及供应链的重构，不断满足消费者多样化、个性化、体验化的需求。

在消费升级、技术发展的背景下，天虹坚守品质保证，面向家庭、贴近生活、与时俱进，不断应变创新，从数字化、体验式、供应链三个方面打造自己的竞争力，更好的满足顾客需求。2017 年，天虹在中国连锁经营协会发布的“2016 年中国连锁百强”榜单中排名第 23 位。2017 年天虹转型成果频现：天虹百货以顾客为中心，强调体验价值，通过生活方式主题编辑引领百货业态创新；Sp@ce 超市新业态转变经营思维，聚焦现代都市生活场景，提升品质、强化服务；虹领巾移动生活消费服务平台实现实体零售会员、营销、商品、服务的全面数字化，成为全国领先的实体零售数字化标杆。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	18,536,284,671.90	17,272,958,428.32	7.31%	17,396,064,948.06
归属于上市公司股东的净利润	718,192,605.94	524,110,631.05	37.03%	1,208,412,565.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	634,995,206.48	440,290,736.11	44.22%	447,628,169.06

经营活动产生的现金流量净额	1,123,260,187.53	1,632,155,482.92	-31.18%	1,242,949,134.54
基本每股收益(元/股)	0.8975	0.6550	37.02%	1.51
稀释每股收益(元/股)	0.8975	0.6550	37.02%	1.51
加权平均净资产收益率	12.47%	9.50%	上升 2.97 个百分点	24.08%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	15,406,830,962.35	14,758,025,664.65	4.40%	13,884,448,452.48
归属于上市公司股东的净资产	6,023,034,033.70	5,593,151,283.17	7.69%	5,511,398,452.31

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,751,270,899.79	4,231,729,351.80	3,955,758,566.99	5,597,525,853.32
归属于上市公司股东的净利润	222,852,176.66	151,991,507.05	116,755,777.83	226,593,144.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,082,583.56	139,158,143.75	90,318,922.21	199,435,556.96
经营活动产生的现金流量净额	-652,369,541.03	35,329,306.82	606,130,568.35	1,134,169,853.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	24,284	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	16,694	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	43.40%	347,257,000	0	—	—	
五龙贸易有限公司	境外法人	25.53%	204,294,900	0	—	—	
深圳市奥尔投资发展有限公 司	境内非国有 法人	2.13%	17,011,624	0	—	—	
中央汇金资产管理有限责任 公司	国有法人	1.54%	12,310,900	0	—	—	
科威特政府投资局	境外法人	0.88%	7,074,964	0	—	—	
全国社保基金四零四组合	其他	0.77%	6,199,928	0	—	—	
中国工商银行股份有限公司 —金鹰稳健成长混合型证券 投资基金	其他	0.72%	5,800,000	0	—	—	
招商证券国际有限公司—客 户资金	境外法人	0.70%	5,598,699	0	—	—	
中国工商银行股份有限公司 —富国文体健康股票型证券 投资基金	其他	0.52%	4,177,439	0	—	—	

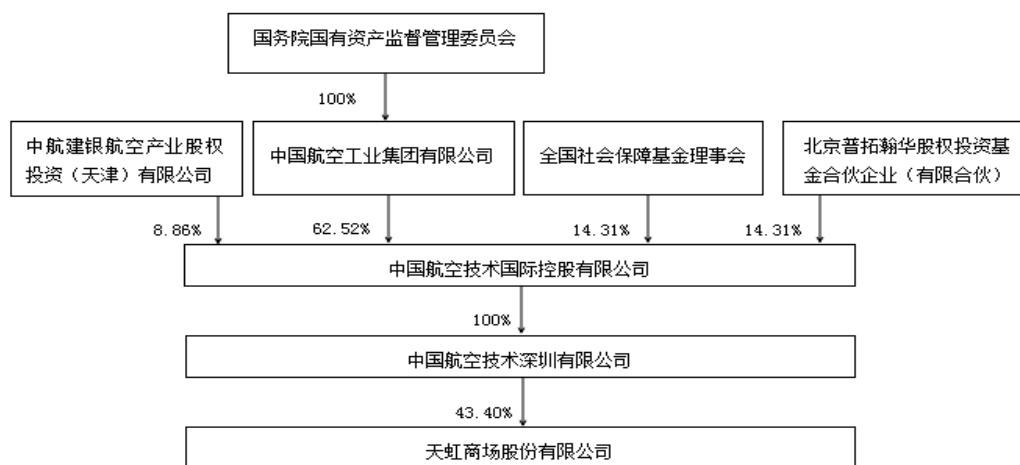
台湾人寿保险股份有限公司 —自有资金	境外法人	0.36%	2,849,966	0	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明		无				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

#### (1) 公司经营情况概述

2017年，公司顺应消费升级，创新发展新型零售业态，按照生活场景重构百货卖场、开发出百货新物种，开发定位都会生活的全新超市品牌“sp@ce”，不断创新购物中心主题街区，还开设了无人便利店等创新业态。公司数字化程度大幅提高，不断迭代虹领巾App，升级顾客购物效率和顾客服务体验。公司深入发展供应链，积极推动商品和服务升级，百货推进深度联营和适度自营、大力引进新兴零售品牌，超市持续深耕优质源采、重点打造国内外直采、自有品牌等战略核心商品。

通过公司全体员工的努力，报告期内公司实现营业收入185.36亿元，同比增长7.31%；归属于上市公司

司股东的净利润7.18亿元，同比增长37.03%。

## (2) 报告期内重大经营事件回顾

### 1) 持续通过业态升级提升实体店体验

#### ①百货

5月12日，深南天虹转型为“天虹Discovery”主题编辑门店，为80后女性定制时尚。

苏州石路天虹CC.Mall、长沙沙湾公园天虹CC.Mall分别于5月19日、9月27日开业，是百货与购物中心高度融合的新产品，打造面向年轻人及年轻家庭的多彩潮酷乐园。

#### ②超市

1月全新开发超市品牌sp@ce首店在天虹开业，定位都会生活超市，从零售逻辑上打破以“商品群”为导向的思维，建立以顾客生活需求为导向的“生活区块场景”，打造数字化、餐饮化、体验式全新超市业态。

12月22日首家独立超市sp@ce石岩店在深圳宏发世纪城开业，也是第八家sp@ce生活超市。该店的开业是公司超市业态独立拓展以及标准化快速开店的重要里程碑。

#### ③购物中心

6月24日宝安购物中心Kids Republic英伦小镇正式开街，这是全国首家集儿童零售、娱乐、体验、培训、餐饮于一体的畅享欢乐时光的亲子主题街区。

11月29日吉安泰和天虹购物中心开业，这是公司首次在县级市场开设购物中心，也是华中区首家儿童主题式购物中心。

12月29日开业的相城天虹购物中心，作为苏州首家欢乐体验型购物中心，打造了20000平方米埃及小镇“Kids Republic”、3000平方米餐饮主题街区“YES!街”、15000平方米“影食界”及流光溢彩的灯光广场，致力于为顾客提供全天候、一站式的欢乐购物体验。

#### ④其他创新业态

7月17日，第二家微喔便利生活店在罗湖开业，以“便捷、新鲜、温暖、体验”为主题，加大生鲜、体验区域，为顾客创造便捷舒适的社区购物体验。

8月8日，公司在深圳开出了第一家无人值守便利店—WELL GO。

8月推出全球in选，引进海外优质商品到国内，通过保税展示交易的供应链方式，实现更加快捷的跨境电商零售模式。

### 2) 数字化零售

公司实体业务进行深度数字化，在行业中具有较强的竞争力。截至本报告期末虹领巾会员人数逾600万，超过3600万人次通过虹领巾交互获取信息或消费；顾客可以轻松享受在家下单、门店送货到家的服务，超市商品“天虹到家”年订单量同比增加逾6倍，年销售额同比增加近9倍。顾客在店购物更加高效与便利，智慧停车全年使用突破400万单，超市手机自助收银使用量超过1000万单，最高当日达到近8万单，百货专柜PAD收银客单量占比已达90%，并实现顾客在线服务即时点评。

### 3) 致力于打造品质更好、价格更低、速度更快的优质供应链

百货、购物中心大力引进战略性品牌、新兴零售品牌、优质体验类商户，完善商品和服务结构；全面实施线上线下比价及同价策略提升商品性价比；通过适度自营、代理优化商品供应链，实现差异化；与供应商深度合作，基于定位和生活方式匹配商品和服务，用品类管理的思想进行主题编辑，进一步贴近顾客生活。

超市供应链进一步发展国际直采、生鲜直采、自有品牌。国际直采方面，2017全年新增海外合作厂家35个，累计已实现95个海外厂家直接合作，销售增长逾5倍；生鲜直采方面，生鲜基地数57个，生鲜果蔬源头直采销售占比43%；自有品牌重点打造优质核心商品，销售同比增加32%。大力推广发展即煮“Ready to cook”、即食“Ready to eat”商品和加工切配、现场制作服务，销售同比增长超过20%。

便利店继续完善独有供应链，大力拓展速食商品和生活服务内容，优化标准化商品，战略品类鲜食实现跟知名品牌美心以及红荔村、稻香、西贝等中央厨房商品的合作。

### 4) 提升运营能力，坚持质量领先

6月30日，公司获得“第六届中国食品健康七星奖品质卓越奖”，自2014年参评以来，公司已连续三年获得该奖项。

8月16日，公司与专业机构合作建立了食品快检实验室，生鲜商品药物残留快检项目正式上线。

12月29日，广东省食品药品监督管理局官网发布公告显示，公明天虹与国贸天虹同时获得国家级“放心肉菜示范超市”，坪山天虹、惠州三环天虹获得省级“放心肉菜示范超市”。

公司持续推进ISO22000食品安全管理体系，2017年宝安购物中心、松柏天虹、坂田天虹、沙河天虹、坪山天虹、公明天虹、三环天虹、新沙购物中心等8家门店通过ISO22000认证。

### 5) 非零售业务

公司小额贷款业务发展良好，截至2017年底，累计发放贷款超过11亿元，利润增幅超过100%，坏账率不到0.01%。

公司苏州相城天虹项目和南昌九洲天虹项目工程接近尾声，报告期内结转收入7.42亿元。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
主营业务收入：零售						
服装类	6,271,266,579.44	—	23.66%	2.57%	—	1.29%
食品类	4,661,508,064.54	—	23.76%	8.04%	—	0.59%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征** 是  否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用  不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况** 适用  不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用  不适用

1、根据《企业会计准则第16号——政府补助》(2017)，政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。

2、根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)，在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、非流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明** 适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明** 适用  不适用

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共36户，本年度合并范围比上年度增加1户，减少3户。

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
吉安市吉州区天虹物业服务有限公司	出售
深圳市公明天虹商场有限公司	注销
深圳市天虹投资发展有限公司	注销
苏州工业园区海天资产管理有限公司	收购

报告期内，公司吸收合并全资子公司天虹投资及公明天虹的全部资产、负债和权益，该事项已完成，公司存续经营，天虹投资和公明天虹的独立法人资格依法注销。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计** 适用  不适用

天虹商场股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇一八年三月十四日