

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

公告编号：2018-009

烟台中宠食品股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中宠股份	股票代码	002891
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史宇	覃恬萍	
办公地址	山东省烟台市莱山经济开发区蒲昌路 16 号	山东省烟台市莱山经济开发区蒲昌路 16 号	
电话	0535-6726968	0535-6726968	
电子信箱	shiy@wanpy.com.cn	qintp@wanpy.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司出口产品 1,000 余种，国内销售产品 200 余种。公司一直致力于宠物食品的研发、生产和销售，打造从产品研发、生产到营销渠道建设全产业链企业。历经近二十年的发展，公司已在境内外拥有 10 间加工厂，产品涵盖犬用、猫用两大类，涉及宠物零食、湿粮、干粮等全线产品，每个大类下面包含多个品种，包括鸡肉零食系列、鸭肉零食系列、牛肉零食系列、猪肉零食系列、羊肉零食系列、鱼肉零食系列、宠物饼干系列、宠物香肠系列、宠物湿粮系列、宠物干粮系列、洁齿骨系列等十余个产品系列 1,000 多个品种。公司也是目前国内宠物食品产品线最长、最全的公司。

(二)经营模式

报告期内，公司的经营模式具体情况如下：

1、采购模式

公司生产所需的主要原材料包括肉类、辅料以及包装材料，原材料的采购由采购部统一负责。公司通过《采购控制程序》对采购过程及供应方进行管理与控制，该过程包括合格供应商的选择、日常采购控制以及供应商的监督考核三个环节。

2、生产模式

公司生产采用以销定产的模式进行。销售部门接到客户的订单意向后，先由制造部、品管部、技术研发中心、采购部联合对订单进行评审，评审通过后形成正式合同或订单，销售部门根据订单内容分配到相应的制造部门，由制造部门组织生产。制造部门根据订单要求制定采购方案、安排生产时间、协调各项资源等，再将生产计划交予各生产车间进行具体的生产工作。各车间根据生产计划填写《领料单》，领取所需物料并按产品质量控制的标准进行生产。生产车间根据生产计划组织产品生产，生产完成并经质量检测合格后进行包装、入库。库管员每天统计半成品、成品入库情况，后续由各销售部门、制造部仓储人员按照客户订单要求组织发货。

3、销售模式

公司一贯重视市场的开拓与维护，设置了国际营销中心和国内营销中心，分别负责国外和国内的市场推广工作。目前，公司主要通过网站推广、参加国外展会、投放广告以及长期客户推荐等方式开拓国外市场，并通过参加国内展会、投放广告、冠名赞助大型的宠物活动和网站推广等方式开拓国内市场。公司主营业务收入主要源自于境外市场，报告期内，公司产品境外销售收入占主营业务收入的比例均在80%以上，产品销往美国、欧盟、日本等国家或地区。国外主要客户为当地拥有品牌的宠物食品经销商。它们大多不从事生产，主要依靠从生产企业购买加工完成的宠物食品，再贴牌销售，少数客户为当地的宠物用品零售商店。

在国外市场中，公司主要是按照客户订单生产OEM/ODM产品，自主品牌销量目前还较小，亦全部按照客户订单生产产品。在欧美等发达国家和地区，宠物食品市场发展已较为成熟，一些大型品牌商已树立了牢固的品牌形象，并占据了大部分市场销售渠道，新进品牌的营销成本和风险相对较高。因此，公司采取与当地的知名厂商进行合作，以OEM/ODM贴牌方式进入当地市场。在努力扩大OEM/ODM产品市场规模的同时，公司通过参加国际展会、在专业杂志投放广告等方式逐步加强自主品牌在国外市场的推广力度，积极培育自主品牌市场。国际营销中心专设自主品牌课，专门负责自主品牌的推广与销售。报告期内，公司自主品牌产品已销往欧洲、日本、澳大利亚等几十个国家和地区。

公司境内销售中，将直接对终端消费者的销售界定为直销，将不直接面对终端消费者的销售界定为经销。公司直销的主要销售渠道是公司在京东、天猫开设的网络直营店及烟台工厂店；经销的主要销售渠道包括：电商渠道（如京东、亚马逊、1号店、波奇网等电商网站，或在淘宝等电商平台开设店铺销售产品的客户如金多乐等，其采购公司产品后通过网络销售产品给终端消费者）、商超渠道（如大润发、欧尚、华润万家等连锁商超，其采购公司产品后直接销售给终端消费者）、专业渠道（指面向各地宠物专门店、宠物医院的销售渠道，各地宠物食品用品经销商向公司采购产品，然后向所在地宠物专门店、宠物医院销售）。

（三）行业发展趋势及行业地位

宠物行业在发达国家已有百余年的历史，目前已成为一个相对成熟的市场。伴随着一只宠物的完整生命周期，行业内形成了一条完整的产业链，包括繁育、训练、食品、用品、医疗、美容、保健、保险、趣味活动等系列产品与服务。宠物市场的发展与国家经济发展水平密切相关，因此发达国家也是宠物市场大国，由于宠物市场起步较早，发达国家和地区已经相继步入稳定增长阶段。美国是全球最大也是最成熟的宠物市场。根据APPA的数据，2016年全美约有1.84亿只宠物（猫、犬），其中猫、犬数量分别为8970万和9420万，宠物消费支出达到668亿美元。从细分市场来看，宠物食品市场规模为282.3亿美元，是美国宠物市场份额最大的子行业，占比达到42%。

我国宠物行业虽然起步较晚，但在国家供给侧结构性改革政策的指引下，在消费升级及人口老年化程度快速提升的社会形势影响下，我国宠物行业蓬勃发展。《2017年中国宠物行业白皮书》的数据显示，2017年我国宠物市场规模达到1340亿元，在2010-2020年期间将保持年均30.9%的高增速发展，预计到2020年时市场规模将达到1885亿元。人均GDP的提升、宠物饲养比例的提高、宠物消费意愿的增强等因素，将持续推动宠物行业的发展。

为了抓住宠物行业高速发展的契机，公司在境内加大自主品牌运作力度，加速国内市场的布局，有计划地拓展了经销商、电商和大型商超等多渠道的销售方式，实现线上和线下同步销售，并重点聚焦电商渠道和专业渠道。电商渠道方面，公司通过直销/经销的方式入驻了各大电商平台，增速明显在国内销售的收入中占比达到50%左右；专业渠道方面一直以来就是公司布局的重点，目前公司已经在全国范围内覆盖了几千家专业机构，线下专业渠道占比达到40%左右。此外，公司参股美联合资产管理有限公司，借助美联合的宠物医院渠道优势，与美联合合在产品销售及渠道拓展方面进行相关深度合作、强强联合，有利于进一步提升双方的整体竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增 减	2015 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,015,351,672.80	790,946,391.35	790,946,391.35	28.37%	648,220,008.70	648,220,008.70
归属于上市公司股东的净利润	73,673,765.76	67,275,036.55	67,275,036.55	9.51%	55,685,594.56	55,685,594.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,235,386.94	72,972,277.85	72,972,277.85	1.73%	54,732,355.79	54,732,355.79
经营活动产生的现金流量净额	75,644,379.39	67,097,518.52	67,097,518.52	12.74%	31,326,934.94	31,326,934.94
基本每股收益（元/股）	0.88	0.9	0.90	-2.22%	0.74	0.74
稀释每股收益（元/股）	0.88	0.9	0.90	-2.22%	0.74	0.74
加权平均净资产收益率	16.37%	23.42%	23.42%	-7.05%	24.66%	24.66%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 末增减	2015 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,005,092,019.49	612,763,973.24	612,763,973.24	64.03%	499,384,050.59	499,384,050.59
归属于上市公司股东的净资产	693,323,542.71	324,264,868.64	324,264,868.64	113.81%	258,126,927.90	258,126,927.90

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

企业会计准则的变化引起的会计政策变更

1、本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2、本公司自 2017 年 6 月 12 日起执行修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，按照修订后的准则进行调整。

3、本公司编制 2017 年度报表执行财政部发布《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置损失和利得及非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策的变更采用追溯调整法，对可比期间的比较数据进行相应调整，调增 2016 年度营业外支出 18,226.82 元，调增资产处置收益-18,226.82 元。

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	216,738,806.42	249,879,486.41	259,854,566.31	288,878,813.66
归属于上市公司股东的净利润	22,124,467.06	20,837,056.85	16,412,589.15	14,299,652.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,438,836.51	21,447,315.96	16,330,211.50	15,019,022.97
经营活动产生的现金流量净额	36,957,113.42	24,739,857.12	26,506,198.91	-12,558,790.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

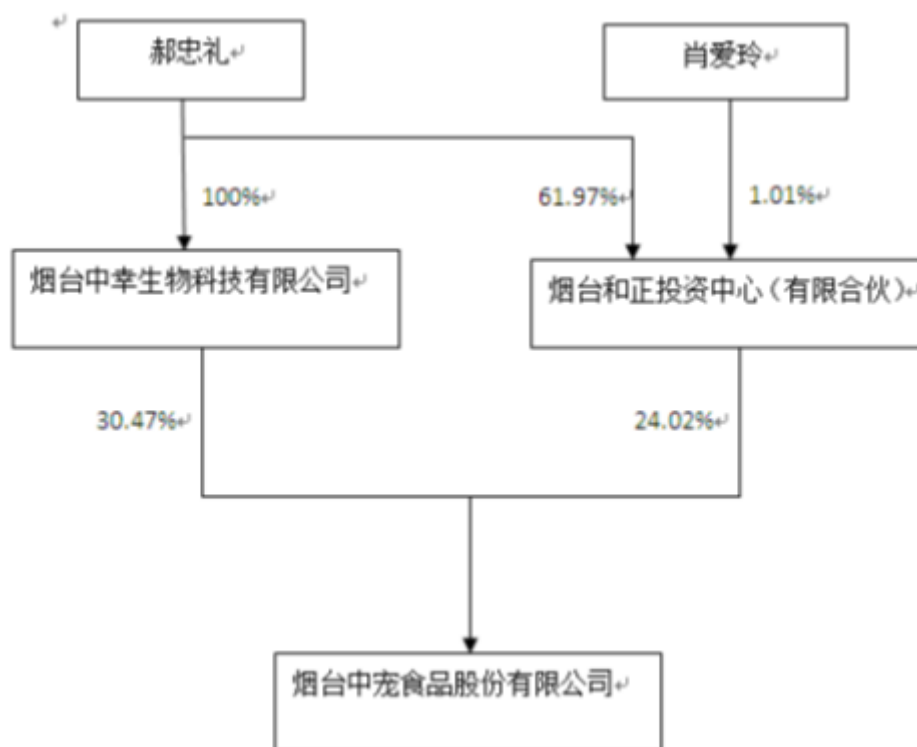
报告期末普通股股东总数	15,037	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,259	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
烟台中幸生物科技有限公司	境内非国有法人	30.47%	30,465,000	30,465,000			
烟台和正投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	24.02%	24,022,500	24,022,500			
日本伊藤株式会社	境外法人	13.16%	13,162,500	13,162,500			
VINTAGE WEST ENTERPRISES, LIMITED	境外法人	3.60%	3,600,000	3,600,000			
宁波北远创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.25%	2,250,000	2,250,000	冻结		
烟台源金投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	1,500,000	1,500,000			
交通银行股份有限公司一易方达科汇灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.72%	724,955		0		
中国建设银行股份有限公司一华商盛世成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.72%	720,127		0		
全国社保基金五零二组合	其他	0.46%	460,000		0		
全国社保基金一零二组合	其他	0.40%	400,000		0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，烟台中幸生物科技有限公司与烟台和正投资中心（有限合伙）同属于公司实际控制人郝忠礼、肖爱玲共同控制，除此以外，其他股东之间不存在关联关系，亦不属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东张红兰通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 270,000 股；股东唐义旺通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 124,803 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

(一) 总体经营情况概述

2017年，国民经济稳中向好，经济稳定运行韧性和协调性增强，但产业结构仍处于持续优化的调整阶段，原辅材料价格有一定程度波动，企业面临诸多挑战。公司持续调整发展战略，推进产业布局，并通过内部整顿、协调团队，整合各方优势资源，进一步提升公司整体综合实力。

报告期内，在公司董事会的正确领导下，经过公司管理层以及全体员工的不懈努力，取得了较好的成绩，实现收入和利润的稳步增长。报告期内，公司实现营业收入101,535.17万元，同比增长28.37%；营业利润11,286.52万元，同比增长11.17%；利润总额11,092.47万元，同比增长6.05%；实现归属于上市公司股东的净利润7,367.38万元，同比增长9.51%。

(二) 2017年重点工作回顾

1、开展资本运作，战略布局抢占先机

报告期内，公司严格按照募集资金投向规范使用募集资金，加大对募投项目的投入力度，力争募投项目尽快实现预期效益。在山东省烟台市增设子公司烟台中宠德益宠物食品销售有限公司负责宠物食品以及用品等品类的销售，进一步完善公司整体规划布局，加强国内市场建设。

报告期内，公司加大研发投入，研发投入的增加以及未来募投项目研发中心的完工，有利于公司引进更优秀的研发设计人才，研发、设计出更具健康元素及满足消费者需求的产品。

公司与美联众合资产管理有限公司开展合作，双方作为宠物行业中不同细分行业中的领军者，强强联合，有利于进一步巩固和提升公司品牌的影响力，对公司具有积极的战略意义。

2、生产制造转型升级持续推进

报告期内，公司进一步完善了各项生产规范作业的操作规程，严肃生产纪律，确保设备的完好率和运行率。同时，加强生产安全的监察力度，强化安全生产管理工作。在制造体系方面，持续引进德国VEMAG灌装机、日本全自动包装机等先进制造设备，稳步推进公司制造升级，生产成本和品质的控制力得到进一步提升。

3、健全知识产权体系，加快研发步伐

报告期内，公司以募投项目为依托，继续加大研发力度，加强技术和专业人才的引进和培育。公司现有专利近百项，在此基础上，继续推进新品的研发，并不断取得新的专利，进一步完善公司的产品结构和知识产权保护体系，使公司产品开发跨上一个新的台阶，为公司的发展提供强大的后劲，提升公司的核心竞争力。

4、持续推进营销渠道建设，全面完善国内外市场的开拓

报告期内，公司持续推进渠道下沉、精细化营销、区域市场深耕等战略，以品质促销售。在巩固国外市场的基础上，充分挖掘公司自主品牌的优势，不断拓展新市场。公司还重点推进电商渠道的拓展，不断提升市场占有率。

5、完善人才团队建设机制，加大人才团队建设

报告期内，公司逐步完善人才管理机制，为公司的发展提供有力的支撑。不断完善目标管理和绩效考核体系，以公司未来五年发展战略为基点，培育公司持续成长动力。在公司新一轮的快速扩张发展过程中，实施持续人才战略，进一步加强人才的引进力度，与此同时强化企业文化建设，丰富企业文化内涵，通过多种途径加强人才引进的广度和深度，持续优化团队结构，以确保公司快速发展的需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
宠物零食	836,594,875.25	199,433,285.80	23.84%	28.82%	16.67%	-2.48%
宠物罐头	140,390,796.02	37,753,306.06	26.89%	19.85%	12.51%	-1.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司2017年10月26日召开的第一届董事会第十四次会议、第一届监事会第九次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

根据财政部2017年5月10日颁布的《关于印发修订的通知》(财会〔2017〕15号)，公司须对原会计政策进行相应变更，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》进行调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司本期纳入合并财务报表范围的主体较上期增加1户，是2017年9月25日新设控股子公司烟台中宠德益宠物食品销售有限公司，注册资本为1,000万，公司持股比例为51%。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用