



宋城演艺发展股份有限公司

2018 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期预计业绩情况

- 1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日-2018 年 3 月 31 日
- 2、预计的业绩：同向上升
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：10% -30%	盈利：24,504.76 万元
	盈利：26,955.24 万元-31,856.19 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

2018 年是公司全面落实“五五计划”，为实现新一轮跨越式增长而全力出击的攻坚年，公司将精密部署、突破常规、开拓创新，打赢全新项目攻坚战、提升现有项目软实力，打造 2018 “精品年”。

现场演艺方面，预告期内的春节期间，公司旗下各大景区以穿越、传统、民族为特色举办了“我回”系列新春节庆活动，吸引了大量的观众和游客，旗下各大景区均取得良好业绩。其中，**杭州宋城景区**推出“我回大宋过大年”活动，2 月 18 日（初三）单日演出 15 场，接待 9.55 万人次，营业收入创历史新高，持续发挥领头羊的标杆作用；**三亚千古情景区**“我回丝路”活动重装升级，全新推



出“黎苗新春大庙会”等特色主题演出。春节黄金周期间，三亚千古情景区总共接待游客逾 30 万人次，位列三亚八大主流景区第二位。其中，2 月 19 日（初四）三亚千古情景区以 5.38 万人次接待量，创下三亚千古情开业以来接待新纪录。**丽江千古情景区**继续以提升服务品质为抓手、以终端市场和散客化为重点，使整体客源结构持续优化并带来景区营收的增长。

轻资产输出方面，宁乡宋城炭河古城作为公司首个轻资产项目自开业以来，得到观众、业界和政府的一致好评，市场反馈优异。春节黄金周和三八妇女节期间持续创接待新高，成为湖南省最旺的景区之一。除此之外，“宋城·西樵山岭南千古情项目”、“宋城·明月千古情景区项目”和“宋城·黄帝千古情项目”等轻资产项目有序推进，彰显了宋城演艺的品牌和专业运作能力。

数字娱乐方面，六间房经营业务继续呈现增长态势。六间房在年初发布新运营政策，平台资源进一步向头部主播聚集，同时加大对具有发展潜力的经纪公司、线上家族的扶持力度，提升了社区各角色的粘性和活跃度。春节期间，六间房积极践行社会责任，推出多档公益直播栏目，获得广泛好评。灵动时空移动游戏方面，随着新产品陆续上线，各项业务数据均获得稳步增长。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润的影响约为 1,400 万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。具体财务数据将在公司 2017 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇一八年三月二十八日