

证券代码：002400

证券简称：省广股份

公告编号：2018-012

广东省广告集团股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广股份	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	
电话	020-87600168	020-87617378	

电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn
------	------------	------------

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营广告营销业务。2017年度，公司大数据驱动的全营销服务水平不断提高，公司营销大数据联盟聚合了国内外顶级大数据服务商，通过强大的数据后台，打造了超过100种定制化的大数据产品，协助广告主随时找到适合自身所需的大数据服务，帮助品牌快速实现数字化再造。依托数据和技术，结合品牌的内涵与价值，公司不断创新营销手段，通过场景再造，提供互动营销、多屏整合营销等方式让用户深度参与，激发用户的情感共鸣，拉近品牌与用户的距离。此外，公司充分发挥媒介代理方面的行业优势和资源，结合媒体投放监测报告进行数据化分析服务，持续优化品牌主媒体投放策略，不断提高投放效果的同时，节约投放成本，提供从投放、监测、优化等一站式增值服务，并将媒介营销与数字营销、内容营销、场景营销进一步融合贯通，为广告主搭建全营销服务平台。通过自身的平台优势，对大数据工具持续投入，推动资源的跨界整合，业务不断融合创新，公司已逐渐升级为由大数据驱动的全营销集团。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	11,295,196,169.56	10,915,022,294.54	3.48%	9,628,636,706.95
归属于上市公司股东的净利润	-184,105,836.10	611,246,371.18	-130.12%	547,643,475.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-377,419,177.02	572,461,766.55	-165.93%	523,205,117.39
经营活动产生的现金流量净额	352,739,826.11	596,991,891.16	-40.91%	265,433,046.30
基本每股收益（元/股）	-0.11	0.38	-128.95%	0.47
稀释每股收益（元/股）	-0.11	0.38	-128.95%	0.47
加权平均净资产收益率	-3.65%	17.93%	-21.58%	23.53%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	10,031,206,616.49	10,462,921,080.13	-4.13%	7,779,777,528.53
归属于上市公司股东的净资产	5,014,017,086.94	5,191,473,799.84	-3.42%	2,436,609,006.60

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,910,153,019.01	2,563,060,503.08	2,541,750,105.13	4,280,232,542.34
归属于上市公司股东的净利润	78,846,045.46	110,971,629.16	-18,294,352.02	-355,629,158.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,912,243.55	102,959,873.61	-26,147,034.33	-531,144,259.85
经营活动产生的现金流量净额	-489,208,294.87	281,926,992.86	59,450,229.20	500,570,898.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,162	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,772	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	15.30%	266,775,961	0	质押	64,350,000	
铭基国际投资公司—MATTHEWS ASIA FUNDS (US)	境外法人	3.80%	66,324,441	0	-	-	
交通银行股份有限公司-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	其他	2.26%	39,415,595	0	-	-	
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661	-	-	
全国社保基金一零四组合	其他	2.01%	35,000,000	0	-	-	
中国银河证券股份有限公司	境内非国有法人	1.96%	34,210,753	0	-	-	
交通银行股份有限公司—汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	其他	1.90%	33,105,955	0	-	-	
全国社保基金四一八组合	其他	1.88%	32,786,152	0	-	-	

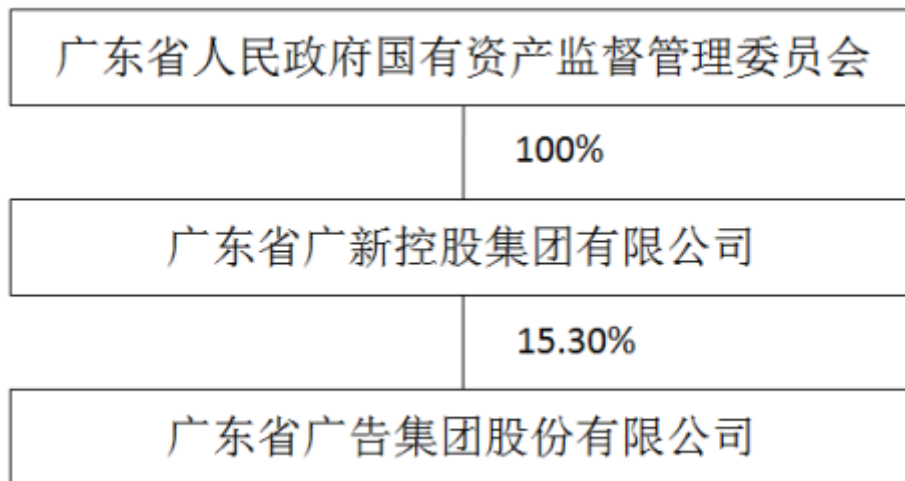
丁邦清	境内自然人	1.84%	32,075,923	17,656,521	-	-
全国社保基金一零三组合	其他	1.72%	29,999,017	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年度，公司实现营业收入112.95亿元，营业利润-1.82亿元，归属母公司的净利润-1.84亿元。报告期内，公司按照董事会制定的年度经营计划，全面推进和认真落实各项工作任务。

一、大数据驱动的全营销服务能力不断提升

2017年度，公司大数据驱动的全营销服务水平不断提高，公司营销大数据联盟聚合了国内外顶级大数据服务商，通过强大的数据后台，打造了超过100种定制化的大数据产品，协助广告主随时找到适合自身所需的大数据服务，帮助品牌快速实现数字化再造。依托数据和技术，结合品牌的内涵与价值，公司不断创新营销手段，通过场景再造，提供互动营销、多屏整合营销等方式让用户深度参与，激发用户的情感共鸣，拉近品牌与用户的距离。此外，公司充分发挥媒介代理方面的行业优势和资源，结合媒体投放监测报告进行数据化分析服务，持续优化品牌主媒体投放策略，不断提高投放效果的同时，节约投放成本，提供从投放、监测、优化等一站式增值服务，并将媒介营销与数字营销、内容营销、场景营销进一步融合贯通，为广告主搭建全营销服务平台。通过自身的平台优势，对大数据工具持续投入，推动资源的跨界整合，业务不断融合创新，公司已逐渐升级为由大数据驱动的全营销集团。

二、持续布局产业链细分市场，打造数字营销核心竞争力

报告期内，公司投资上海拓畅，进一步增强在移动游戏营销、移动电商营销细分领域的产业布局，与上海传漾、上海晋拓等一同构建公司数字营销核心竞争力。通过投资上海拓畅，公司可以获取客观、海量的用户数据，进一步提升移动营销方案设计能力，此外上海拓畅现有的优质广告媒体资源与公司原有的媒体资源可以实现互补，并通过公司平台实现媒体资源的共享和整合，提高公司营销服务价值。

三、国际化战略稳步推进、持续落地

报告期内，公司与全球六大广告集团之一HAVAS S.A.合资设立省广汉威士，实现双方优势互补，进一步健全服务体系，加速推进与HAVAS S.A.在整合营销、数字传播等领域的布局，促进公司实现健康可持续发展，从而凸显公司国际化营销传播核心竞争力优势。

公司并购上海拓畅以后，旗下省广畅思荣获Google CDVIP（国内核心代理资质）、DVIP（海外核心代理商资质）双牌照，成为Google官方授权的顶级广告代理商，借助Google庞大的营销网络为中国企业海外布局提供全球化的营销传播服务。

未来，公司还将持续加大与国际合作伙伴的合作力度，进一步提升公司国际化服务能力。

四、大力改革架构体系，重点加强投后管理

报告期内，公司大力改革架构体系，各事业部和分子公司更加注重以客户为导向的利润考核机制，提高服务客户能力的同时，进一步优化资源整合力度、跨部门协作能力，通过创新的激励机制激发全员开拓市场的热情，巩固并提升公司行业地位。另外，公司重点关注投后管理工作，通过外派董事、监事和财务总监紧抓经营质量；设立专业的风险控制部门，及早发现并解决风险苗头，维护公司及股东的利益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2017年度归属于上市公司股东的净利润-18,410.58万元，比上年同期减少130.12%，主要原因系省广先锋、省广合众等子公司业绩下滑导致计提大额商誉减值准备；根据《企业会计准则》及公司相关会计制度，结合公司应收款项实际回收情况，部分应收款项存在减值迹象，预计未来可收回金额低于账面价值，依据谨慎性原则，公司计提坏账准备大幅增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部相关规定，公司进行了会计政策变更，具体内容请详见公司于2017年4月1日、2017年9月21日披露的相关公告；为更加客观地反映公司持有投资性房地产的真实价值，经公司第四届董事会第九次会议、第四届监事会第七次会议审议通过，公司决定对投资性房地产采用公允价值模式进行后续计量，具体内容请详见公司于2018年2月28日披露的相关公告。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共65户，本年度合并范围比上年度增加9户，减少6户，详见财务报告。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用