

证券代码：002106

证券简称：莱宝高科

公告编号：2018-012

深圳莱宝高科技股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

声明

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2017 年 12 月 31 日的总股本 705,816,160.00 股为基数，每 10 股派现金红利 1 元（含税），共计派现金红利 70,581,616.00 元，剩余利润作为未分配利润留存。本年度不以资本公积金转增股本，不送红股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况**1、公司简介**

股票简称	莱宝高科	股票代码	002106
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王行村	邓移好	
办公地址	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	深圳市光明新区光明高新技术产业园区五号路9号	
电话	0755-29891909	0755-29891909	
电子信箱	lbjk@laibao.com.cn	lbjk@laibao.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介**(一) 报告期主要从事的主要业务和主要产品简介**

公司的经营范围为：生产经营彩色滤光片、触摸屏、镀膜导电玻璃及真空镀膜产品，开发相关技术设备并提供相应的技术咨询服务。液晶显示器件及电子产品的技术开发和销售；经营进出口业务；普通货运（《道路运输经营许可证》有效期至2019年5月5日止）；投资兴办实业（具体项目另行申报）。

报告期内，公司的主要业务为研发和生产平板显示材料及触控器件，主导产品包括中小尺寸平板显示器件用ITO导电玻璃、彩色滤光片（CF）、TFT-LCD面板和中大尺寸电容式触摸屏，其中触摸屏包括触摸屏面板、触摸屏模组、一体化电容式触摸屏（OGS）、全贴合等产品。ITO导电玻璃、彩色滤光片、TFT-LCD面板最终主要应用于功能手机、家电、办公、车载、医疗、工控、电子标签等终端产品的小尺寸显示面板（10英寸以下，以3.5英寸以下为主），中大尺寸电容式触摸屏最终主要应用于二合一笔记本电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等PC终端产品的触摸屏。

公司产品的经营模式为以销定产，大部分产品具有较为显著的多品种、小批量的定制化产品特征。公司所处行业为电子元器件行业，细分行业为中小尺寸平板显示材料行业和触摸屏行业，随着终端应用产品需求的季节性周期变化特征，公司主导产品将相应产生一定的周期性变化特征。

行业地位方面，公司在中高档ITO导电玻璃方面位居国内前三的市场地位，彩色滤光片以

自用为主，TFT-LCD面板为2.5代线，主要以满足多品种、小批量的定制化订单为主，市场占有率较为有限；公司拥有国内目前唯一一条批量生产的第五代触摸屏生产线，在国内中大尺寸电容式触摸屏市场位居行业前两名的优势地位。

（二）行业竞争格局

ITO导电玻璃方面，随着TFT-LCD显示面板进一步侵蚀原TN-LCD和STN-LCD产品市场，导致2017年全球ITO导电玻璃的市场需求较2016年度进一步下降，市场供大于求的状况进一步恶化，ITO导电玻璃生产厂商将面临更为激烈的价格竞争。公司持续深耕平板显示行业上游材料逾20年，积累了广泛的技术基础，具有优秀的供应交付保障和突出的产品品质，产品主要定位于中高端车载、医疗、工控等专业应用市场，具有相对较高的产品附加值，竞争优势相对明显；但受TFT-LCD面板逐步替代部分TN/STN-LCD面板的市场份额，从而从一定程度上导致ITO导电玻璃产品持续降价压力加大。近几年来ITO技术发展基本停滞，市场供大于求进一步加剧，国内厂商有百余家，价格竞争日益激烈，越来越多的厂商面临开工不足的困境。公司的ITO导电玻璃产品主要定位于中高档产品，产品的附加值较高，因此，具有较强的规模成本优势和产品质量稳定可靠的竞争优势。

彩色滤光片（CF）方面，公司具有批量生产CSTN-LCD用CF和TFT-LCD用CF的生产能力，受行业同基板尺寸世代线日益萎缩以及TFT-LCD显示面板价格持续低迷的综合影响，公司彩色滤光片产品主要以自用为主，少部分TFT-LCD显示面板用CF出售给基板尺寸相近的TFT-LCD面板厂商。以CF单独作为产品出售的业务将日益萎缩，未来CF将继续以公司自用为主，配合公司2.5代TFT-LCD面板生产和销售使用，少部分外卖给TFT-LCD面板厂商。CF外卖订单需求持续微弱，未来主要转向车载、工控类专业应用市场的配套CF供应。

TFT-LCD方面，随着全球高世代TFT-LCD面板线逐步投入生产，中小世代TFT-LCD面板生产线逐步关停，中小尺寸TFT-LCD显示面板供大于求日益加剧，TFT-LCD显示面板价格波动加大但价格整体逐年持续降低；同时，诸如LTPS TFT、IGZO TFT、AMOLED等新技术生产线陆续投产，产品向平板电脑、智能手机等终端市场广泛渗透，侵蚀了部分TFT-LCD显示面板的市场份额，迫使TFT-LCD面板业者加速向车载、医疗、工控、家电、办公等细分市场转变，市场竞争形势日益激烈。公司密切关注行业发展态势，加大研发力度，报告期内成功研发并批量生产柔性TFT-Array驱动基板以及电子纸用TFT-Array驱动基板，并在此基础上不断开发新产品，为公司后续发展奠定了技术基础。公司逐步转型至以专业应用市场为主，主要面临中国大陆、台湾地区等相关厂商的竞争压力，重在比拼品质和技术服务。

触摸屏方面，公司是全球中大尺寸电容式触摸屏的龙头厂商，拥有OGS和OGM结构一体

化电容式触摸屏产品的自主知识产权，2017年3月起全球首家批量供应OGM结构的一体化电容式触摸屏产品，并配以自制的且具有一定附加值的AR膜、AG膜及AF膜等，OGM结构的一体化电容式触摸屏产品市场需求逐月攀升，市场份额逐步提升，应用领域涵盖中高档的二合一笔记本电脑、触控笔记本电脑。依靠自主设计开发能力和稳定优质供货，已成为联想（Lenovo）、惠普（HP）、戴尔（DELL）、华硕（ASUS）等海内外数家知名品牌整机客户的重要供应商；2017年，公司凭借突出的产品优势、自主设计开发能力以及稳定优质的交付能力，成为包括小米（MI）、华为（HUAWEI）的合格供应商并陆续开始供货触控笔记本电脑用一体化电容式触摸屏；此外，公司已与包括伟世通、德赛西威等多家汽车总成厂商建立起车载触摸屏的业务合作关系，已实现数款车载触摸屏的批量供应，2018年将进一步着力推广车载触摸屏的市场。与此同时，公司也投入大量研发资源用于研发柔性触控产品，目前已完成SFM结构柔性触控产品的部分样品制作。随着行业集中度日益提升，中大尺寸触摸屏市场供应商逐步集中至国内及台湾地区几家有实力的厂商，市场竞争相对良性健康，但产品价格仍将持续下降。公司具有强大的产品开发和设计能力，可为客户提供从电容式触摸屏单体到全贴合产品的一站式解决方案，未来致力于以稳定、优质的供应和雄厚的技术支持实力，持续开发新产品并提升产品性价比优势，与全球知名整机客户共同分享二合一笔记本电脑、触控笔记本电脑、一体化计算机等中大尺寸应用产品市场逐步成长的成果。

（三）行业发展趋势

根据专业市场调研机构 TrendForce 2018 年 2 月发布的数据，全球笔记本电脑的出货量经过前几年逐年 5%左右下滑后，至 2016 年逐步企稳，2016 年、2017 年出货量分别为 1.612 亿台、1.647 亿台，预测 2018 年出货量 1.638 亿台，笔记本电脑市场需求整体呈平稳发展态势。

全球笔记本电脑品牌厂商出货量统计与预测（2016-2018 年）

Table: Top Notebook Brands by Global Shipments for 2016~2018

Company	2016		2017		2018(E)	
	Ranking	Market Share	Ranking	Market Share	Ranking	Market Share
HP	1	22.4%	1	24.3%	1	24.4%
Lenovo	2	21.7%	2	20.2%	2	20.8%
Dell	3	15.4%	3	15.2%	3	15.6%
ASUS	4	10.3%	5	9.5%	5	9.8%
Apple	5	8.3%	4	9.6%	4	10.4%
Acer	6	8.1%	6	8.0%	6	8.2%
Other		13.8%		13%		11%
Total Shipment (in million)	161.2		164.7		163.8	

Note: Lenovo's shipments exclude those from brands that the company has acquired.

Source : TrendForce, Feb., 2018

数据来源：TrendForce，2018年2月

单纯的平板电脑用途过于单一，显示屏幕尺寸日益增大、功能日益丰富的智能手机对平板电脑存在一定的替代性。不过，随着windows 10操作系统日益为消费者接受，二合一笔记本电脑（部分市场调研机构归类为“二合一平板电脑”）凭借便携性、良好的商务办公能力、娱乐功能为一体的特征，再加上PC厂商不断推广轻、薄、便携、多点触控、混合触控（如电容式触控与压力触控相结合）、悬浮触控、支持手写笔、电池更耐用、窄边框、高分辨率、时尚美观等全新体验的创新笔记本电脑（NB）产品，二合一笔记本电脑2016年、2017年市场需求逐年快速增长。据IDC机构2017年3月发布的预估显示，全球二合一笔记本电脑2016年度出货量2,140万台，未来二合一笔记本电脑将迎来大幅增长，预计2021年出货量将达到5600万台的规模。该报告还显示，笔记本电脑仍会是最主流的移动PC产品，2016年的出货量为1.568亿台，不过2021年还会继续上升到1.625亿台，所占市场份额达到38.9%。

虽然消费类及家用类AIO PC需求趋冷，但企业级AIO PC正在逐步成长，据市场调研机构台湾电子时报研究（Digitimes Research）报告显示，2017年度AIO PC出货量较2016年度增长了2.9%，达1392万台。2018年预计增长0.1%，需求基本保持稳定。

随着二合一笔记本电脑市场需求爆发式增长、触控笔记本电脑市场稳定增长，面对着智能手机需求日益饱和带来的触摸屏产能利用率下降压力，以On-Cell、In-Cell、GF2等结构的触摸屏制作厂商逐步介入中大尺寸电容式触摸屏市场的竞争，对现有G-G、OGS等结构的中大尺寸触摸屏市场构成一定程度上的竞争。

在新型显示技术方面，LTPS TFT、氧化物半导体TFT、AMOLED、柔性AMOLED、Micro LED技术和产品不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。随着5G等下一代移动互联网逐步启用，将有望再次带动智能手机、平板电脑等换机热潮，相应对显示面板的高画质提出日益提升的要求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,989,349,812.08	3,353,922,078.25	18.95%	2,423,799,414.60
归属于上市公司股东的净利润	140,904,504.92	211,773,531.75	-33.46%	-597,523,482.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,601,257.41	197,672,299.72	-36.97%	-221,360,077.27
经营活动产生的现金流量净额	352,716,638.80	163,107,485.10	116.25%	102,325,339.04
基本每股收益（元/股）	0.20	0.30	-33.33%	-0.85
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.30	-33.33%	-0.85
加权平均净资产收益率	3.82%	5.95%	-2.13%	-15.93%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,671,844,409.77	4,647,211,397.37	0.53%	4,281,341,617.33
归属于上市公司股东的净资产	3,725,051,739.27	3,657,773,681.93	1.84%	3,444,809,789.81

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	750,464,532.13	904,693,000.25	1,181,379,625.02	1,152,812,654.68
归属于上市公司股东的净利润	35,424,884.53	28,128,442.56	32,360,035.80	44,991,142.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,163,291.11	23,059,730.38	29,081,918.87	39,296,317.05
经营活动产生的现金流量净额	453,399,260.05	-123,053,181.79	-38,028,465.08	60,399,025.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,681	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,582	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国节能减排有限公司	国有法人	20.84%	147,108,123	0			
深圳市市政工程总公司	境内非国有法人	7.36%	51,965,388	0			
国华人寿保险股份有限公司一价值成长投	其他	1.73%	12,200,000	0			

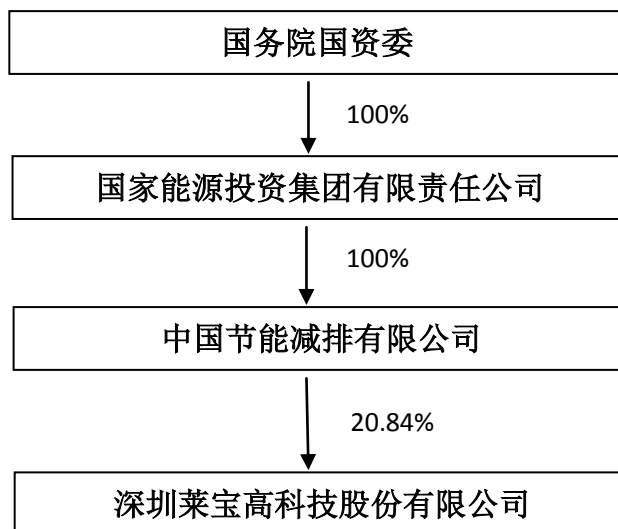
投资组合					
许金林	境内自然人	1.17%	8,246,655	0	
万小二	境内自然人	0.70%	4,940,767	0	
雷莹	境内自然人	0.39%	2,771,280	0	
魏辉末	境内自然人	0.35%	2,442,700	0	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35%	2,439,819	0	
中国光大银行股份有限公司—光大保德信量化核心证券投资基金	其他	0.31%	2,158,676	0	
钱微微	境内自然人	0.28%	2,000,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东许金林通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,246,655 股；股东万小二通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,940,767 股；股东雷莹通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,740,180 股，通过普通账户持有公司股票 31,100 股；股东魏辉末通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,442,700 股；股东钱微微通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,000,000 股；				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2017年，全球笔记本电脑（Notebook，简称NB）市场整体出货量止滑企稳，全球二合一笔记本电脑、带有触控功能的笔记本电脑等创新细分NB产品出货量整体保持稳定增长。面对日益激烈的市场竞争环境，公司自主开发的单层玻璃金属网格（OGM）结构的中大尺寸一体化电容式触摸屏新产品在全球业内率先批量供应，进一步丰富了产品结构，积极抢占了市场有利时机，综合导致公司全资子公司——重庆莱宝科技有限公司的中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销量和销售收入大幅增加；此外，经过不断丰富客户结构和产品结构，公司的TFT-LCD产品销量及销售收入较去年增加，成功实现扭亏为盈。上述综合因素均对公司2017年度经营业绩带来积极的影响。但是，公司出口产品销售比例较大，2017年美元兑人民币汇率大幅贬值对公司经营业绩产生较大的不利影响，综合导致公司2017年度经营业绩与去年同期相比有一定幅度的下降。

2017年度，公司实现营业收入398,934.98万元，比上年度增加63,542.77万元、增加18.95%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品与TFT-LCD产品等销售收入增加较大影响所致。2017年度，公司实现归属于母公司股东的净利润为14,090.45万元，比上年度减少7,086.90万元，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售及TFT-LCD产品销售比上年度增加，产品销售毛利同比增加，但由于美元兑人民币汇率贬值产生较大汇兑损失综合影响所致。

2017年度经营活动产生的现金流量净额为35,271.66万元，比上年度增加18,960.92万元，主要是本期销售回款良好影响所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
显示材料及触控器件	3,946,235,262.65	3,394,112,426.78	13.99%	19.79%	20.84%	-0.75%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2017年度，公司实现营业收入398,934.98万元，比上年度增加63,542.77万元、增加18.95%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品与TFT-LCD产品等销售收入增加较大影响所致。具体表现在：

1、全贴合产品：2017年度实现销售收入334,484.11万元，比上年度增加70,445.38万元，主要原因是：本期产品销量较上年同期增加22.59%，及产品尺寸及材质变化，平均售价略有上升综合影响所致；

2、ITO导电玻璃、TFT-LCD产品与盖板产品：2017年度共实现销售收入28,670.21万元，比上年度增加5,307.07万元，主要原因是加大市场开拓力度，产品销量增加影响所致；

3、一体化电容式触摸屏单体产品：2017年度实现销售收入16,750.34万元，比上年度减少7,469.23万元，主要原因是本期客户要求全贴合产品交付增加，一体化电容式触摸屏单体产品销售数量比上年度下降影响所致；

4、一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品：2017年度实现销售收入11,449.23万元，比上年度减少1,292.16万元，主要原因是客户产品规划改变，下半年开始销售逐渐下降影响所致。

2017年度，公司发生的销售成本为341,164.35万元，比上年度增加55,592.34万元、增加19.47%，主要原因是本期中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售同比大幅增加，及部分新工艺、新工序中大尺寸一体化电容式触摸屏产品开始量产，产品良率在爬坡阶段，其产品成本较高综合影响所致。

2017年度，公司实现归属于母公司股东的净利润为14,090.45万元，比上年度减少7,086.90万元，主要原因是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售及TFT-LCD产品销售比上年度增加，产品销售毛利同比增加，但由于美元兑人民币汇率贬值产生较大汇兑损失综合影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部2017年4月28日新发布《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13号），2017年5月10日修订了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》（财会【2017】15号），经公司第六届董事会第十一次会议决议通过，同意公司按照财政部该两项会计准则的规定变更会计政策，自2017年度按照规定日期开始执行。此外，公司报告期内无会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对2018年1-3月经营业绩的预计

适用 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

2018 年 1-3 月净利润（万元）	-4,000.00	至	-2,000.00
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	3,542.49		
业绩变动的的原因说明	<p>1、2018 年第一季度产销的中大尺寸一体化电容式触摸屏新产品处于良品率爬坡期，生产成本较高，预计产品销售毛利同比下降较大；</p> <p>2、2018 年第一季度美元兑人民币汇率大幅贬值（上年同期美元兑人民币汇率贬值较小），预计本期将产生较大的汇兑损失，对本期经营业绩带来较大不利影响。</p>		

深圳莱宝高科技股份有限公司

董事长：臧卫东

二〇一八年三月二十九日