

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

公告编号：2018-102

# 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李罗力	独立董事	个人工作原因	张翔
李正	独立董事	个人工作原因	张顺和

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,122,697,819 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.58 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	怡亚通	股票代码	002183
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏镔	常晓艳	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	
电话	0755-88393181	0755-88393181	
电子信箱	002183@eascs.com	002183@eascs.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (1) 广度平台业务经营情况

广度供应链业务是致力于为上下游企业搭建桥梁，专业承接企业供应链各环节非核心业

务外包，如料件采购、生产加工、成品销售、物流仓储、市场营销服务等中间供应链环节，扮演企业间“高速公路”，提供优质的全程供应链服务，让合作伙伴专注于核心业务（产品技术研发、市场战略规划等），实现总成本领先，提升竞争力及经营效率。平台经营模式围绕核心客户提供供应链服务，主要为采购及采购执行，销售及销售执行。广度平台业务收入以向客户收取服务费的形式居多。随着市场需求变化，广度服务升级为“供应链运营+营销”模式。在协助品牌厂家做好营销管理，提高效率的同时体现怡亚通运营和营销服务的价值。

### **(2) 全球采购平台业务经营情况**

全球采购平台（全球采购与产品整合供应链）是深入各行业深入整合上下游资源，形成一站式的采购与整合平台，实现原材料、半成品、成品等资源的“全球买，全球卖”。从上游提供全球不同供应商的原材料、半成品以及成品资源，到下游对全国或区域性渠道的整合，最终对接客户端，选择效率最高的供应链运作模式，加速资金的流转和提高毛利率。例如，美国蔓越莓品牌优鲜沛（OCEAN SPRAY，占全球70%份额）与怡亚通合作，由怡亚通提供从进口、物流、经销商管理（京东、天猫及麦德龙等）及市场营销在内的全流程供应链服务。目前业务涉及新能源、系统集成、服装等新行业。

### **(3) 380分销平台业务经营情况**

380分销平台供应链服务，将传统渠道代理商模式转变为平台运营模式，通过整合各区域优质经销商的渠道，实现国内外城市平台共享与分销体系优化，构建一个快捷、高效的直供渠道，为客户实现供应链管理的优化，提高市场竞争力。其分销品类涵盖：快速消费品（日化、母婴、酒饮、食品），通讯，家电，医疗器械及医药。380分销平台持续加强流通领域各区域经销商整合力度，壮大优质分销合伙人经营团队，扩充流通业不同分销渠道，深入覆盖终端。平台业务服务网络已达320多个城市，在行业内率先实现五个第一：全国规模第一（2017年营业收入401.2亿元人民币）、全国服务网络第一（超过320个城市建立了地区分销平台）、全国终端数覆盖第一（服务近200万家终端零售店）、全国产品品牌数第一（与超过2600个各行业知名品牌商保持战略合作关系）、全国人员团队规模第一（专业服务人员近30000人）。

### **(4) 连锁加盟平台经营情况**

连锁加盟平台依托于现有380分销平台体系的扎实基础，打造集连锁加盟、商品集采、品牌服务、营销支持、物流配送、O2O运营、增值服务等功能于一体的新零售综合服务平台，致力于整合优质的零售连锁加盟企业，共同建立中国最大的B2B2C/O2O连锁加盟品牌联合体，凭借怡亚通庞大的供应链赋能体系，推动流通商店的变革升级。平台通过对上下游渠道各环节的整合与链接——能够帮助品牌商覆盖终端，帮助终端直接通过平台向上游采购，终端可直接跟品牌商互联互通。

报告期内，平台拥有湖南锦和乐、辽宁金凯达、重庆川渝美妆等优质品牌连锁加盟商。通过合作发展，连锁商借助怡亚通公司的品牌及商品资源、资金布局、人员团队支持、供应链与物流服务、金融、营销等增值服务的资源共享得以呈现快速扩张局面，整合终端门店数量超过8000家，实现将公司上游40万商品品类资源布局社区化，贴近消费者，增强体验感，提升生活便利性。平台处于建设初期，将加速整合各地区有实力的连锁加盟公司，即整合线下优质零售加盟企业，扩充终端网络覆盖。

### **(5) 物流平台业务经营情况**

物流平台是从各业务板块分离出的物流业务集合成的平台，从企业物流转变、升级、发展为物流企业，将怡亚通公司所涉及的物流资源进行社会化平台服务打造。现组织架构升级为独立平台运营模式。目前，物流平台经营管理范围辐射全国超30家全资控股物流子公司，对怡亚通公司整体供应链服务中所涉及的物流业务进行统一管理运营，物流干线网络范围覆盖全中国30多个省份。在全国拥有超300个城市范围内的532个仓储网点，以资源共享支持业务团队加速发展。作为载体平台，物流平台业务量增量明显，借助怡亚通公司庞大的供应链

体系中的资源，同时积极整合外部物流团队及现有业务资源，以不断扩大业务规模为基础，凭借规模效应增大收益。

#### (6) 宇商金控平台业务经营情况

宇商金控平台定位基于怡亚通公司载体业务，面向全国垂直细分行业的B2B企业服务市场，提供专业的供应链资讯管理、信息撮合、科技解决方案和综合服务。平台业务发展顺应国家政府宏观政策导向，大力发展产业链金融产品和服务。围绕怡亚通公司“1+N”商业模式（“1”代表核心企业，“N”代表核心企业上下游的供应商、经销商、渠道商、零售商），依托制造业产业链的核心企业，积极开展仓单质押贷款、应收账款质押贷款、票据贴现、保理、国际国内信用证等各种形式的产业链金融业务，有效满足产业链上下游企业商业往来的融资需求。

#### (7) 互联网平台业务

星链，是中国新流通行业的S2B2C开放性互联网科技服务平台。以“供应链+互联网”的生态体系，整合、链接和赋能中小零售商与个人创业者，推动流通行业转型新流通。星链构建“共享商品、共享分销、共享营销、共享流量”为核心的流通互联网赋能体系，全方位链接品牌方、分销商、终端商店及消费者，以供应链大数据支撑，推动流通业的全渠道效率优化升级，实现流通渠道资源的扁平化、共享化、社区化。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增 减	2015 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	68,059,306,079.00	57,913,671,051.00	57,913,671,051.00	17.52%	39,641,072,304.00	39,641,072,304.00
归属于上市公司股东的净利润	595,236,222.00	518,752,458.00	518,752,458.00	14.74%	492,433,383.00	492,433,383.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	552,645,697.00	496,291,804.00	496,291,804.00	11.35%	385,371,618.00	385,371,618.00
经营活动产生的现金流量净额	40,644,959.00	-4,146,834,390.00	-4,146,834,390.00	-102.48%	-1,805,458,722.00	-1,805,458,722.00
基本每股收益（元/股）	0.28	0.25	0.25	12.00%	0.24	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.25	0.25	12.00%	0.24	0.24
加权平均净资产收益率	10.38%	9.99%	9.99%	0.39%	11.44%	11.44%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 末增减	2015 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	47,262,379,649.00	42,381,827,443.00	42,381,827,443.00	11.52%	32,813,470,839.00	32,813,470,839.00
归属于上市公司股东的净资产	5,954,163,492.00	5,489,219,274.00	5,489,219,274.00	8.47%	5,044,346,292.00	5,044,346,292.00

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,421,586,203.00	14,735,817,145.00	17,054,088,775.00	20,847,813,956.00
归属于上市公司股东的净利润	185,863,287.00	144,442,292.00	145,745,898.00	119,184,745.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,234,410.00	127,341,226.00	139,469,134.00	100,600,927.00
经营活动产生的现金流量净额	-2,477,509,401.00	273,210,011.00	-200,453,133.00	2,445,397,482.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	125,797	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	116,735	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市怡亚通投资控股有限公司	境内非国有法人	36.15%	767,433,500		质押	470,750,134	
云南国际信托有限公司－云信增利 2 号证券投资单一资金信托		3.55%	75,437,913				
万忠波	境内自然人	2.33%	49,405,396				
金鹰基金－工商银行－金鹰穗通 26 号资产管理计划		0.43%	9,086,434				
池益慧	境内自然人	0.39%	8,259,000				
红土创新基金－银河证券－深圳市创新投资集团有限公司		0.36%	7,745,010				
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金		0.29%	6,247,153				

张锋	境内自然人	0.27%	5,785,936		
余冰	境内自然人	0.22%	4,596,900		
天安财产保险 股份有限公司 —保赢 1 号		0.20%	4,290,629		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、深圳市怡亚通投资控股有限公司融资融券信用账户的持股数量为 54,000,000 股；2、万忠波融资融券信用账户的持股数量为 41,643,796 股；3、池益慧融资融券信用账户的持股数量为 6,869,000 股；4、张锋融资融券信用账户的持股数量为 5,785,936 股。				

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### （1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2014 年公司债券	14 怡亚债	112228	2019 年 09 月 29 日	49,170.67	7.50%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年非公开发行 公司债券（第一期）	16 怡亚 01	118612	2019 年 04 月 08 日	50,000	7.00%
深圳市怡亚通供应	16 怡亚 02	118782	2019 年 08 月 02 日	20,000	7.00%

链股份有限公司 2016 年非公开发行 公司债券（第二期）				
报告期内公司债券的付息兑 付情况	<p>1、公司已于 2017 年 4 月 10 日支付 16 怡亚 01（118612）自 2016 年 4 月 8 日至 2017 年 4 月 7 日期间的公司债券利息，具体详见《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第一期）2017 年付息公告》（公告编号：2017-061）；</p> <p>2、公司已于 2017 年 8 月 2 日支付 16 怡亚 02（118782）自 2016 年 8 月 2 日至 2017 年 8 月 1 日期间的公司债券利息，具体详见《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第二期）2017 年付息公告》（公告编号：2017-178）；</p> <p>3、公司已于 2017 年 9 月 29 日支付 14 怡亚债（112228）回售款及自 2016 年 9 月 29 日至 2017 年 9 月 28 日期间的公司债券利息，具体详见《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2014 年公司债券 2017 年付息公告》（公告编号：2017-249）、《关于“14 怡亚债”公司债券回售实施结果的公告》（公告编号：2017-251）；</p>			

## （2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

### （一）14怡亚债的评级情况

2014年5月19日，经联合信用评级有限公司（以下简称“联合评级”）综合评定，公司的主体长期信用等级为AA，评级展望稳定；14怡亚债债券的信用等级为AA。相关评级报告刊载于2014年9月25日巨潮资讯网。

根据《深圳市怡亚通供应链股份有限公司公开发行2014年公司债券募集说明书》中的约定，联合评级将在14怡亚债存续期内，在每年公司年报公告后的一个月进行一次定期跟踪评级，并在14怡亚债存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

2017年6月26日，联合评级分别对公司主体长期信用状况及14怡亚债进行跟踪评级并出具了《跟踪评级公告》，公司主体长期信用等级为AA，评级展望稳定；14怡亚债债券的信用等级为AA；与上一次评级结果保持一致。相关跟踪评级报告刊载于2017年7月1日巨潮资讯网。

### （二）16怡亚01和16怡亚02评级情况

2015年12月18日，经联合评级综合评定，公司的主体长期信用等级为AA，评级展望稳定；16怡亚01债券信用等级为AA。

根据《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2016年非公开发行公司债券（第一期）募集说明书》和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2016年非公开发行公司债券（第二期）募集说明书》中的约定，联合评级将在16怡亚01债券和16怡亚02债券存续期内，在每年公司年报公告后的两个月进行一次定期跟踪评级，并在16怡亚01债券和16怡亚02债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

2017年6月26日，联合评级分别对公司主体长期信用状况及“16怡亚01”和“16怡亚02”进行跟踪评级并出具了《跟踪评级公告》，公司主体长期信用等级为AA，评级展望稳定；16怡亚01债券的信用等级为AA。相关跟踪评级报告刊载于2017年7月1日巨潮资讯网。

公司与联合评级就跟踪评级的有关安排作出约定，在14怡亚债、16怡亚01债、16怡亚02债券存续期内，联合评级将不定期对评级对象进行跟踪评级，根据跟踪评级情况决定是否调整信用等级，并按照相关法律、法规对外公布。最新的跟踪评级报告预计在本年度报告披露之后2个月内完成。

## （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	81.69%	81.64%	0.05%

EBITDA 全部债务比	6.00%	5.56%	0.44%
利息保障倍数	1.68	1.75	-4.00%
经营活动产生的现金流量净额	4,064.5	-414,683.44	-100.98%
投资活动产生的现金流量净额	4,652.56	-54,176.23	-108.59%
筹资活动产生的现金流量净额	-15,933.38	411,879.51	-103.87%
期末现金及现金等价物余额	306,549.01	314,447.34	-2.51%
资产总额	4,726,237.96	4,238,182.74	11.52%
归属于母公司所有者的净资产	595,416.35	548,921.93	8.47%
营业收入	6,805,930.61	5,791,367.11	17.52%
归属于母公司所有者的净利润	59,523.62	51,875.25	14.74%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年度，公司实现总营业收入685.15亿元，较去年同期增长17.54%；年度利润总额为7.64亿元，较去年同期增长15.19%；归属于母公司的净利润为5.95亿元，较去年同期增长14.74%。

##### (1) 广度平台业务经营情况

报告期内，广度业务平台营业收入为142.75亿元，较去年同期下降10.69%；业务毛利为6.38亿元，较去年同期下降2.71%。营业收入下降的主要原因是广度业务持续优化关停不良业务项目，寻求健康创新发展，将核心重点业务转移至符合国家宏观政策利好行业及未来新兴潜在发展行业，聚焦高利润属性行业及业务模式，其中上海、深圳、北京、广州战区的业务利润较去年都有不同程度的提高。在广度业务发展中，怡亚通公司积极探寻世界及中国500强大客户，继续挖掘“1+N”业务模式的潜在价值，与500强合作伙伴如飞利浦、博世、网件、海尔等大客户取得战略合作关系，扩大优质业务规模，做深做透核心企业上下游。利用“采购执行+分销执行”打通核心客户上下游合作商，提高供应链服务的附加值。

本报告期内，公司广度平台营业收入各行业分布如下：		
	单位：万元	
行业	2017年	2016年
IT、通信	1,067,701.53	1,297,306.76
家电	242,553.08	165,240.78
医疗	60,163.99	82,503.00
纺织品	21,809.60	4,702.33
其他	35,248.28	48,508.30
合计	1,427,476.48	1,598,261.17

##### (2) 全球采购平台业务经营情况

报告期内，全球采购平台营业收入为131.14亿元，较去年同期增长33.86%，业务毛利为

3.89亿元，较去年同期下降22.86%。营业收入增长主要是化工业务较去年同期增长34.76亿元。毛利下降主要原因：一是报告期出售子公司（怡海能达公司）减少毛利0.37亿元；二是电脑业务子公司卓怡电脑毛利较去年减少0.21亿元；三是服装业务中的怡雅荟公司毛利较去年减少0.25亿元；四是化工业务毛利率下降0.5%。

本报告期内，公司全球采购平台营业收入各行业分布如下：			单位：万元
行业	2017年	2016年	
IT、通信	503,899.94	509,924.21	
家电	42.84	3,954.84	
化工	784,810.86	437,236.53	
纺织品	22,689.72	28,614.06	
合计	1,311,443.36	979,729.64	

### (3) 380分销平台业务经营情况

报告期内，营业收入为401.2亿元，较去年同期增长24.35%；业务毛利为31.07亿元，较去年同期增长25.43%。380分销平台业务持续稳健增长的原因系平台在流通领域整合战略规划中不断布局，扩大各省区合资公司联盟体系，其中母婴、家电、日化、酒饮在覆盖行业中利润贡献较大。同时平台全力推进精细化管理，主导“开源节流”工作，以提高人均产出、优化资源配置。

本报告期内，公司380分销平台营业收入各行业分布如下：			单位：万元
行业	2017年	2016年	
家电	659,433.77	350,835.52	
医疗	6,580.51	-	
化工	3,091.41	-	
酒饮行业	987,552.98	821,369.77	
母婴行业	658,844.82	579,629.84	
日化行业	791,696.20	668,080.04	
食品行业	880,893.87	789,618.38	
其他	23,860.10	16,717.66	
合计	4,011,953.66	3,226,251.21	

### (4) 连锁加盟平台经营情况

报告期内，平台拥有湖南锦和乐、辽宁金凯达、重庆川渝美妆等优质品牌连锁加盟商。通过合作发展，连锁商借助怡亚通公司的品牌及商品资源、资金布局、人员团队支持、供应链与物流服务、金融、营销等增值服务的资源共享得以呈现快速扩张局面，整合终端门店数量超过8000家，实现将公司上游40万商品品类资源布局社区化，贴近消费者，增强体验感，提升生活便利性。平台处于建设初期，将加速整合各地区有实力的连锁加盟公司，即整合线下优质零售加盟企业，扩充终端网络覆盖。

### (5) 物流平台业务经营情况

报告期内，物流平台营业收入为5.40亿元，较去年同期增长22.36%；业务毛利为0.99亿元，较去年同期下降2.74%。平台全面推进全国范围内的统仓统配能力的建设，形成全国运营网络，覆盖从国际物流、进口通关、国内仓储、干线运输及城配能力的综合型的物流服务体系。

### (6) 宇商金控平台业务经营情况

报告期内，宇商金控平台经营成果优异，实现营业总收入及业务毛利均大幅增长。其中，

营业总收入为5.51亿元，较去年同期增长42.69%；业务毛利为3.43亿元，较去年同期增长31.33%，业务发展仍保持强劲趋势，多年经验累积的成熟运用模式及金融科技风控体系的运用带来业务的创新发展。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、会计政策变更

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自2017年5月28日起施行。本公司根据该准则及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报。本公司及子公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整，上期从营业外收入和营业外支出调整到资产处置收益的金额为人民币-2,095,707元。

2017年5月10日，财政部公布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》，该准则修订自2017年6月12日起施行，同时要求企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的准则进行调整。

本公司自2017年6月12日开始采用该修订后的准则，上述会计政策变化的主要内容为：本年度财务报表中，从营业外收入调整到其他收益的金额为人民币39,213,677元。

#### 2、会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	会计估计变更开始适用的时点	备注
贷款及应收款项减值准备计提	董事会审批	2017年12月	

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加91户，减少22户。

**(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

董事长：周国辉

二〇一八年四月十八日