

# 浙江友邦集成吊顶股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日总股本 87631886 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	友邦吊顶	股票代码	002718
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴伟江	周金妹	
办公地址	浙江省海盐县百步镇金范路 8 号	浙江省海盐县百步镇金范路 8 号	
电话	0573-86790032	0573-86790032	
电子信箱	zhejiangyoubang@163.com	zhejiangyoubang@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司主要从事集成吊顶的研发、生产和销售。

（二）行业发展的阶段及趋势

1、行业规模将保持快速增长

随着城市化进程的加快，精装房和全装修政策的推出，同时受益于大消费时代人们更加注重家居环境的美观性、舒适性和个性化的消费需求趋势，集成吊顶行业整体将呈现持续增长的态势。

## (1) 当前最大目标市场——厨卫领域仍有较大增长空间

目前，集成吊顶行业虽然已经具有了一定规模，但占住宅装修吊顶的份额仍然较小，主要市场仍为传统吊顶所占据。未来，居民收入水平进一步提高将持续推动消费升级，作为传统吊顶的升级产品，集成吊顶将逐步取代传统吊顶而成为消费者首选，未来一段时期，集成吊顶行业仍将保持快速增长的态势。

## (2) 由厨卫向客厅、卧室、阳台等整体家居装饰延伸的市场空间巨大

集成吊顶经合理设计，可以契合其他家居空间的装饰需求，打入整体家居市场。目前集成吊顶在客厅、餐厅等整体家居上层空间渗透率很低，拓展产品应用范围已成行业共识，潜在空间较大。

## (3) 向精装房、公装市场延伸是集成吊顶行业的新增长点

伴随国家政策大力推进装配式建筑和住宅精装修，及商用空间和公共建筑空间的装饰需求增加，集成吊顶产品应用领域逐步扩大，将长期支撑集成吊顶行业的快速增长。

## 2、行业集中度不断提高，行业秩序逐步规范

目前，集成吊顶行业正处于竞争整合的阶段，消费者品牌意识正逐渐增强，由品牌影响力、产品设计、服务水平决定的竞争格局正在形成。长期来看，随着一系列行业标准的出台，以及精装房地产客户对产品品质、品牌影响力的重视，弱势企业和弱势品牌在竞争中不断被淘汰或被整合，将为优势企业腾出市场空间，也是行业秩序良性发展的基础。

## 3、产品设计向整体家居空间发展

随着企业产品设计能力及生产能力不断提升，集成吊顶产品向客厅、餐厅、卧室、阳台等空间拓展，并将延伸至各个空间的墙面，集成吊顶与集成墙面协同设计、安装，将形成高效、环保、美观、舒适的顶墙一体的集成化解决方案。

## (三) 公司所处的行业地位

公司致力于集成吊顶、墙面的研发创新，凭借研发、渠道、品牌等核心竞争能力，始终引领行业潮流，占据市场龙头地位。公司是中国建筑装饰装修材料协会副会长单位、中国建筑装饰装修材料协会天花吊顶材料分会会长单位，是嘉兴市集成吊顶行业协会的创始人并担任会长单位。

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	667,843,632.44	508,102,328.53	31.44%	410,708,151.59
归属于上市公司股东的净利润	129,202,336.52	126,481,404.49	2.15%	120,785,544.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,451,029.09	125,191,426.14	-9.38%	112,858,281.77
经营活动产生的现金流量净额	208,407,027.72	132,800,370.65	56.93%	131,075,995.87
基本每股收益（元/股）	1.47	1.48	-0.68%	1.46
稀释每股收益（元/股）	1.47	1.48	-0.68%	1.46
加权平均净资产收益率	12.04%	15.73%	-3.69%	21.11%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,417,697,205.94	1,158,077,719.08	22.42%	692,216,066.18
归属于上市公司股东的净资产	1,119,233,766.32	1,034,598,689.08	8.18%	621,763,503.28

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	89,074,914.88	197,850,561.91	166,557,549.60	214,360,606.05
归属于上市公司股东的净利润	17,299,340.04	47,583,503.26	26,665,806.06	37,653,687.16
归属于上市公司股东的扣除非	12,846,216.53	45,513,025.46	21,044,235.20	34,047,551.90

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	165,047,883.14	55,312,479.04	-13,112,610.67	1,159,276.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

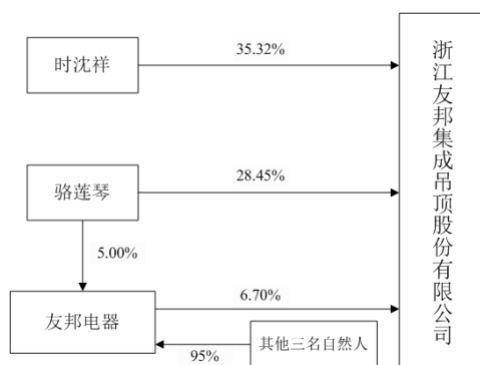
报告期末普通股 股东总数	8,011	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	7,280	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		
					股份 状态	数 量	
时沈祥	境内自然人	35.32%	30,951,500	30,800,000			
骆莲琴	境内自然人	28.45%	24,932,938	24,932,938			
嘉兴市友邦电器有限公司	境内非国有法人	6.70%	5,867,062	5,867,062			
浙江友邦集成吊顶股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.65%	572,922				
华泰证券资管—浦发银行—华泰紫金聚利共赢 1 号分级集合资产管理计划	其他	0.61%	537,900				
任加林	境内自然人	0.57%	502,358				
申万菱信资产—工商银行—远策定向增发 16 号资产管理计划	其他	0.51%	447,966				
申万菱信资产—工商银行—华融信托—华融·远策定增优势组合单一资金信托	其他	0.51%	447,966				
财通基金—建设银行—富春定增 929 号资产管理计划	其他	0.34%	302,115				
王忠	境内自然人	0.34%	295,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	时沈祥、骆莲琴为配偶关系，骆莲琴持有嘉兴市友邦电器有限公司 5% 股权并担任法定代表人。浙江友邦集成吊顶股份有限公司—第一期员工持股计划为友邦吊顶实施公司第一期员工持股计划而开设的证券账户。除以上情况外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	王忠通过信用账户持有公司股票 295,000 股。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年，公司经营层紧紧围绕发展战略，积极推进经营管理。报告期内，公司继续强化研发设计、品牌、销售网络等方面的竞争优势，依靠持续的产品创新、良好的品牌形象、优良的产品品质和经销商网络，公司业务持续增长。

报告期内，公司实现营业收入667,843,632.44元，比上年同期增长31.44%，归属于普通股股东的净利润129,202,336.52元，比上年同期增长2.15%。

1、公司积极推进零售渠道建设。报告期内，公司通过大商训练营等形式对经销商进行培训辅导，以提升经销商的运营能力。针对部分经营状况不佳的经销商，进行了调整优化，如重庆、成都、上海、长沙、合肥等区域。同时加速渠道下沉，积极开拓四五线空白区域市场。截止报告期末，公司零售渠道网络数量逾1600家。

2、公司积极拓展大宗业务工程渠道。面对房地产行业集中度和精装房比例不断提升的趋势，公司成立了工程事业部，积极拓展、建立与房地产及家装行业龙头企业的战略合作关系。5月，与恒大签订了5年的战略合作协议，明确了2017年到2019年间，恒定向公司采购金额不低于5亿元，2017年到2021年，意向采购总金额预计达10亿元。与爱空间、土巴兔、有住网、业之峰等家装公司，万科、绿地、中南等地产公司均已开展业务合作。

3、公司积极开展品牌推广，围绕睿系列厨卫吊顶、第三代客厅吊顶、干湿分区取暖、“浙江制造”团体标准等展开一系列的推广及宣传活动，有效提升了公司的品牌形象。

4、公司围绕“顶与墙一起思考、设计更好的顶与墙”的战略方向，确立了以家居10大空间的吊顶与墙面整体解决方案为开发方向，以厨卫吊顶、第三代客厅吊顶、干湿分区的卫浴取暖为核心加大研发设计的力度。报告期内研发、发布并推向市场的第三代客厅吊顶为公司从厨卫延伸到以客厅为核心的全屋空间的战略性新产品。报告期内，公司获得专利84项，累计专利数量达724项。

5、根据战略规划及发展需要，公司于报告期内先后投资设立了控股子公司嘉兴友邦集成木作家居有限公司，经营装饰用木塑材料的生产研发及推广；设立参股公司广州市鸿利友邦照明科技有限公司，主要生产集成吊顶专用照明灯具；投资入股苏州工业园区睿灿投资企业（有限合伙），从而定向参与恒大地产集团有限公司的增资扩股；增资控股浙江优选电器有限公司，主要生产吊顶专用电器。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
功能模块	206,872,083.65	115,173,102.37	55.67%	28.48%	23.73%	-2.14%
基础模块	341,419,230.47	147,882,158.65	43.31%	28.67%	20.65%	-2.88%
ACOLL	10,455,548.02	4,004,450.50	38.30%	27.94%	65.10%	8.62%
辅助模块	94,102,821.88	31,951,664.47	33.95%	30.31%	0.38%	-10.13%
石膏模块	6,193,534.31	2,783,080.85	44.94%	100.00%	100.00%	0.00%
墙面模块	1,073,500.00	276,517.56	25.76%	100.00%	100.00%	0.00%
家居模块	6,614,868.98	444,229.18	6.72%	100.00%	100.00%	0.00%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	列示持续经营净利润本年金额 126,189,421.41 元；列示持续经营净利润上年金额 125,271,590.25 元。
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	列示其他收益本期金额为 1,788,482.11 元。
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置	2016 年度将部分原列示为“营业外收入”与“营业外支出”的资产处置损益(金额分别为 24,837.00 元及 199,992.20 元)

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
收益”项目。比较数据相应调整。	重分类至“资产处置收益”项目，合计金额为-175,155.20元；2017年度“资产处置收益”项目金额为 113,626.35 元。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期纳入合并范围的新增子公司2家，为嘉兴友邦集成木作家居有限公司、浙江优选电器有限公司；新增孙公司1家，为浙江优牌电器有限公司（系浙江优选电器有限公司的全资子公司）。

## (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用