

证券代码：002775

证券简称：文科园林

公告编号：2018-024

深圳文科园林股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案实施时总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	文科园林	股票代码	002775
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴仲起	程玉姣	
办公地址	深圳市福田区深南大道 1006 号深圳国际创新中心 A 栋 36 层	深圳市福田区深南大道 1006 号深圳国际创新中心 A 栋 36 层	
电话	0755-33052661	0755-33052661	
电子信箱	investor@wkyy.com	investor@wkyy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司所属行业为园林绿化及生态环保行业，公司的主营业务是生态环保、园林绿化、市政工程设计施工及文化旅游项目的设计、施工，并将在生态农业、文化旅游项目的运营方面进行拓展。报告期内，公司在原有生态景观业务基础上，逐步向河道等水环境治理、生态环境建设修复和文化旅游、生态农业的设计建设方向发展，并取得不错进展，未来公司将按照既定战略，在泛生态环保、文化旅游、生态农业等领域继续通过内增和外延等方式扩展自身设计建设及运营能力，不断提升公司在行业内的发展能力和前景。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所处行业属于 E48“土木工程建筑业”。公司自上市以来，在原有生态景观业务基础上，拓展了水环境等生态治理业务和文化旅游、生态农业等业务类型，并在新的领域着重发力，进行了管理团队建设和资金投入，2017 年各项工作开展顺利，打下了很好的基础，公司将在这些业务类型上继续投入资源和人力，真正成为美丽中国、美丽乡村建设重要参与者。

（一）公司主营业务所属行业的宏观经济形势、政策环境变化以及发展情况。

十八大以来党和国家事业发生历史性变革，党的十九大作出中国特色社会主义进入了新时代、我国社会主要矛盾发生重大转化的论述，我国各个领域的发展进入一个全新的阶段，量的扩张向质的提升真正转变，供给侧改革逐渐深入，基础设施建设推进及提升速度加快，生态环保、美丽中国建设成为重中之重的方向，经济稳中有进、稳中向好的趋势继续巩固。

生态文明建设和生态环境保护是我国已经践行并将坚持的重要战略方向，“绿水青山就是金山银山”的理念，生态环境的修复和改善已经成为全社会的共识，节约资源和保护环境成为基本国策。党和国家领导人指出：“生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。要清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性，清醒认识加强生态文明建设的重要性和必要性，以对人民群众、对子孙后代高度负责的态度和责任，为人民创造良好生产生活环境。”

在生态建设参与主体上，政府管理者提出构建政府、企业、公众共同参与的生态文明建设大格局。以建立节约环保的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式以及增强永续发展能力为着眼点，开展生态文明建设全社会行动，坚持走群策群力、群防群控的群众路线，让政府、企业、公众都参与到生态文明建设中来。这些倡导及后续政策的出台对中国生态环保企业的发展创造了机会也提出了更高的要求；政府积极推出和推动 PPP 模式、推进特色小镇及田园综合体建设、进行经济及环境特色区域规划建设，生态环境大发展的利好政策不断，环境保护产业蓬勃发展，水环境综合治理、生态系统修复及保护、生态农业、生态旅游发展空间更加广阔。

生态环境及生活环境逐步改善，使得国民的物质文化生活需要也在发生着巨大的变化，文化、休闲旅游成为近几年增长最快的行业之一，文化旅游行业迎来了新的发展机遇，也进入了一个新的发展阶段，新的文化旅游业态进入了全面升级和演化的阶段，文化和地理环境的深度挖掘和体验，成为消费者的重要需求，观光游已经全面升级为综合性体现的各种形式和模式，这给环境及文化建设者参与到文旅行业带来了新的机遇。

文科园林认清了行业的和经济的发展方向，在原有业务基础上积极向生态环保和文旅行业拓展，进行了大量管理、人力的调整和投入，并通过投资、合作等模式进行能力丰富，取得了不错的成绩，公司将在这些领域继续深耕，并将通过核心能力的培养，努力使公司成为这个行业的领先者，在技术和模式上，公司将通过自身研发、外部合作、投资并购等各种形式进行夯实和创新，以实现阶段性突破。

（二）公司所属行业的市场竞争格局、公司的市场地位及竞争优势。

1. 市场竞争格局

近年来，我国各级政府和相关部门采取了一系列保护和综合治理措施，持续加大生态环境建设力度。“十三五”规划的十个任务目标中即提出了加强生态文明建设，并把加强生态文明建设、美丽中国首度写入五年规划。随着大气、水、土三大行动计划相继发布，未来的环保市场份额将继续呈现快速增长。生态治理和修复主要是体现在水环境、土壤等方面，主要包括河流生态、湖泊生态、海洋生态、场地修复、矿山修复、耕地修复、草原生态修复等。

从行业层面来看，目前我国对生态环保技术的研发相对不足，行业内的企业规模较小，中小公司较多，大部分从事水环境修复相关业务。A 股上市公司中，从事环保行业的公司较多，但综合性环境治理公司较少，目前从园林行业向水环境治理方向发展的较多，并在逐渐形成优势。我国生态环保行业市场空间巨大，行业内企业具有较大的发展空间，特别是具有技术和资金优势的国企及上市公司具有明显的竞争优势。

2. 公司的市场地位

公司在园林绿化与生态环保行业具有良好口碑，在资质、品牌、业务实施能力和服务质量方面均处于行业高端水平，是行业内少数综合竞争力较强，具备全国范围内的品牌知名度和市场影响力的企业。自 2015 年上市以来，公司综合实力和业务规模不断发展，在行业内影响力不断提升。公司业务覆盖全国，在全国除西藏、港澳台地区外，均具有项目建设或业务团队，为公司业务的开展打下了良好的基础；另外，公司注重研发，除具有现有的研发人员和设施外，正筹划建设武汉研发中心，进一步夯实研发基础，公司具有多项技术专利并为国家高新技术企业。公司在原有生态景观业务基础上，逐步向河道等水环境治理、生态环境建设修复和文化旅游、生态农业的设计建设方向发展，并取得不错进展，未来公司将按照既定战略，在泛生态环保、文化旅游、生态农业等领域继续通过内增和外延等方式扩展自身设计建设及运营能力，不断提升公司在行业内的发展能力和前景。

未来随着公司进一步融资的到位以及通过投资并购等形式的能力获取，公司的业务规模、运营能力和盈利水平还将进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,565,440,641.01	1,517,126,768.35	69.10%	1,045,943,812.86
归属于上市公司股东的净利润	244,193,791.15	139,570,559.01	74.96%	96,921,835.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,224,643.07	135,498,103.97	78.77%	96,272,575.60
经营活动产生的现金流量净额	-128,693,902.52	77,091,786.72	-266.94%	-273,787,746.80
基本每股收益（元/股）	0.9847	0.5736	71.67%	0.4615
稀释每股收益（元/股）	0.9847	0.5736	71.67%	0.4615
加权平均净资产收益率	18.25%	11.70%	6.55%	11.80%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,685,563,374.49	2,174,775,373.84	23.49%	1,769,620,661.25
归属于上市公司股东的净资产	1,504,417,231.95	1,230,136,440.80	22.30%	1,101,803,381.79

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	288,988,074.83	861,049,432.03	780,364,184.32	635,038,949.83
归属于上市公司股东的净利润	10,722,991.69	92,807,193.70	69,538,032.08	71,125,573.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,694,355.14	92,611,438.70	69,138,736.58	69,780,112.65
经营活动产生的现金流量净额	-220,604,070.85	149,282,416.68	-90,508,591.03	33,136,342.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,322	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,510	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市文科控股有限公司	境内非国有法人	20.65%	51,200,000	51,200,000	质押	30,650,000	
李从文	境内自然人	16.35%	40,550,000	40,550,000	质押	23,200,000	
赵文凤	境内自然人	6.00%	14,880,000	14,880,000			
深圳市泽广投资有限公司	境内非国有法人	4.84%	12,000,000	12,000,000			
中信信托有限责任公司—中信信托成泉汇涌八期金融投资集合资金信托计划	境内非国有法人	2.56%	6,354,529	0			
田守能	境内自然人	1.72%	4,275,000	4,275,000	质押	2,850,000	
恒大人寿保险有限公司—万能组	境内非国有法人	1.69%	4,198,377	0			

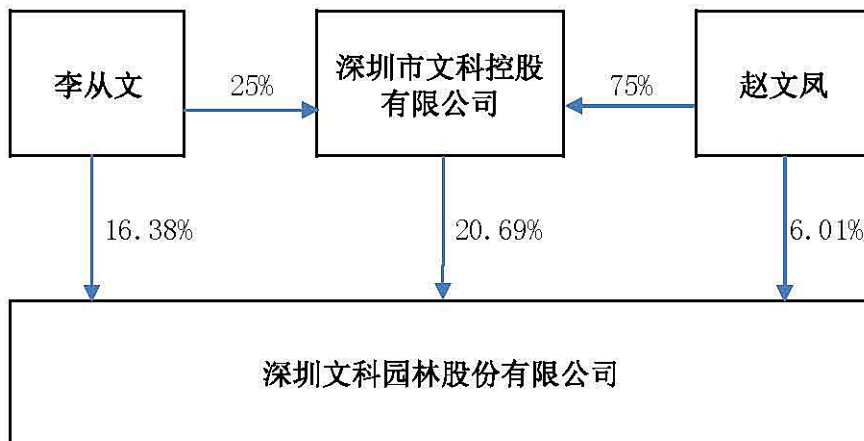
合 B						
胡元明	境内自然人	1.50%	3,720,000	0		
孙潜	境内自然人	1.41%	3,500,000	2,625,000	质押	3,080,000
百年人寿保险股份有限公司一万能保险产品	境内非国有法人	0.77%	1,898,820	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李从文、赵文凤为夫妻关系，文科控股是李从文、赵文凤夫妇完全控制的企业。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司前 10 名普通股股东胡元明参与融资融券业务而持有公司股份，报告期末其持有公司股份 1,500,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

土木工程建筑业

报告期我国供给侧结构性改革务实推进，去产能、去库存成效显著。民生、科技、资源、环境等取得全面发展，新时代社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，环境整治需求成为新时代中国人共同的诉求。另外，2017 年社会消费支出总额进一步提升，比上年增长超过 10%，消费升级及文化旅游发展促使政府在生态环

境保护及治理、公用基础设施建设等领域的投资力度逐步加大。公司管理层在分析宏观经济形势、行业发展趋势及企业自身情况的基础上，坚持稳健经营宗旨，积极推进公司既定发展战略，保持公司业务按照计划进度推进。报告期，公司市政业务份额得到进一步提升，传统地产业务稳定增长，生态环保方面的市政业务及 PPP、EPC 项目的开拓工作有序开展，逐步落实。另外，公司成立了文旅子公司，将在文旅方面进行业务开拓和布局。

报告期内，公司继续深化绩效管理，对业务结构进行进一步优化，在生态治理、基础设施建设领域加大了开拓力度，成效逐步显现，实现了业绩的稳定增长。2017 年，公司实现营业收入 256,544.06 万元，较上年同期增长 69.10%；营业成本为 208,393.31 万元，较上年同期增长 73.58%；实现营业利润 28,702.81 万元，较上年同期增长 81.66%；实现归属上市公司股东净利润 24,419.38 万元，较上年同期增长 74.96%，增长态势明显。未来，公司实行稳健发展策略，进一步加大生态治理、基础设施建设等市政业务的开拓力度，并积极在生态文旅方面进行业务开拓，加快 PPP 模式业务的落地进程，并将继续保持传统业务地产园林的市场份额。为此，公司将通过多种方式拓宽资金来源、提高资金实力，为业务发展打下基础。另一方面，为贯彻公司业务、投资双轮驱动战略，公司将加大有关生态、环保、旅游等领域的投资、并购和战略合作，使投资企业及战略合作方与公司实现资源互补、共同发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
园林工程	2,494,794,972.72	463,379,572.76	18.57%	70.07%	53.93%	-1.95%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 5 月 10 日颁布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号），对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订，自 2017 年 6 月 12 日起施行。因此，公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

1.变更前采取的会计政策依据 2006 年 2 月 15 日财政部印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第 1 号——存货〉等 38 项具体准则的通知》（财会[2006]3 号）中的《企业会计准则第 16 号——政府补助》执行。

2.变更后采取的会计政策依据 2017 年 5 月 10 日财政部印发的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会[2017]15 号）执行。

公司根据以上通知规定，将修改财务报表列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。

该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。除上述事项外，由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年10月18日设立全资子公司深圳文科文旅产业有限公司，2017年公司将其纳入合并范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用