

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

公告编号：2018-035

利欧集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘春	董事	临时有事	张旭波

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：鉴于公司在利润分配方案实施前可能存在回购注销限制性股票引起的股本变动情况，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.11 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	利欧股份	股票代码	002131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旭波	周利明	
办公地址	上海市普陀区沪定路 276 弄 10 号楼 3 楼	上海市普陀区沪定路 276 弄 10 号楼 3 楼	
电话	021-60158601	021-60158601	
电子信箱	sec@leogroup.cn	sec@leogroup.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务情况

公司原有业务为传统制造业，主要从事泵、园林机械、清洗和植保机械的研发、制造和销售，在整个泵业领域覆盖了较为完整的产业链。2014年度，公司通过对上海漫酷、上海氩氩和琥珀传播的成功收购，进军数字营销业务领域；2015年度，公司又成功完成对万圣伟业、微创时代的收购；2016年度，完成对智趣广告的收购。公司数字营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果监测和优化、社会化营销、精准营销、流量整合等完整的服务链条，成功建立了从基础的互联网流量整合到全方位精准数字营销服务于一体的整合营销平台。

（二）行业发展情况及所处的行业地位

1、数字营销业务

数字营销服务行业是我国广告业近年兴起的新兴行业。近年来得到了国家的大力支持，国务院、工商总局等相关部委相继发布《关于促进广告业发展的指导意见》、《文化产业振兴规划》、《广告产业发展“十三五”规划》、《关于组织实施2013年移动互联网及第四代移动通讯（TD-LTE）产业化专项的通知》、《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等政策全面支持数字营销行业的发展，加快了行业技术创新，引领数字营销行业健康有序的发展。

据统计数据显示，截止2017年12月，中国网民规模达到7.72亿人。随着我国手机等移动终端的普及，宽带提速进程加快，消费者有效触媒时间不断增加，在线体验亦不断优化，其消费行为由线下至线上、由传统媒体至互联网媒体不断转移。同时在线购物、教育、旅游、游戏行业等在线企业和逐步向“互联网+”转型的传统企业，都将会不断加大在线上广告的营销支出，这些都将推动整个数字营销行业继续高速发展。

随着智能手机终端、4G、无线网络的普及和5G时代的临近，手机应用服务愈发丰富，我国移动终端数量、手机网民规模均呈现了快速增长的趋势。截止2017年12月，中国手机网民规模达到7.53亿人，与2016年相比增加了5,374万人，网民中使用手机上网人群的占比与2016年相比提升了2.4%，随着智能手机的推广和普及，未来手机网民的比例将继续攀升。智能终端设备的普及、移动网民的增长是移动广告市场发展的动力所在。

另外，中西部地区经济实力与消费水平增速迅猛，这块“后发地区”正在互联网、移动互联网的大潮中快速成长，带来新的人口红利空间。

与传统广告相比，数字营销更强调内容和渠道并重，良好的融入性和交互性体验能形成更有效的市场反馈，实现较好的营销互动。数字营销能够帮助广告主以较低成本实现对目标受众的覆盖，同时可以帮助数字媒体大幅提升流量资源的利用率。因此，随着互联网对传统媒体替代程度的加深，广告主的预算将越来越多的向数字端迁移。

2014年互联网广告首度超越电视广告成为第一大广告媒介，网络广告市场规模达到1,540亿元。网络广告市场在持续几年保持高速发展之后，艾瑞咨询预测2018年中国互联网广告市场（包括PC端网络广告和移动广告）将突破4,000亿元。数字营销行业正处于高速发展阶段，行业发展前景广阔。

目前，我国数字营销行业尚处于发展的起步阶段，行业市场规模较大，但是行业内企业众多且规模较小，无绝对领导地位的企业。相比于传统营销，数字营销的媒体资源较为丰富，并且目前尚没有明确的法律法规限制，进入难度相对较小，因此行业内企业多且小，市场格局较为分散，竞争呈现较为无序的状态。

虽然数字营销行业进入壁垒较低，但是对于较早进入该行业的企业来说，目前已经积累了一定的技术实力、客户资源与媒体资源，行业内也已经出现了一批具备核心竞争力的优秀企业，因此对于新进入该行业的企业来说，需要具备自己的独特优势才能与领先进入该行业的企业展开竞争。并且，领先进入数字营销行业的企业部分已开始进行全产业链的布局，可提供从互联网用户数据源获取、大数据分析、营销策略制定、创意内容制作、媒体投放、营销效果监测和优化提升的全产业链闭环服务，该部分企业相对行业内其他企业已经形成了较为明显的领先优势。

目前，公司成为行业内为数不多的能够提供一站式整合数字营销服务的数字营销集团，已成功跻身国内数字营销行业的领先梯队。根据《互联网周刊》公布的《2017中国网络广告公司综合服务水平排行榜》，利欧股份综合评分排名第3位。

2、机械制造业务

（1）微型小型水泵

按国务院常务会议部署，中央加大对水利薄弱环节建设投资，力争到“十三五”末完成中小河流治理、小型病险水库除险加固、重点区域排涝能力建设、农村基层防汛预报预警体系建设任务。与此同时，将大力发展高效节水灌溉，统筹推进农村水利设施建设。另外，由于全球对未被污染水资源的巨大需求、亚太地区的人口增长、城市化进程的快速推进等因素影响，小型水泵的市场需求将继续保持增长。

（2）园林机械

经过多年的技术引进和消化吸收，国内园林机械制造商的整体技术水平、生产装备水平得到了明显提升。部分优势企业已掌握了产品生产过程中的核心技术，具备了自主研发和技术创新能力，经营模式逐渐从单纯的OEM转向ODM，产品档次及附加值不断提高，盈利能力不断增强。以此为基础，借助《中国制造2025》的政策东风，部分企业开始尝试并逐渐扩大OBM方式（自主品牌经营模式），推广自主品牌，可持续发展能力不断增强。

（3）清洗和植保机械

自2003年以来，中国清洗设备市场以年均20%以上的速度高速增长。一方面是国内需求的不断扩大，包括对淘汰ODS（Ozone Depleting Substances，消耗臭氧层物质）和实施ISO14000体系出现的替代设备需求，以及大量的新建和扩建工厂采购新的清洗设备；另一方面，随着我国清洗设备生产厂家技术水平和设备质量的迅速提高，价格优势更加明显。外资企业开始大量采购国产清洗设备，大批质优价廉的中国制造清洗设备出口国外。

农作物病虫草害防治对农业的增产、丰收起着至关重要的保障作用，农作物施药保护是农业生产必不可少的环节之一，改革开放30年来农业的快速发展为我国植保机械产业的发展提供了广阔的发展空间。但是，相比农业其它行业，植物保护方面从机械化水平到专业化程度都落后于其它行业，与农业大规模生产经营的发达国家相比，差距更大。据2010年7月国务院发布的《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》，到2020年主要农作物耕种收综合机械化水平要达到65%以上。依据这一目标，到2020年，我国机械化植保面积将超过9,800万公顷，植保机械总需求量将达到11,400万台，其中机动植保机械部分会出现快速增长。

(4) 工业泵

近年来，得益于国家扩大公共设施投资以及刺激内需的政策，水利水务、电力、钢铁冶金、石化、矿业等国民经济主要部门和城市基础设施建设需求持续增长，工业泵产品的产值和销售额也保持了持续增长的势头。随着对国外技术的引进和消化以及自主创新能力的加强，国内工业泵行业在技术上取得了长足的发展，已经逐步缩小了与国外先进制造技术的差距。

公司的机械制造业务领域涉及微型小型水泵、园林机械、清洗与植保机械、工业泵等多个行业，形成了独特的行业协同优势，公司的产品制造能力在行业内处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	10,572,630,725.94	7,288,538,386.03	45.06%	4,392,227,658.28
归属于上市公司股东的净利润（元）	421,182,750.63	562,532,890.65	-25.13%	225,410,543.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	305,889,125.00	520,109,631.06	-41.19%	204,280,689.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	-340,317,766.62	75,802,515.77	-548.95%	329,513,943.19
基本每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%	0.19
加权平均净资产收益率	5.62%	8.98%	下降 3.36 个百分点	10.72%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产（元）	13,344,231,424.35	11,252,689,878.30	18.59%	8,400,027,575.17
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,596,224,340.87	7,370,488,300.36	3.06%	5,723,784,290.94

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,097,973,075.81	2,480,276,400.93	3,165,130,872.61	2,829,250,376.59
归属于上市公司股东的净利润	150,108,551.56	168,908,008.65	126,340,739.73	-24,174,549.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,102,785.05	148,261,522.40	114,839,777.37	-104,314,959.82
经营活动产生的现金流量净额	-346,237,821.01	162,182,093.48	-146,373,318.29	-9,888,720.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

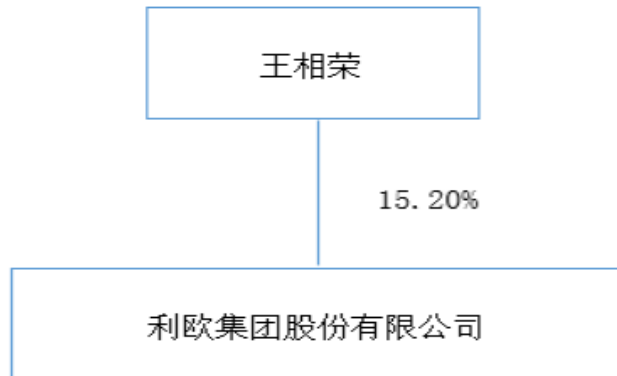
报告期末普通股股东总数	139,767	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	160,602	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王相荣	境内自然人	15.20%	849,837,033	637,377,775	质押	763,480,350	
王壮利	境内自然人	12.02%	671,863,819	503,897,861	质押	552,988,250	
徐先明	境内自然人	8.94%	499,427,423	477,733,858	质押	496,905,000	
何若萌	境内自然人	2.26%	126,391,115	125,889,327			
刘璐	境内自然人	2.25%	126,033,020	125,889,327	质押	70,900,000	
华润深国投信托有限公司—华润信托 增利 26 号单一资金信托	境内非国有法人	1.81%	100,976,035				
淮安明硕投利明信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.72%	95,927,614	95,546,770	质押	95,514,450	
王洪仁	境内自然人	1.51%	84,218,522		冻结	2,100,000	
中国水务投资有限公司	国有法人	1.37%	76,590,996				
郑晓东	境内自然人	1.12%	62,701,480	46,360,449	质押	50,608,308	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、王相荣为公司控股股东和实际控制人，王壮利为其胞弟； 2、淮安明硕投利明信息咨询中心（有限合伙）为徐先明控制的企业； 3、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
利欧集团股份有限公司可转换公司债券	利欧转债	128038	2024年03月22日	219,754.75	第一年 0.3% 第二年 0.5% 第三年 1.0% 第四年 1.5% 第五年 1.8% 第六年 2.0%
报告期内公司债券的付息兑付情况	不适用				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，联合信用评级有限公司于2017年4月21日出具了《利欧集团股份有限公司2017年公开发行可转换公司债券信用评级报告》，公司主体信用级别为AA，本次可转债信用评级为AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	42.58%	33.73%	8.85%
EBITDA 全部债务比	11.57%	19.97%	-8.40%
利息保障倍数	7.19	23.59	-69.52%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

公司原有业务为机械制造业，主要从事泵、园林机械、清洗和植保机械的研发、制造和销售，在整个泵业领域覆盖了较为完整的产业链。公司自转型数字营销业务以来，已在数字营销这一细分领域形成完整的业务布局。2014年，公司先后收购了上海漫酷、琥珀传播、上海氩氩等3家优质的数字营销公司，覆盖了策略、创意、媒体投放、社会化营销等数字营销业务环节。2015年，公司收购了专注于流量整合业务的万圣伟业和以搜索营销和移动营销业务为主的微创时代，并参股投资了专注于电商代运营业务的碧橙网络以及专业从事智能电视广告投放的益家互动，数字营销产业链的横向布局进一步完善，成为行业内首家有能力为客户提供一站式服务的数字营销传播集团。在此基础上，公司也加大了对数字营销产业链垂直领域的布局，2015年先后投资了专注于提供出国留学服务的异乡好居、专注于医疗行业数字营销服务的热源网络，2016年公司收购了专注于游戏行业数字营销服务的智趣广告，同时参股世纪鲲鹏、盛夏星空、上海西翠、广州悦途等公司。至此，公司从横向、纵向两个维度搭建了完善的数字营销服务生态，构建了同时覆盖品牌客户和效果类客户、覆盖全部数字媒体（头部媒体、长尾媒体、精准类媒体）、提供全品类服务的业务体系，并从业务和资本两个层面不断丰富公司的业务生态，稳步扩大业务体量，持续提升盈利能力。

报告期内，在董事会的指导下，公司开展的主要工作如下：

（一）公司运营情况

本报告期，公司实现营业收入1,057,263.07万元，同比增长45.06%，首次实现营业收入破百亿，达到年初制定的目标。其中，主营业务收入1,052,686.34万元，同比增长45.16%；实现归属于上市公司股东的净利润42,118.28万元，同比下降25.13%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润30,588.91万元，同比下降41.19%。业绩下降的主要原因有：（1）制造业板块：原材料价格上涨，新厂区启用导致固定资产折旧增加，共同导致产品毛利率下降；（2）数字营销板块部分子公司经营业绩未达预期，对其投资形成的商誉计提减值准备；（3）上海漫酷及微创时代两家子公司，期末对应收乐视体系款项，预计难以收回，按照100%比例全额计提应收账款坏账准备，合计近4000万元。

报告期末，公司财务状况良好，总资产为1,334,423.14万元，较期初增加18.59%；归属于上市公司股东的所有者权益为759,622.43万元，较期初增加3.06%。

（二）报告期内重点工作事项

1、公司公开发行可转债事项

经公司2017年3月30日召开的第四届董事会第三十六次会议和2017年4月21日召开的2016年度股东大会审议通过，本次发行可转换公司债券的募集资金总额为219,754.75万元，扣除发行费用后，将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金拟投入总额
----	------	------	-----------

1	数字营销云平台建设项目	94,472.44	94,100.00
2	大数据加工和应用中心建设项目	53,387.60	35,386.00
3	数字化广告交易平台建设项目	368,130.10	7,494.00
4	收购上海漫酷15%股权及支付前期尾款	20,706.75	20,706.75
5	泵（电机）智能制造基地技术改造项目	64,313.00	62,068.00
合计		601,009.89	219,754.75

中国证监会于2018年1月18日出具了《关于核准利欧集团股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]155号），核准利欧股份公开发行面值总额2,197,547,500元的可转换公司债券。

本次发行向原股东优先配售5,819,666张，即581,966,600元，占本次发行总量的26.48%；网上投资者缴款认购的可转换公司债券数量为15,452,585张，即1,545,258,500元，占本次发行总量的70.32%；主承销商包销的可转换公司债券数量为703,224张，包销金额为70,322,400元，占本次发行总量的3.20%。

经深交所“深证上[2018]157号”文同意，公司219,754.75万元可转换公司债券已于2018年4月19日起在深交所挂牌交易，债券简称“利欧转债”，债券代码“128038”。

本次发行可转债是公司保持可持续发展、巩固行业领先地位的重要战略措施，既可提升公司的资金能力和服务能力，满足日益增长的行业市场需求及业务发展需求，又可为公司有效降低经营风险、提升盈利能力奠定了坚实基础。

2、智能制造项目的稳定推进

目前泵类制造行业基本采用原始的以人工装配为主的模式，传统制造业随着国家2025智能制造的要求，用现代工业化的智能制造技术取代落后的传统制造模式已成为发展的趋势。为此，公司开展了智能制造改造项目，拟通过淘汰落后的设备设施，自主设计研发自动化总装生产线，并通过精益化管理进行连线改造，运用自动化零部件精加工生产线实现减少人工生产，增加自动化设备，提高数控化率，实现透明化、智能化生产。并利用物联网技术与ERP、SAP系统接口相连，实现生产数据双向传递、正反向控制、全过程品质追溯，具备数据统计分析及预警功能，为生产管理能力提升提供数据支持。

报告期内，伴随着智能制造项目的持续推进，公司在缩短产品研制周期、降低运营成本、提升生产效率等方面已取得良好的成果。

3、探索区块链技术在数字营销领域的应用

本报告期，利欧数字旗下的聚胜万合（MediaV）加入到小米推出的“营销数据链”平台，共同探索如何利用区块链技术解决程序化广告数据交换和使用中遇到的问题，并完成了首次测试联调。

公司希望未来3-5年内，能够与行业内的诸多公司一起推动区块链技术在数字营销领域的全方位应用落地，建立起面向数字营销领域的联盟链，最终解决当前互联网广告业面临的用户信息安全、数据孤岛、交易透明度、数据可信和审计、广告合规监管等问题。

4、利欧泵业温岭新厂区和利欧数字上海新办公区搬迁工作

由于前期做好了充分、详细的准备工作，温岭东部产业集聚区的新厂房的整体搬迁工作和利欧数字上海新办公区搬迁工作顺利完成。在搬迁过程中，人员、设备、物料的转移及生产进度等各方面衔接实现平稳过渡。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
民用泵(微型小型水泵)	1,306,229,454.00	992,615,583.10	24.01%	11.13%	37.15%	下降 14.42 个百分点
工业泵	321,840,259.55	237,861,664.60	26.09%	24.32%	3.14%	上升 15.18 个百分点
园林机械	156,328,468.36	151,592,702.56	3.03%	4.84%	17.69%	下降 10.58 个百分点
清洗机械	134,216,140.45	76,058,528.91	43.33%	30.87%	22.75%	上升 3.75 个百分点
植保机械	4,897,075.34	3,736,029.46	23.71%	-49.42%	-46.95%	下降 3.55 个百分点
配件	208,243,744.04	146,568,141.42	29.62%	-15.30%	-19.29%	上升 3.48 个百分点
媒介代理服务	7,986,765,744.47	7,124,949,467.20	10.79%	63.77%	71.09%	下降 3.81 个百分点
数字营销服务	361,063,162.52	136,629,152.60	62.16%	-10.95%	-30.85%	上升 10.89 个百分点
其他	47,279,309.77	29,647,770.11	37.29%	68.89%	64.23%	上升 1.78 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流

动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。本财务报表已按该准则对实施日（2017年5月28日）存在的终止经营对可比年度财务报表列报和附注的披露进行了相应调整。

执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入；与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对 2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

一、会计差错更正的原因

公司全资子公司上海智趣广告有限公司2016年度承接的部分游戏广告代理业务，其营业收入和营业成本等财务报表项目未严格按照企业会计准则的规定进行核算。根据相关规定，公司对上述会计差错进行相应调整。

二、差错更正的会计处理及对财务状况和经营成果的影响

（一）前期差错更正的具体会计处理

针对上述差错，公司对2016年度财务报表进行追溯调整，相应调整2016年度合并资产负债表应收账款、预付款项、其他应收款、商誉、递延所得税资产、应付账款、应交税费、长期应付职工薪酬和未分配利润科目；调整公司2016年度合并利润表营业收入、营业成本、管理费用、资产减值损失、所得税费用和净利润科目。

（二）前期差错更正对财务状况和经营成果的影响

根据《企业会计准则》的规定，公司对上述事项追溯调整了2016年度的财务报表，追溯调整对公司2016年度合并财务报表相关项目产生的影响如下：

合并资产负债表 (2016年12月31日)	更正前金额	更正后金额	会计差错更正金额 (“-”表示调减)
应收账款	2,854,731,467.80	2,812,089,692.02	-42,641,775.78
预付款项	208,763,181.93	189,798,025.74	-18,965,156.19
其他应收款	246,113,687.18	258,663,374.16	12,549,686.98
商誉	3,840,785,986.01	3,851,330,963.26	10,544,977.25
递延所得税资产	64,383,722.53	64,340,387.30	-43,335.23
应付账款	1,482,291,627.50	1,456,003,816.50	-26,287,811.00
应交税费	93,369,968.26	89,678,349.28	-3,691,618.98
长期应付职工薪酬	25,664,327.18	25,567,100.02	-97,227.16

未分配利润	1,319,086,903.86	1,310,607,958.03	-8,478,945.83
合并利润表 (2016年度)	更正前金额	更正后金额	会计差错更正金额 (“-”表示调减)
营业收入	7,354,381,332.09	7,288,538,386.03	-65,842,946.06
营业成本	5,794,681,336.28	5,738,414,105.91	-56,267,230.37
管理费用	432,645,247.14	432,548,019.98	-97,227.16
资产减值损失	111,424,161.29	111,382,054.46	-42,106.83
所得税费用	107,034,306.15	106,076,870.28	-957,435.87
净利润	588,865,098.24	580,386,152.41	-8,478,945.83

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 合并范围增加

本报告期，全资子公司上海漫酷广告有限公司出资设立霍尔果斯聚胜网络技术有限公司、深圳市智汇通广告有限公司；全资子公司江苏万圣伟业网络科技有限公司的全资子公司上海诱梦网络科技有限公司出资设立上海书剑网络科技有限公司；全资子公司上海氩氦广告有限公司出资设立霍尔果斯答之文化传播有限公司；全资子公司利欧集团数字科技有限公司出资设立利欧置新数据技术（上海）有限公司；全资子公司利欧集团浙江泵业有限公司出资设立利欧泵业孟加拉有限公司；全资子公司上海智趣广告有限公司出资设立上海买量信息科技有限公司、上海腾效信息科技有限公司、上海悻效信息科技有限公司。

2) 合并范围减少

本报告期，公司转让持有的浙江利欧环境科技有限公司85%股权。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

利欧集团股份有限公司
 法定代表人：王相荣
 二〇一八年四月二十七日