

证券代码：002786

证券简称：银宝山新

公告编号：2018-052

深圳市银宝山新科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
孙军	董事长	公务原因	胡作寰
张玉良	董事	公务原因	杨智刚
赵丽红	独立董事	公务原因	马辉

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银宝山新	股票代码	002786
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李凌	汤奇	
办公地址	深圳市宝安区石岩街道罗租社区建兴路 5 号	深圳市宝安区石岩街道罗租社区建兴路 5 号	
电话	0755-27642925	0755-27642925	
电子信箱	li_ling@basismold.com	tangq@basismold.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	1,408,936,711.52	1,326,458,461.21	6.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	4,325,534.59	30,319,469.02	-85.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-7,189,145.71	17,299,644.31	-141.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-46,973,211.38	-6,783,174.53	592.50%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.08	-87.50%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.08	-87.50%
加权平均净资产收益率	0.39%	2.86%	-2.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,767,903,441.35	3,852,629,300.86	-2.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,100,823,348.28	1,104,330,237.99	-0.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,249		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
天津中银实业发展有限公司	国有法人	35.74%	136,266,000	136,266,000		
深圳市宝山鑫投资发展有限公司	境内非国有法人	25.50%	97,200,000	97,200,000	质押	19,350,000
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.50%	9,534,000	9,534,000		
天津力合创赢股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.13%	8,120,920	0		
常州力合华富创业投资有限公司	境内非国有法人	1.20%	4,565,100	0		
上海承芯企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.72%	2,748,644	0		
黄福胜	境内自然人	0.26%	1,000,000	750,000		
胡作寰	境内自然人	0.26%	1,000,000	750,000		
徐景久	境内自然人	0.22%	822,400	0		
#孔叶梅	境内自然人	0.20%	769,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中银实业、宝山鑫之间及其与公司其他股东不存在关联关系且非一致行动人。力合创赢与力合华富属于一致行动人。胡作寰持有宝山鑫 61.23% 股权，黄福胜持有宝山鑫 35.25% 股权。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东孔叶梅通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 769,600 股					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、经营业绩

2018年1-6月公司实现营业收入14.09亿元，比去年同期增长6.22%；实现归属于上市公司股东的净利润432.55万元。

公司一季度因通讯结构件业绩下滑出现自成立以来的首次季度业绩亏损，加之4月16日，客户中兴通讯受到美国制裁对公司经营产生一定影响。为扭转2017年以来的业绩颓势，公司各级经营管理层采取了多方面举措，在二季度取得实质进展，业绩呈回暖趋势，并迅速扭亏为盈。

二、上半年经营管理举措

坚持公司模具业务作为重点发展方向的规划，对长期依赖的通讯结构件业务采取维持规模、提高智造能力的策略，并重点突破汽车零部件制造业务，淘汰不具备竞争优势的业务和产能，减员增效。为此，主要开展了以下几方面工作：

1.加大内部管理的提升力度，调整组织架构。

为精简机构，提升集团内部管理力度，公司在上半年调整了组织架构，将营销中心、质管中心、采购中心和生产的两个中心（模具中心、产品中心）整合成制造中心，并通过制造中心统管集团内的生产单元，将市场营销、生产管理、采购等与生产密切相关的职能由总部下沉到一线部门，让一线部门的决策者能充分调动和利用资源，提高运营效率。同时，在制造中心内部按照业务板块分成模具BG、智能制造BG、汽车零部件BG，在各个BG下面根据地域或细分业务领域划分BU，便于进一步细化核算，改变了原有的大一统不便于裁撤的局面。

为避免大客户依赖、提高智能制造的服务能力，将原有的产品中心改名为智能制造BG，将公司需要响应速度快的产品或服务，进行流程化、标准化、规范化、智能化生产，提升客户价值体验的质量。

2.加强对供应链管理，优化盈利模式。

新的组织架构首先体现了公司经营模式由原来单兵种作战改为多兵种复合作战，即利用职能部门的服务下沉，在制造中心整合集团所有供应链，并将所有生产型子公司纳入该供应链链条中，享受集团优势；其次将原有的各自为战的局面统筹为制造中心集中调动并集中考核，减少纵向的汇报层级；对内精简了各BU的服务部门及人员，对外利用集团供应量优势为客户提供及时的全产业链服务，从单纯制造转为制造+服务的盈利模式，提高自身议价能力。

3.提高信息化和智能化制造水平，进一步降低管理成本。

上半年公司智造服务BG上线了PLM系统，开始从研发设计进行全产品线的信息化管理，公司持续优化生产应用系统，并通过大力推行精益生产和新增柔性单元式生产线等手段，在新增南通子公司的情况下，集团员工人数下降数百人，达到了减员增效的目标。

4.持续开发新客户。

2017年国务院发布“信息消费”指导意见，提出到2020年，信息消费规模预计达到6万亿元，年均增长11%以上，再次强调“宽带中国”战略目标实现，2020年我国信息基础设施达到世界领先水平。

2018年国内通信行业仍将低迷，5G商用延后对公司通信版块业务影响较大，需要通过客户结构的不断优化，给公司经营带来稳定的收益保证。因此，从2017年下半年开始，智造服务BG成功开发银星智能和明锐理念等两个新客户，将服务的产品从通讯拓展到电子产品；汽车零部件BG不仅与小鹏汽车、吉利开展了新能源方面产品的业务合作，而且成功成为广汽三菱的一级供应商。下半年随着中、西部两块生产基地的投产，能为公司带来新的利润增长点。

5.拓展研发领域。

上半年来，公司持续加大对研发的投入，整合集团研发力量，利用外部优势资源，努力向产业链上下游拓展。除与清华大学深圳研究生院、深圳大学、华南理工大学等知名高校开展产学研合作外，公司与南方科技大学签署了共建制造工程联合实验室的协议，合作项目“基于3D打印的金属粉体材料改性及应用关键技术研发”已获得深圳市科创委2019年科技攻关项目立项。

2018年7月，公司技术中心被认定为第24批国家企业技术中心，成为国内汽车模具领域内的第一家国家级企业技术中心，体现了对我司研发实力的认可。

6.重视产业布局，扶持子公司发展

3月22日，公司为满足印度本地市场和出口需求，在印度浦那设立了第一家位于中国以外的模具生产基地，专注为汽车市场提供中型和大型注塑模具，将填补印度高端模具市场的空白。4月23日，公司在南通设立了新的生产基地。

公司在印度、天津、南通的布局不是简单的产能扩张，而是与世界一流的研发机构进行技术合作，共同开发，以贴近客户为原则布局我们的制造基地，赢得区域优势，并以此不断完善全球制造服务网络，力争从区域领先走向全球领先。

除新增印度和南通公司外，公司还对今后拟重点扶持子公司进行了增资：

1) 广州市银宝山新汽车零部件有限公司（以下简称“广州汽件”）是公司全资子公司，因广州汽件业务增长速度较快，总体市场前景良好，为了保证该公司的经营需要，改善其流动资金状况，便于其对外开展业务合作，提高其盈利能力和综合竞争力，促进广州汽件业务发展，公司决定以自有资金人民币2,500万元对广州汽件进行增资。本次增资完成后，广州汽件的注册资本由500万元增至3,000万元。

2) 深圳市银宝山新压铸科技有限公司（以下简称“银宝压铸”）是公司控股子公司，为促进银宝压铸业务发展，提升银宝压铸的盈利能力和综合竞争力，公司决定对银宝压铸进行增资。本次增资完成后，银宝压铸注册资本由200万元人民币增至2,000万元人民币。

3) 银宝（香港）设立初期主要承担公司海外投资业务平台功能，随着公司进出口业务不断扩大，银宝（香港）在市场拓展和产品采购方面的功能逐渐丰富，海外窗口的重要性日益

凸显。受制于公司规模的限制，业务发展和商业形象提升较为缓慢，很难借助自由贸易港的综合优势，为公司快速开拓海外市场提供助力。为进一步提升综合竞争能力和商业形象，并结合中国制造为客户提供高性价比的优质产品以及贴近客户的全面服务，公司拟通过增加其注册资本，以提高自身综合实力，且借助香港自由贸易体制和高度发达的金融、贸易环境，促进公司海外竞争能力与制造业务的整体协同发展。本次增资完成后，公司的注册资本由1万美元增至549万美元。

三、下半年工作安排

首先，持续开发自身能力，保持在现有领域中加大成本管控力度、提升产品价值；其次，借力于多年战略合作伙伴的资源加大开发汽车零部件业务；利用两化融合的科技能力作为今后规模成长的助力。

将原有的生产要素型增长模式转变为技术创新型增长。紧跟汽车行业轻量化、智能化的产业方向，加大研发成果转化，推动制造自动化、产品标准化项快速上线运行；提升3D相关技术研发、汽车零部件轻量化研制以及半固态压铸成形技术的实力，抢占行业先发优势。

完成对生产管理系统（MES）的选型工作以及集团信息化的顶层设计工作。

继续优化制造中心运营，不断提升公司各项经营指标，保持业绩持续增长，努力完成董事会下达的任务指标。

我们充满信心，相信在股东方支持，经营团队努力下，各方面业务将会取得带来稳步增长。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（此页无正文，为《深圳市银宝山新科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要》
签字盖章页）

公司法定代表人：


孙 军

深圳市银宝山新科技股份有限公司

2018年7月26日

