

证券代码：300239

证券简称：东宝生物

公告编号：2018-057

# 包头东宝生物技术股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王大宏	独立董事	出差	哈斯阿古拉

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	东宝生物	股票代码	300239
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘芳	单华夷	
办公地址	内蒙古包头市稀土高新区黄河大街 46 号	内蒙古包头市稀土高新区黄河大街 46 号	
电话	0472-6208676	0472-6208676	
电子信箱	dbswtina@163.com	dbswtina@163.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	230,174,896.64	162,210,667.60	41.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,779,947.34	12,140,956.28	38.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	15,207,079.87	10,433,237.74	45.76%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	17,742,294.83	1,139,582.22	1,456.91%
基本每股收益（元/股）	0.0364	0.0263	38.40%
稀释每股收益（元/股）	0.0364	0.0263	38.40%
加权平均净资产收益率	2.28%	1.67%	0.61%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,074,610,344.00	971,535,396.60	10.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	733,070,207.95	729,754,823.85	0.45%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	20,546	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
内蒙古东宝经贸有限公司	境内非国有法人	32.14%	149,143,800	0	质押	112,400,000
江任飞	境内自然人	2.33%	10,820,000	0		
中国乐凯集团有限公司	国有法人	2.07%	9,620,000	0		
国华人寿保险股份有限公司一万能三号	其他	1.86%	8,650,000	0		
中科先行（北京）资产管理有限公司	境内非国有法人	1.82%	8,453,994	0		
王军	境内自然人	1.70%	7,866,992	5,900,244		
兴证证券资管—宁波银行—兴证资管鑫众 79 号集合资产管理计划	其他	1.48%	6,873,393	0		
王丽萍	境内自然人	1.45%	6,741,600	5,156,200		
江萍	境内自然人	1.40%	6,506,457	0		
包头市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	1.37%	6,347,718	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中王军为内蒙古东宝经贸有限公司法定代表人，江任飞、江萍为父女关系。王军在兴证证券资管—宁波银行—兴证资管鑫众 79 号集合资产管理计划中占比 97.11%，是主要持有人，除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司紧盯市场发展变化趋势，着力推进落实“由生产型企业向经营型企业转变”这一战略安排，有效落实“质量第一、效益领先”的各项经营措施，进一步提升公司核心竞争力，取得了良好的经营效果。公司2018年度经营计划得以有效落实，在市场拓展、项目建设、新产能达产达效、技术升级、绩效管理等方面取得了较为理想的成绩。

报告期内公司实现营业收入23,017.49万元，同比增加41.90%；营业成本18,205.99万元，同比增加41.40%；实现营业利润1,999.26万元，同比增加38.19%，利润总额1,999.69万元，同比增加39.07%；实现归属于上市公司股东的净利润1,677.99万元，同比增加38.21%。报告期末总资产为107,461.03万元，较期初增加10.61%，归属于母公司所有者权益为73,307.02万元，较期初增长0.45%。加权平均净资产收益率为2.28%，基本每股收益0.0364元。

### 1、做好新市场开拓工作，销售业绩稳步增长

报告期内，公司明胶市场稳定增长，胶原蛋白市场快速提升，根据公司年度经营计划和市场新形势的变化，重点在明胶的增量市场、明胶新领域市场的开发、胶原蛋白新市场的开发上下功夫。一方面制定有效的市场拓展和增值服务方案，对有销量提升潜力的客户制定专项提升方案，维护现有稳定的明胶市场；另一方面，公司除继续深耕药用空心胶囊市场外，还加大了明胶新应用市场的开拓力度，部分客户已经形成销售，后续将继续加大市场开拓力度，提升市场占有率。同时，公司积极响应制药行业的关联评审和药品一致性评价相关政策，高度重视与药企的沟通，积极参与到有意向合作的药企关联评审和药品一致性评价中，在制药行业中不断提升公司的知名度及市场份额，为下一步的产能扩张和经济效益的提升奠定基础。

结合公司本次募投项目的主要产品之一，公司积极对接医用胶原水解物(代血浆明胶)下游市场，接洽顺利、反馈良好、前景广阔。随着新区产能和本次募投项目产能的逐步释放，公司规模、收入、利润将逐步提升，盈利能力将明显提升。

胶原蛋白业务快速发展，上半年胶原蛋白销售收入同比增长136.59%。凭借过硬的产品品质、多年的深耕市场和良好的客户口碑，公司已经在原料胶原蛋白领域奠定了行业领先者地位，尤其是开发的几家战略客户，对公司后续业务的快速拓展和品牌建设起到了关键作用。此外，公司在蛋白棒、代餐粉、益生菌、宠物功能食品、纺织品等领域均有新的突破，后续将继续加大新市场开发力度，尤其是要加大高端肽粉市场的开发力度，扩大客户群，进一步

提升盈利能力。

在终端产品销售方面，公司持续加强胶原蛋白产品宣传工作，努力将圆素骨肽系列产品打造成为内蒙古标志性的主要绿色产品。公司线上拥有天猫旗舰店、微信平台、官网直销、京东商城等营销平台。2018年1-6月，线上营销平台销售收入增幅超过35%，今后“互联网+”将是胶原蛋白终端产品营销和业务拓展的重要渠道。公司将通过扩充自身销售团队、与业内专业团队进行合作等方式，快速形成成熟的“互联网+”销售模式。

公司加大力度开发本地及周边市场，利用圆素骨肽在本地的影响力和良好的口碑，积极开发呼和浩特、鄂尔多斯等地市场(包括便利店、特产店、美容院、超市等渠道)，逐步扩大品牌影响范围。公司坚定看好胶原蛋白在大健康和女性美容市场的应用前景和市场空间，结合目前终端产品的销售情况，计划下半年推出胶原蛋白系列新品(如：专门面向女性市场的芊兰骨胶原蛋白肽粉等)、多种功能面膜产品(如：祛痘类、修复紧致类、美白淡斑类等)，并积极引入微商模式，加强和营销渠道合作，快速提升产品销售。同时，公司积极加快推进公司生态园区3A级旅游景区的建设和宣传工作，发展更多游客资源，营造工业旅游、带动销售的大环境，并利用各类展会、各营销平台、政府资源提升企业知名度和品牌影响力，线上线下齐发力，力争快速形成销售，提升品牌知名度和销售业绩。在“合伙人机制方面”，已经与合作伙伴沟通合作模式，启动此项工作，实现更好的销售，快速体现终端胶原蛋白高附加值，实现更好的经济效益。

## 2、加快推进再融资项目的审批和建设进度，早日实现规模效益

报告期内公司再融资项目收到中国证监会一次反馈意见通知书，目前正在积极准备反馈意见回复及相关工作，公司将全力做好再融资项目的推进工作，早日获取批文，保障项目建设资金需求。同时，公司内部也积极筹措项目前期所需资金，加快项目建设进度，尽快形成新的产能，实现新的规模效益。

“年产3500吨明胶扩建至年产7000吨明胶项目”和“年产2000吨胶原蛋白项目”的建设情况符合预期，确保项目早日投产，创造更好的效益。

## 3、依托研发中心，培育发展新动能，做好技术升级工作，实现技术创效

报告期内，公司紧抓国家和地方新动能培育、科技项目扶持政策，获得了国家东北振兴新动能培育专项资金1200万元和内蒙古自治区科技重大专项资金500万元，以研发中心为平台，打造我国胶原行业及延伸产业的科技孵化和成果转化平台。与中科院理化所等国家科研机构开展紧密合作，建设国内胶原行业高端研发平台—东宝生物胶原产业“双创”基地。报告期内公司加快推进多项研发项目，并协助客户开展更多的研发支持工作。公司深厚的研发能力以及“践行超用户需求增值服务”理念的落实加快了公司从单一的供货模式向合作共赢模式转变，不仅能满足客户的采购需求，同时也为客户的新产品研发、提质创效提供支持，建立更加紧密的合作关系，有助于进一步提高客户忠诚度，从而提升市场占有率。

研发中心开展的重要研发项目有了较好的进展，其中：

(1)《医用胶原水解物》(代血浆明胶)项目：在前期研究开发的基础上，已完成低内毒素明胶的生产实验工作，取得了预期效果，试验产品达到设计指标、效果理想。目前正在做产业化生产验证、优化工作。同时，公司也积极推进医用胶原项目各项资质证件的办理工作，争取尽快符合产业化和销售条件，创造效益。

医用胶原项目对应的产品上市后，将可应用到胶体性血浆代用品领域。胶体性血浆代用品适用于低血容量时的胶体性容量补充剂、血液稀释、体外循环(心肺机、人工肾)、预防脊髓或硬膜外麻醉后可能出现的低血压等领域，有着广阔的市场前景。

(2)《促骨胶原肽的纯化和分离》项目：采用多种层析方法，最终纯化出活性最好的多肽，并对该多肽进行氨基酸序列的鉴定。后续将根据鉴定结果进行进一步的结构确定。

(3)《骨胶原肽抑制肿瘤作用机制研究》：报告期内，选取卵巢癌细胞株，对小鼠进行右

侧腋窝皮下注射，注射后有肿瘤生成，根据肿瘤生成情况及体积大小，挑选小鼠进行后续试验。从生存状态和肿瘤抑制效果看，给药组与对照组相比具有一定的效果。下一步将进行试验的优化，加大动物数量试验，同时进行老鼠的肿瘤和生化分析。

(4)《口服胶原骨肽联合钙尔奇D对骨质疏松症患者治疗效果的研究》：项目研究工作已进入结题阶段，相关的实验报告已经完成，论文发表于《中国骨质疏松杂志》第24卷第6期《胶原蛋白肽含药血清促进成骨细胞增殖和分化》

其他研发项目，如静电纺丝明胶纤维止血材料项目，在前期研发成果基础上，已启动第一阶段产业化工作；新型卫生级工业设备已完成设计，开始订购相关生产装备。止血产品完成市场调研，并完成产品设计和生产准备工作。

4、加大人力资源建设和管理力度，完善新的绩效体系，推出公司首期股权激励，进一步提升核心团队凝聚力，实现更好的业绩目标

报告期内，公司梳理了发展战略，明确了未来3年发展路径和业绩提升措施，为进一步提升核心团队凝聚力，创造更好的业绩，公司进一步开放激励模式、加大激励力度，完善新的绩效体系，推出首期限制性股票激励计划。此次股权激励计划的实施将充分调动管理团队和业务、技术骨干的工作积极性，并有效稳固公司核心管理团队，吸引更多人才，满足公司对核心技术人才和管理人才的需求，进一步增强公司人才优势，激发公司创新活力，实现更好的业绩目标。

5、加大力度推行卓越绩效和精益生产管理、推行智能化和自动化，提质创效，实现向管理要效益的目标

报告期内，公司继续深入开展卓越绩效和精益生产管理，加强两区生产的资源共享和管理优化，实现人才、技术协调互补，进一步落实企业安全生产、食品安全、公众健康安全、生态安全文化和质量文化的建设工作。

两区的生产经营管理严格推行精益生产管理方式，以巩固落实现场7S、标准化作业及DMS管理三个基础为重点，充分发挥精益生产对提质创效的管理优势。园区加快推进EDQM认证相关工作，为拓展国际业务奠定基础。同时，利用高新技术和现代化手段，逐步实现公司生产自动化、智能化，稳步提升生产、经营管理水平。

6、战略布局原料基地，统筹保障优质原料供应，提高整体经营效率

报告期内，公司加大力度做好主要原料基地的战略规划及建设工作，为公司的进一步发展提供原料保障，提升公司的市场运营能力。目前，已经与几家优质供应商启动合作工作，后续将尽快跟进、落实项目的实施，构建可控的原料基地。同时，在资源富集的国外市场对接原料业务，提升公司对整个生产经营链的控制力，有效稳定原料市场，保障公司生产经营的正常运行。

7、加强用户服务管理，快速响应用户服务需求，全面提升用户综合服务水平，进一步提升用户忠诚度

报告期内，公司继续强化提升综合服务能力，通过参加API(中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会)、FIC(食品添加剂展览会)、HNC(营养健康博览会)、广交会等充分做好企业和产品品牌形象宣传、产品价值传递工作，并深入用户现场了解需求，为用户提供更满意的服务。协助客户进行新品研发、工艺改进等工作，进一步落实公司超客户需求的服务理念，全面提升用户综合服务水平，通过提供综合增值服务助力营销业务的拓展，进一步提升用户忠诚度。

8、严格做好信息披露、投资者关系管理等工作，公司规范运作工作有序运行

公司进一步加强内部控制体系建设，提高公司抗风险能力。不断提升信息披露水平，严格履行信息披露义务，高度重视投资者关系管理，积极构建多元化的投资者沟通平台。通过定期报告、临时公告、年度业绩说明会、内蒙古辖区上市公司投资者接待日活动、调研活动、

投资者热线、互动易平台等多种方式与投资者保持良好沟通交流，在全体投资者面前做到信息披露公平、公开，保障投资者合法权益。

报告期内公司明胶、胶原蛋白产销量快速攀升，公司销售收入、利润规模持续增长，资产状况良好，生产经营运转稳健，市场前景广阔。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。