

证券代码：002410

证券简称：广联达

公告编号：2018-031

广联达科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘谦	董事	出差	袁正刚

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广联达	股票代码	002410
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李树剑	常帆	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 13 号楼		
电话	010-56403000	010-56403000	
电子信箱	lisj-c@glodon.com	changf@glodon.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,055,090,831.05	900,611,822.62	17.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	147,112,100.25	142,066,832.26	3.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	132,493,683.63	133,785,852.82	-0.97%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-277,887,875.05	-77,546,372.79	-258.35%
基本每股收益（元/股）	0.131	0.127	3.55%
稀释每股收益（元/股）	0.131	0.127	3.55%
加权平均净资产收益率	4.79%	4.78%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,634,745,920.92	4,887,158,903.28	-5.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,923,053,216.95	3,083,703,491.66	-5.21%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,665	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刁志中	境内自然人	18.32%	205,064,845	153,798,634	质押	18,061,409
涂建华	境内自然人	10.77%	120,519,090	0		
陈晓红	境内自然人	6.05%	67,734,728	0		
王金洪	境内自然人	5.77%	64,619,552	48,464,664	质押	8,169,935
邱世勋	境内自然人	3.55%	39,731,258	0		
安景合	境内自然人	2.69%	30,088,237	22,566,178		
香港中央结算有限公司	其他	2.15%	24,038,360	0		
王晓芳	境内自然人	1.79%	20,000,000	0		
中国平安人寿保险股份有限公司一万能一个险万能	其他	1.21%	13,521,659	0		
广济绿装企业管理咨询（天津）合伙企业（有限合伙）	其他	0.94%	10,523,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，自然人股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
广联达科技股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 广联 01	112481	2021 年 11 月 22 日	100,000	3.97%

(2) 公司报告期末和上年末主要财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	35.88%	35.00%	0.88%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	9.28	10.57	-12.20%
利息保障倍数	7.93	9.35	-15.22%
现金利息保障倍数	-118.42	-38.32	-209.03%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

（1）概述

2018 年是公司“七三”战略规划承上启下的一年。报告期内，公司坚定“数字建筑平台服务商”发展方向，加大战略转型力度，转型成效显著。造价业务板块稳步发展，在不断推出新产品的同时，进一步扩大造价云转型的业务范围及区域范围，用户转化率、续费率持续提升；施工业务板块主动进行战略整合，重点产品夯实应用价值并形成系列解决方案，加快与重要客户的战略合作，持续提升市场品牌影响力；创新业务板块以重点项目作为发力点，推动多个项目落地；生态业务板块积极开展投资合作，逐步构建平台生态。

报告期内，公司实现营业总收入 1,071,967,527.00 元，同比增长 17.86%；实现营业利润 160,122,374.69 元，同比下降 7.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 147,112,100.25 元，同比增长 3.55%。值得注意的是，因造价业务正在全国 11 个地区推行云转型，其商业模式由产品销售转向提供服务，相关收入由一次性确认转变为按服务期间分期确认，导致报告期末预收款项余额大比例增加，对公司当期及后续收入和利润产生较大影响。

报告期内，公司继续加大对关键技术及技术平台建设的研发投入，坚持在图形技术、BIM 技术、云计算、大数据、物联网和人工智能等技术领域持续布局；加强以客户为中心的产品研发能力，重视产品应用率的提升和良性迭代；强化自主知识产权体系建设，新增取得 30 余项软件著作权、2 项授权专利，报告期末累计获得 659 项软件著作权、授权专利 45 项。

报告期内，公司积极倡导“数字建筑”理念，大力整合产业和社会资源，行业地位和品牌形象持续提升。发布《中国建筑施工行业信息化发展报告（2018）：大数据应用与发展》，深挖大数据价值，为建筑业大数据实践应用提供深度指导；发布中国首部《数字造价管理白皮书》，提出“新计价、新管理、新服务”，驱动工程造价领域转型升级；牵手微软、华为联合发布建筑业混合云解决方案，以满足工程项目、行业企业在数字化转型过程中对于不同场景下混合计算的需求，赋能建筑业数字化转型。

（2）主营业务分析

报告期内，根据各业务所处不同发展阶段，公司将整体业务划分为四大业务板块，分别为造价业务板块、施工业务板块、创新业务板块和生态业务板块。各业务板块在 2018 年上半年有序推进，业务进展情况如下：

1) 造价业务板块

造价业务板块主要包括工程计价业务线、工程算量业务线和工程信息业务线。报告期内，该业务板块实现收入 7.54 亿元，同比增长 19.73%。

报告期内，造价业务板块云转型进度加速，转型效果显著。转型区域由 6 个扩大至 11 个地区，转型业务范围扩展至工程算量业务；工程信息业务作为大数据增值服务，根据收费性质，其部分业务收入也转

变为按服务期间分期确认。2018 年上半年，造价业务新签云转型合同金额为 2.51 亿元；期末预收款项余额为 2.56 亿元，较期初新增 1.26 亿元。截至报告期末，转型地区用户转化率及续费率持续提升。2018 年前已转型的 6 个地区计价用户转化率及续费率均超过 80%；2018 年新转型的 5 个地区计价用户转化率超过 20%，11 个转型地区的算量用户转化率超过 27%。

造价业务云转型合同及预收款项分业务线情况：

业务线	报告期新签合同金额（亿元）	期末预收款项余额（亿元）
工程计价	0.67	0.68
工程算量	0.56	0.46
工程信息	1.28	1.42
合计	2.51	2.56

在顺利推进云转型的同时，造价业务板块也不断推出新产品，持续提升产品应用率及客户满意度。报告期内，云算量产品正式发版，产品效率及用户体验得到广泛认可，口碑良好；云计价产品上市地区进一步扩大，产品应用率提升明显；工程信息业务方面，广材网的应用率和续费率呈上升态势，广材助手进一步提升数据采集分析加工能力，新拓展的供应商业务在合作供应商数量及产品品类方面也取得快速突破。

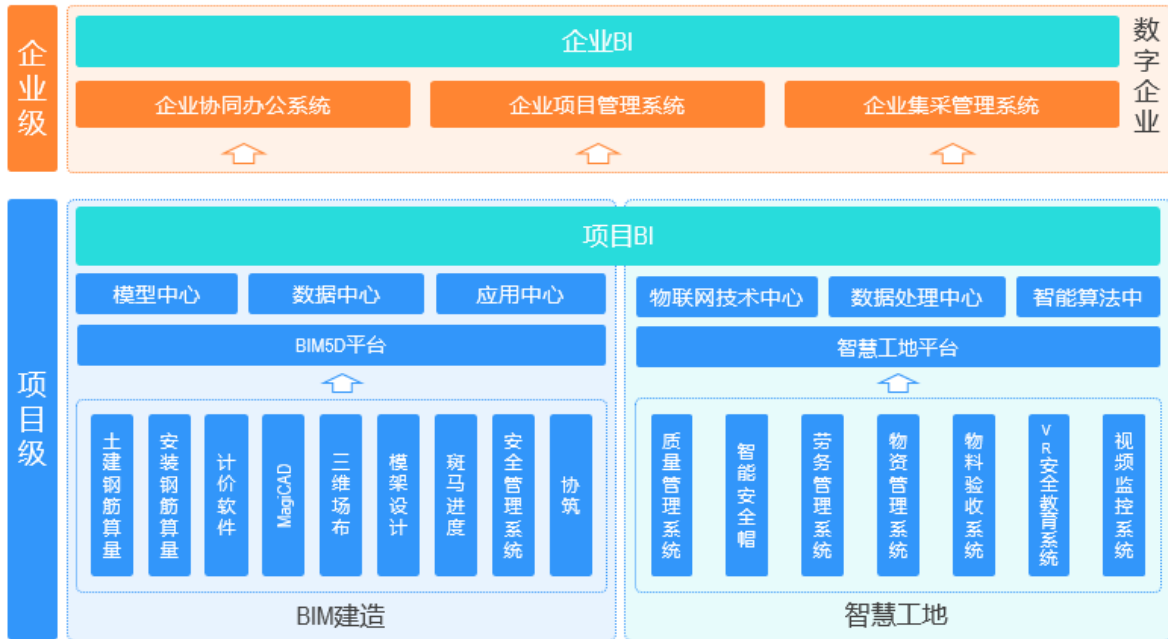
2) 施工业务板块

施工业务是公司重点聚力突破的业务，目前已形成智慧工地、BIM 建造、数字企业三大业务线，从工地层、项目层及企业层为施工阶段客户提供综合业务解决方案。

报告期内，为抓住施工阶段信息化快速发展的市场机遇，实现施工业务快速突破与增长的战略意图，公司打破原业务由多家子公司独立运作的模式，从文化、组织、人员、产品、市场、渠道等方面进行系统整合和统一管理，集中优势资源，发挥公司在品牌、人才及资本等方面的整体优势，快速响应市场需求，将业已显现出来的拳头产品做实、做强、做大，聚焦优势产品，打通关联应用，尽快形成具有竞争优势的整体解决方案。

整合之后，施工业务以统一的品牌面向市场及客户持续发力，影响力持续提升。通过《新建造》、《BIM3.0 发展白皮书》等期刊和报告的形式服务客户；联合多个行业协会组织、举办及参与 12 场行业会议，覆盖行业高端客户 6000 余人次；面向各地方质监局和安监局开发安全监管平台，占领高端资源；推进重要客户的战略合作，与中冶天工、新兴集团、贵州建工、河北建工、中海地产及大江建设等在 BIM 应用、智慧工地等多个业务领域展开全面合作。

截至报告期末，上述战略整合工作已初见成效，为该业务板块后续发展打下坚实基础。受上述整合因素影响，施工业务板块报告期内收入增速同比有所放缓，实现收入 2.18 亿元，同比增长 15.47%。



施工业务板块产品及业务全景图

3) 创新业务板块

创新业务板块主要由公司面向未来进行业务探索及布局的业务构成，其业务推进以项目形式进行。报告期内，包括规建管一体化平台、建设方一体化平台、全装定制一体化平台等项目持续展开，合同数量不断增长，合作方包括龙湖地产、万达集团、景瑞地产等，推动“数字建筑”理念有效落地。规建管一体化平台是面向新型智慧城市，以新城新区为切入，基于 CIM（城市信息模型）平台构建规划、建设和管理一体化平台和解决方案；建设方一体化平台面向房地产企业、业主等建设单位，以 BIM 为依托，提供项目全生命周期的 BIM+PM（项目管理）平台；全装定制一体化平台面向房地产企业，以需求个性定制为切入点，通过提供精装定制、家居定制、户型定制等服务，建立房地产企业满足消费者个性定制的全数字化生产线平台。

4) 生态业务板块

生态业务板块主要包括产业新金融、工程教育及对外投资等业务。报告期内，该板块业务持续推进，产业新金融积极探索与公司各产品进行对接，着力打造数据风控平台，加大老客户维护及新客户拓展，上半年经营情况良好，期末贷款余额突破 3.44 亿元，同比增长近 150%，无不良贷款及应收未收款。工程教育业务不断优化实训课程产品，已有的 BIM 实训课程突破明显，新课程孵化进度顺利，在线培训业务加快试点模式，招聘业务外部深度合作，进一步打通生态链条。对外投资业务一方面根据公司战略及业务重点推进并购工作，针对并购重点领域开展标的研究及跟进；另一方面以合作创业的形式对重点关注的领域进行参股投资，逐步构建数字建筑平台生态。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广联达科技股份有限公司

董事长：刁志中

二〇一八年八月十四日