

证券代码：002593

证券简称：日上集团

公告编号：2018-040

厦门日上集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明
声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议
非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	日上集团	股票代码	002593
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴小红	邱碧华	
办公地址	厦门市集美区杏北路 30 号	厦门市集美区杏北路 30 号	
电话	0592-6666866	0592-6666866	
电子信箱	stock@sunrise-ncc.com	stock@sunrise-ncc.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,459,791,414.72	873,769,236.48	67.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,725,455.65	32,564,177.03	28.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,777,501.04	17,592,002.44	120.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	136,991,125.37	-166,277,028.76	182.39%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.05	20.00%

加权平均净资产收益率	2.10%	1.76%	0.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,058,901,695.32	3,787,230,817.75	7.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,838,956,994.31	1,829,374,805.30	0.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,174	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴子文	境内自然人	41.04%	287,783,400	215,837,550	质押	24,299,800
吴丽珠	境内自然人	11.75%	82,416,600			
吴志良	境内自然人	3.05%	21,375,000	16,031,250		
吴伟洋	境内自然人	2.14%	14,990,700			
康月凤	境内自然人	0.53%	3,699,675			
吴金生	境内自然人	0.35%	2,474,189			
袁东红	境内自然人	0.35%	2,430,000			
吴明玉	境内自然人	0.32%	2,275,209			
齐阳	境内自然人	0.29%	2,000,000			
毛诚忠	境内自然人	0.28%	1,960,895			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴伟洋为公司的控股股东和实际控制人吴子文、吴丽珠之子；吴志良为吴子文之弟。 2、其余公司未知前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	袁东红投资者信用证券账户持有数量 2430000.00 股，毛诚忠投资者信用证券账户持有数量 1301700.00 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，公司继续坚持发展汽车零配件和钢结构两个核心业务，报告期内，公司实现营业收入145,979.14万元，较上年同期增长67.07%，利润总额5,034.74万元，较上年同期上涨25.39%，归属于上市公司股东的净利润4,172.55万元，比上年同期上涨28.13%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为3,879.22万元，同比增长120.51%。

公司主要经营情况如下：

1、钢结构业务立足中高端钢结构制造，拓宽产品线，稳固行业地位。

公司利用自身优势着重于发展中高端技术要求的钢结构业务。上半年，公司继续巩固与美国福陆、法国德希尼布、日本JGC、日本三菱日立、意大利泰克尼蒙特、美国CB&I、台湾中鼎、中石化SEG、中石油寰球等国际EPC的良好合作关系，海外设备钢结构业务增长稳定，在石化、海工、电厂等海外设备钢结构领域行业地位稳固。同时，公司进一步开拓国内钢结构市场，在大型电子工业厂房、新能源汽车、轨道交通以及大型公建领域业绩突出，其中南宁国际会展中心、重庆巴南体育馆项目获得了国家钢结构金奖。在大型电子工业厂房方面，上半年完成了跟中建一局发展合作的广州富士康面板项目BC包大型钢结构的制作，并新承接了广州富士康的康宁玻璃项目钢结构工程以及西安三星电子项目的钢结构工程。在轨道交通钢结构方面完成了比亚迪银川/广安云轨项目后，上半年又新承接了比亚迪邹城、安阳云轨项目、中车柳州云轨项目；在超高层建筑领域取得突破进展，承接了西安环球中心、重庆环球中心、厦门软件园三期等项目；在国内石化领域承接了海南炼化、湛江中科炼化等项目。子公司新长诚（漳州）重工有限公司产能继续释放，提升了公司未来在高层建筑、重型厂房、大型公建、轨道交通、电力电厂钢构领域的业务承接能力，漳州重工投资设立的钢格栅厂上半年实现量产，有效解决了设备钢结构的配套格栅产品过去全部依赖外购的瓶颈问题，完善了钢结构产品供应链集成业务，提升了公司设备钢结构业务的接单能力和综合配套服务能力。报告期内，公司钢结构业务取得较大增长，实现营业收入86,944.68万元，同比增长111.65%，其中国内钢结构业务收入69,095.44万元，同比增长137.27%。

2、钢圈业务稳步增长，锻造铝合金轮毂项目进展顺利。

2018年以来，国内外市场环境发生新变化，中美贸易摩擦升级，今年3月份美国Accruide和Maxion公司向美国商务部和国际贸易委员会提出申请，要求对直径范围在22.5-24.5英寸之间无内胎轮胎配套的轮毂启动反倾销反补贴调查，美国商务部于4月16日正式立案，受此因素的影响，上半年公司出口北美的钢圈较去年同期下降3%，公司在积极应诉双反调查的同时也调整设立在越南的子公司的生产经营，通过加大越南子公司的产能投入来缓冲双反调查对公司钢圈出口业务的影响。报告期内，公司钢圈业务实现营业收入49,142.05万元，比上年同期增长23.62%。公司继续深耕OE市场，钢圈产品已广泛应用于长江、比亚迪、金龙客车、大运、中通、东风柳汽、恒通客车等客户的新能源汽车，上半年钢圈OE市场销售较去年同期增长58.6%。公司继续围绕高强钢，研发了全系列轻量化车轮产品。上半年，高强度轻量化钢圈销售大幅增

长，其中外销较上年增长16.27%。

2017年公司开始投资锻造铝合金轮毂项目，报告期内该项目已经完成厂房建设、设备调试安装，上半年正着手进行产品开发和大批量试生产和目标市场国家的测试认证，以期实现商用车锻铝圈批量生产的目标。同时，公司将在商用车锻铝圈产品的工艺开发、产品测试成熟的基础上，有计划有步骤研发乘用车改装锻铝圈产品的新工艺，并以最快的速度将产品推向市场。

3、推进汽车后市场战略，智能车轮助力车轮销售，研发积累优势逐步体现

公司积极布局汽车后市场、物联网新兴产业领域的优质战略性项目，结合TPMS、GPS、北斗、超声波油量传感器、RFID、激光胎纹检测仪等诸多智能硬件的车轮垂直领域生态平台已搭建完成并开始推广，智能车轮2.0软硬件产品开始应用，已形成面向轮胎厂、经销商、门店、车队及新型生态轮胎租赁业务等各用户解决方案的完整技术服务体系。报告期内，逐步扩大软硬件研发生产规模，持续推进智能车轮创新技术研发，结合对行业业务的深度认知，持续迭代升级行业解决方案，行业壁垒优势逐步体现：

①开发面向轮胎厂的轮胎全生命周期管理方案，为轮胎厂测试新的轮胎产品提供实时的数据采集手段，极大提升了数据客观性、数据采集范围与跟数据频度，同时有效降低了人工成本，解决了轮胎厂在轮胎测试方面的痛点问题；

②开发智能挂车系统-智能狗（SmartGo），集成移动位置应用、大数据、人工智能、传感器等技术，实现挂车管理的智能化、平台化、数据化，重点解决资产管理、轮胎胎温胎压管理、业务调度、司机管理等挂车运营过程中的实际难题，提高挂车运营效率、车辆安全，降低车辆运行成本；

③针对国内外商用车队管理痛点，上线智管轮车队管理系统-智能狗（SmartGo）（含国内版、海外版），为客户监管车辆位置、精准油量、胎温胎压、用户驾驶行为等数据，并通过人工智能分析提出运营优化建议，进而提升车队运行效率，降低成本、确保安全；

④利用BBC+020智买轮平台，为门店客户从线上引流，同时结合RFID、智能手持设备、激光胎纹扫描仪、APP等为门店提供车轮库存智能管理，客户跟踪，车轮维护等功能，提升门店的服务能力与服务范围，提升门店盈利手段；

⑤在智买轮平台上专门开发高端铝圈体验区，让用户体验自主更换各种规格铝圈的360度立体三维效果，收集用户需求，为高端定制化铝圈的工业4.0生产做前端数据准备。在市场营销方面，利用自有电商平台结合的服务网络，逐步扩大“日上运通”，“SRW”，“TOPU”等自有品牌的智能设备、智能车轮、锻造铝轮、轻量化钢圈系列产品销售，在国内外销售渠道开始正式推动销售，建立与轮胎厂、车厂、车队、轮胎服务商等客户的合作，形成了多种合作模式，有效扩大产品销售渠道。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

厦门日上集团股份有限公司

法定代表人：吴子文

二〇一八年八月十七日