

证券代码：002583

证券简称：海能达

公告编号：2018-068

海能达通信股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海能达	股票代码	002583
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周炎	田智勇	
办公地址	深圳市南山区高新区北区北环路 9108 号海能达大厦	深圳市南山区高新区北区北环路 9108 号海能达大厦	
电话	0755-26972999-1170	0755-26972999-1247	
电子信箱	stock@hytera.com	stock@hytera.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,054,396,554.23	1,835,753,470.88	66.38%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,863,606.84	18,382,691.89	-57.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-7,039,775.78	2,253,862.96	-412.34%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-722,160,686.54	-590,543,951.11	-22.29%
基本每股收益（元/股）	0.0043	0.01	-57.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0043	0.01	-57.00%
加权平均净资产收益率	0.14%	0.39%	-0.25%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	14,053,208,432.10	13,929,827,838.62	0.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,623,875,362.62	5,650,180,168.17	-0.47%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,056		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈清州	境内自然人	51.92%	942,694,806	707,021,104	质押	470,666,580
香港中央结算有限公司	境外法人	4.46%	80,974,727	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	3.47%	62,937,125	0		
海能达通信股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.78%	32,235,188	32,235,188		
招商证券资管—浦发银行—招商智远海能达 2 号集合资产管理计划	其他	1.40%	25,493,696	0		
全国社保基金一一三组合	其他	1.22%	22,095,787	0		
翁丽敏	境内自然人	0.97%	17,600,000	0	质押	13,100,000
曾华	境内自然人	0.87%	15,742,653	11,806,990	质押	3,825,000
全国社保基金五零二组合	其他	0.86%	15,600,000	0		
国都证券股份有限公司	境内非国有法人	0.81%	14,680,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈清州、翁丽敏之间是夫妻关系，存在关联关系，是一致行动人，“海能达通信股份有限公司—第三期员工持股计划”和“招商证券资管—浦发银行—招商智远海能达 2 号集合资产管理计划”是公司员工持股计划。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

随着互联网、物联网、大数据、云计算等新技术的发展，专网通信行业向着宽带化、智能化、一体化方向加速发展，专网通信市场未来空间广阔，为公司未来的持续快速发展提供了有利的机遇，同时也带来一定程度的挑战。

2018年上半年，复杂的国内外宏观形势，以及国内应急管理部门的组织架构调整，都为专网通信带来了新的挑战，但公司坚持以客户为中心、以技术创新为驱动，持续聚焦主营，紧密围绕企业战略和年度总体规划开展各项工作，全球业务继续保持快速增长。上半年，针对新收购公司和现有业务实现良好融合，产品、研发、供应链等横向协同发展，整合效果显著，全球综合竞争力和市场占有率得到稳步提升；继续加大产品创新力度，进一步丰富和完善现有产品系列和功能，第三代融合指挥中心综合解决方案正式规模商用，宽窄带融合产品实现量产交付；持续加大销售网络建设和营销布局，整合全球市场、研发和生产交付资源，并取得多个市场突破；开展精细化运营，挖潜提效，上半年取得突出成效。报告期内，公司实现营业收入305,439.66万元，同比增长66.38%；归属上市公司股东的净利润为786.36万元，同比下降57.22%。

收入增长的原因：①海外业务稳步增长，借助过去数年的规模投入，公司产品技术、项目运作、销售渠道综合实力不断提升，报告期内，公司主营业务产品销售收入保持稳定增长，海外业务实现快速增长；②并购整合效果显著，公司上半年对赛普乐和诺赛特整合情况良好，市场协同效应开始显现，报告期内，赛普乐和诺赛特合计贡献销售收入60,368.42万元，占公司销售收入的19.76%；③新产品带来收入贡献，公司面向客户与日俱增的智能化、宽带化需求布局的产品线认可度不断提升，报告期内，第三代融合指挥中心、宽窄带融合解决方案等实现规模销售；④公司精工智坊” 高端制造进一步升级，OEM销售收入实现高速增长，报告期内，OEM产品实现销售收入77,299.48万元，同比增长256.92%。

净利润下滑的原因：①并购赛普乐和诺赛特带来的并表效应，导致上半年管理费用和销售费用保持较高水平，报告期内，公司管理费用、销售费用分别为72,183.18万元、49,593.08万元，同比分别增长45.85%、22.12%，若剔除并表影响，管理费用和销售费用同比分别增长18.75%、6.70%；②报告期内，公司财务费

用14,809.73万元，同比增长593.53%，其中利息支出9,949.78万元，同比去年增加了7,182.85万元，汇兑损失4,833.85万元，同比去年增加了5,894.23万元；③主营业务毛利率保持稳定，但因收入结构变化，导致公司整体毛利率有所下滑；④面对海外竞争对手的诉讼，公司积极应诉并确保业务的正常开展，导致相关费用同比有所提升。

（一）业务整合效果初现，市场保持较快增长

报告期内，公司有效执行市场相关策略，整体收入保持较快增长，竞争力稳步提升。通过并购后的业务整合，进一步提公司在全球TETRA领域的市场竞争力，海外收入整体保持快速增长。国内应急部门迎来组织架构调整，公司积极配合国家应急管理和信息化的顶层设计，结合PDT领域的优势，继续推动国内公安专网建设及应用扩展，提升公司大项目的攻单和交付能力，市场份额保持继续领先。持续聚焦行业解决方案，加大销售力度及渠道覆盖，DMR业务保持稳定发展。借助数字产品建立的领先优势，大力推进专网宽带集群、宽窄带融合产品、综合指挥调度中心等新产品样板点建设，并加速推广落地，报告期内，指挥调度中心产品收入突破显著，多模终端、宽带自组网等新产品销售快速提升。

通过对市场的长期耕耘，不断挖掘客户需求，部分重点项目取得突破性进展。报告期内，荷兰C2000项目在原有Part 1部分全部完成安装的基础上，与荷兰安全与司法部达成协议，由HMF承接荷兰现有调度指挥系统与新网络系统的迁移服务。乌兹别克斯坦项目基于原框架合作协议，报告期内签订了第二阶段采购合同，项目金额1,349万美元（约合人民币9,174万元），并且在原合作协议的数字产品基础上新增了多模终端、宽带自组网、指挥调度中心等新产品销售。公司的第三代指挥调度中心在深圳市智慧南山应急智慧信息化系统设备采购项目中正式部署并商用，项目金额6,499万元。宽窄带系统及终端产品、宽带自组网产品在广州、太原、枣庄等多个地市公共安全、消防等领域正式应用。

（二）推进管理变革，提升经营效率

报告期内，公司立足中长期战略，深入开展精细化运营，实施多项管理变革项目，挖潜提效，推动业务转型。加强财务预算管理和费用管控，明确效益型增长目标，聚焦主营业务，优化整体资源配置。持续提升整体信息化水平，实施CRM项目，构建公司营销服一体化的作战平台，逐步实现以客户为中心的转型；实施PLM项目，有效提高研发效率和创新力；推进ERP重构项目、HRMS项目、商旅与费用管理云平台项目等在全球的实施和优化，支撑公司全球一体化资源管理布局。强化战略人力布局，大力引进关键核心人才，培养和储备专业技术人才，不断优化人才结构，构建干部发展平台，通过海能达学院丰富的培训项目，打造学习型组织。推进差异化激励机制，制定第一期限限制性股票激励计划，进一步提高员工积极性和稳定性。

（三）推动研发向“屏、管、端”综合解决方案转型，强化核心竞争力

报告期内，公司坚持核心技术自主创新，持续聚焦“屏、管、端”三个方面的创新研发投入，打造世界领先的融合终端、融合系统、融合智慧调度等系列产品。在一体化指挥调度可视化系统的“屏”方面，第三代融合指挥中心研发进展顺利，功能日益丰富，平台日趋成熟，在多个省市进行了部署运用，得到市场的有效检验与客户认可。在连接、传输信息的专网通信基础设施的“管”方面，PDT系统保持国内的领

先地位，在海外不断拓宽PDT/DMR系统市场；通过对赛普乐的整合，公司在TETRA系统领域的技术实力大幅增强；宽带系统取得关键技术重大突破，发布多款产品，交付产品取得市场良好反响。在“端”方面，公司持续关注客户需求，不断创新和优化数字窄带终端、宽窄融合终端、宽带多模终端、移动卫星终端等产品功能，满足客户多样化的场景应用需求。通过在“屏、管、端”三个方面的持续大力投入，公司已初步具备了向用户提供宽带化、智能化、一体化的智慧融合专网通信解决方案能力，为推动公司未来业务快速发展，成为全球领先的专业通信解决方案提供商奠定了坚实基础。

（四）生产交付能力持续升级

公司始终围绕“精工智坊”核心战略进行制造能力升级，坚持高端制造，逐步提高自动化率，实现全面信息化，在小批量多品种的生产与服务，以及快速接单、快速生产、快速交付能力上形成差异化优势。依托不断完善的信息系统，加强从计划到交付的全流程精细化管理，提高交付及时率与库存周转率；持续实施质量4.0战略，全面提升产品质量和客户体验；整合全球化供应渠道和生产制造资源，提升交付速度和质量，有效降低公司的采购和生产成本，强化公司综合竞价优势；立足公司高端制造能力，持续拓展国内外高端OEM业务，OEM收入继续实现高速增长。

（五）推出第一期限限制性股票激励计划

为丰富和完善上市公司的中长期激励政策，进一步吸引和稳定优秀人才，公司于2018年7月推出了第一期限限制性股票激励计划。本次激励计划拟向公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）骨干（含控股子公司）不超过1000名激励对象定向发行公司股票，限制性股票总量不超过3,631.46万股，占公司股本的2.00%。截止目前，上述激励计划已通过公司股东大会审批，正在办理授予、登记等手续。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。