

证券代码：002799

证券简称：环球印务

公告编号：2018-058

西安环球印务股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明：本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本报告已经公司第四届董事会第十一次会议审议通过，所有董事均出席了本次董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	环球印务	股票代码	002799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林蔚	屈颖君	
办公地址	西安市高新区科技一路 32 号	西安市高新区科技一路 32 号	
电话	029-68712188	029-68712188	
电子信箱	security@globalprinting.cn	security@globalprinting.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	248,451,302.71	221,364,052.60	12.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	13,479,984.70	12,953,331.38	4.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	12,473,287.90	12,662,437.92	-1.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	50,012,049.11	5,245,033.73	853.51%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.09	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.09	0.00%
加权平均净资产收益率	2.57%	2.48%	0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	836,272,988.21	765,141,149.28	9.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	532,206,400.10	518,725,135.60	2.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,057			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陕西医药控股集团有限责任公司	国有法人	46.25%	69,375,000	69,375,000		
香港原石国际有限公司	境外法人	18.75%	28,125,000			
比特（香港）投资有限公司	境外法人	7.50%	11,250,000			
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	2.50%	3,750,000	3,750,000		

李远东	境内自然人	0.44%	655,350			
马海燕	境内自然人	0.31%	460,700			
戴骏	境内自然人	0.27%	397,616			
赵春辉	境内自然人	0.17%	253,420			
梁延春	境内自然人	0.15%	225,400			
赵志欣	境内自然人	0.14%	217,250			
上述股东关联关系或一致行动的说明		陕药集团、全国社会保障基金理事会转持二户等两名限售股股东不存在关联关系或一致行动关系。此外，公司未获知其他前 10 名普通股股东之间，是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（1）国际国内经济形势概况

2018年上半年，全球经济遇到的风险和困难逐步增多，主要经济体增长放缓、通胀上升，紧缩货币政

策周期开启，全球主要国家可能开始退出量化宽松货币政策，资本紧缩会导致相当大的金融风险。与此同时，贸易保护主义正在抬头，逆全球化思潮继续发展并发挥作用；一些国家的经济可能会出现较大波动，并对世界经济带来较大影响。

上半年，我国经济形势整体保持稳健，经济增长、通胀和就业较为平稳，稳杠杆等供给侧改革扎实推进，在面临中美贸易争端和国内金融稳杠杆的大环境下，保持了经济增长和政策的稳定，实属不易。但整体来看，伴随着全球经济形势的弱化，我国面临的外部环境不利因素增多。

工业经济喜忧参半。技术先进、环保达标和商品价格上涨的企业经营较好，其他环保停产、去产能的企业、奢侈品行业、中小环保不达标企业、小作坊几乎全部停产，有一小半企业已经停工或倒闭。受上述因素影响，公司面临上游受环保政策调控的造纸行业影响，纸张生产企业集体涨价，下游客户医药行业受医保政策、药品招标采购、大包装等影响，利润空间被进一步压缩。

（2）报告期内公司战略及经营计划实施情况

公司将继续坚持“诚信为本，客户至上”的经营理念，以医药包装产品为核心业务，把握国际医药包装行业发展方向，坚持自主创新，加强技术研发，以先进行业技术、工艺、管理为依托，倡导绿色环保、清洁生产，不断丰富公司产品线，向高附加值产品领域拓展，以可持续发展为核心竞争力，保持公司在中国药品包装行业的领先地位，使公司成为具备国际水平的专业医药包装产品供应商。经过近两年的努力，公司现已成功拓展了电子品、大健康、化妆品、保健食品、瓦楞纸箱等业务领域。2018年公司聚焦降本增效，全面加强人力资源绩效管理，策划并建立信息化管理系统，并已取得阶段性成果。同时以进入资本市场为契机，实施项目带动战略，公司资本金规模进一步扩大，资本结构进一步优化。

（3）报告期内总体经营情况

报告期内，公司紧密围绕年初制订的“聚焦客户与产品，提升效率，提升竞争力”的经营策略，不断创新、优化结构、全面布局，公司运营与管理效率进一步提高。公司经营团队在董事会年初确定的预算经营目标基础上，面对市场竞争压力、原材料涨价以及人力成本不断上升等因素，在客户招标采购价格持续走低的困难情况下，和全体员工齐心协力，基本完成了既定经营目标。

报告期内，公司重点做了以下工作：

a. 营销方面

2018年公司持续推动内部及权属企业间的资源整合，坚持做强医药包装市场，持续发展做大电子产品包装领域，进军大健康产品、食品、饮品、化妆品及其他快速消费品包装领域。

做强医药包装工业，建立西安、天津和未来长三角地区三足鼎立的生产基地，能够快速反应市场，响应客户需要的市场布局。

做大电子品包装市场，充分利用三星、中兴通讯等国际知名企业入驻西安高新区的市场契机，发挥地缘优势，打造西北地区电子产品包装第一服务商。并且以优质客户为依托，全面进军全国电子产品包装市场。

进军大健康产品、食品、饮品、化妆品及其他快速消费品包装市场，发挥投资拉动作用，壮大实力，引进先进管理，投入自动化、智能化设备，提高生产效率，扩大市场份额。

b. 研发方面

利用募集资金筹建研发中心，加强科技研发，提升创新动力。将科技创新，新技术、新工艺应用，知识产权管理、人才孵化基地等战略工作职能进一步加强，将研发中心打造成为公司科技创新的前沿阵地。

公司实施信息化项目，既用一个统一的信息处理平台管理公司销售、生产、财务和物流等业务流程，站在集团化管理的层面和高度上，通过ERP、MES、OA等系统的开发，实现公司在市场、技术研发、生产计划排程共享、生产信息实时呈现、仓储条码化管理、质量管理、财务电子审批、工资计算集成等业务流程操作，初步实现信息化与工业化的融合，为未来建设工业互联网平台打下基础。

c. 生产方面

公司持续推行“精益生产”理念，不断优化内部组织机构、人员管理体系、生产运行组织等，以科学合理的生产运营方式，提高公司适应市场不断变化的能力，通过调整生产组织架构、建立信息化工作流程、设备技改提高生产效率、减少等待浪费、加快生产过程的流动性，以“拉动式”进行生产组织，持续不断地进行各个生产管理环节的改善和提升，从而达到缩短生产周期，稳定产品质量，提高资源使用效率。

d. 管理方面

公司逐步实施集团化管控，设立以营销、采购、质量、生产、总经办、财务、审计法规、证券投资八大中心为节点的业务模块垂直管理模式。该管理模式将以公司为核心，以八大中心为管理节点，垂直管理分、子公司相对应业务模块，并且实行中心总监负责制，最大限度整合公司及分子公司的资源，提高管理运行效率，提升分、子公司管理水平。

e. 对外投资

2018年上半年，公司与北京爱斯瑞特、北京金印联计划共同投资成立新公司。将充分发挥各自优势，共同推进、打造服务印刷包装行业涵盖信息流、物流、资金流的，高效率、全方位、智能化印刷包装纸张及物料产业Saas+电商交易+物流+供应链金融平台。本次对外投资是公司结合自身优势践行“印刷互联网”前沿企业的战略布局，有利于推动公司在移动互联网大数据及相关技术应用方面的发展；该平台透过在线化、软件化的服务体系，赋能分布在全国数百家本地化分销服务网络，专业深耕和服务行业目标客户，持续整合碎片化存量订单，改善目前供应链环节供给和服务两端的产能、低效和缺乏计划性的行业现状。平台亦可通过需求和交易大数据的持续积累，对用户需求、集合订单、产品升级、优化物流、精准营销、售后响应、技术进步、客户信誉评判和授信体系、供应链金融等，提供坚实的数据支撑，进而不断优化印刷包装器材产业供应链，降低上下游企业成本，改进运营效率和服务保障，在万亿印刷包装器材存量市场占据一定的份额，并形成竞争壁垒。

另外，公司计划收购霍尔果斯领凯网络科技有限公司70%股权。本次对外投资是公司结合自身优势践行“印刷互联网”前沿企业的战略布局，有利于推动公司在移动互联网大数据及相关技术应用方面的发展，同时可借助霍尔果斯领凯的广告营销效应，宣传和推广公司的数字化印刷业务，更好的为公司品牌客户提

供增值服务，增加客户粘性，进一步促进公司整合行业资源，实现互利共赢。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

西安环球印务股份有限公司董事会

二零一八年八月二十日