

证券代码：000980

证券简称：众泰汽车

公告编号：2018-048

众泰汽车股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
孔伟平	独立董事	工作原因	卓敏

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	众泰汽车	股票代码	000980
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨海峰	王菲	
办公地址	安徽省黄山市歙县经济开发区	安徽省黄山市歙县经济开发区	
电话	0559--6537806	0559--6537831	
电子信箱	yhf@zotye.com	hsh_wangfei@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	10,250,693,951.31	5,786,592,752.44	77.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	304,501,806.60	222,265,728.02	37.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	303,009,752.70	215,559,596.31	40.57%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	39,950,909.37	82,324,715.43	-51.47%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.12	25.00%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.12	25.00%
加权平均净资产收益率	1.80%	3.63%	-1.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	31,656,399,408.45	33,171,808,271.80	-4.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	17,073,244,129.28	16,799,308,306.86	1.63%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,407		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
铁牛集团有限公司	境内非国有法人	38.86%	791,787,566	791,787,566	质押	536,950,000
长城（德阳）长富投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.00%	142,617,508	0		
武汉天风智信投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.81%	118,355,151	0	质押	118,355,151
黄山金马集团有限公司	境内非国有法人	5.18%	105,566,146	0	质押	104,000,000
宁波梅山保税港区兴晟众泰投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.65%	94,683,860	0		
宁波益方盛鑫投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.00%	61,166,240	0		
北信瑞丰基金—南京银行—长安国际信托有限公司	其他	1.28%	26,168,228	26,168,228		
山高（烟台）新能源基金管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.27%	25,960,539	25,960,539		
青岛国信资本投资有限公司	国有法人	1.02%	20,768,431	20,768,431		
朱堂福	境内自然人	0.93%	18,936,251	0	质押	18,936,251
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄山金马集团有限公司和铁牛集团有限公司为同一实际控制人控制，为一致行动人。他们与其他股东之间不存在关联关系，亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

汽车产业作为国民经济产业发展和人们生活中的重要组成部分，对社会经济发展起着重要作用；同时乘用车作为国民终端可选消费品面临着同质化同类产品的激烈竞争，我们的产品市场定位和服务品质是我们企业发展的生命，我们会以全力去维护产品的质量和品质。用众泰汽车的一句广告语来说就是要真正做到众泰汽车——“一路好朋友！”

2018年1-6月全国GDP同比增长6.8%，其中第二产业增长6.1%，与上年同期相比增速均有回落；全国居民人均可支配收入，比上年同期名义增长8.7%，扣除价格因素，实际增长6.6%；居民消费支出比上年同期名义增长8.8%，扣除价格因素，实际增长6.7%，其中人均居住消费支出增长12.4%，占人均消费支出的比重为22.4%。因此，在国民经济收入和居民收入增速下降的情况下，对居民消费支出产生重大影响，而居民消费支出中居住消费支出又挤占了其他支出的空间。

中国的汽车消费市场经过多年的快速增长后已经进入稳定增长期，2018年1-6月，汽车产销1405.77万辆和1406.65万辆，同比增长4.15%和5.57%，与上年同期相比，产量增速回落0.49个百分点，销量增速提升0.83个百分点。从月度走势来看，除了1-2月因春节因素以及去年同期较低基数市场实现高增长外，自3月份以来市场呈现较大幅度的负增长，6月份下滑幅度较大，创历史新低。

报告期内公司实现生产运动型多用途乘用车（SUV）89632辆、销售92666辆，生产基本型乘用车10043辆、销售9576辆，生产纯电动乘用车13933辆、销售12802辆，合计生产汽车113608辆、销售115044辆。报告期内公司完成销售收入1,025,069.40万元，同比增长77.15%，实现利润总额40,415.39万元，同比增长30.11%，归属于上市公司股东净利润30,450.18万元，同比增长37.00%。

下半年，政策、经济环境、市场周期性等因素仍将继续存在，汽车市场的存量竞争更加激烈。在汽车消费结构方面，消费者的需求更趋于多元化。汽车不再仅为代步工具，电动化、智能化、网联化成为对驾乘体验的新追求。众泰汽车将继续深化内部变革，以“五新”理念推进公司战略转型升级。

下半年主要工作：

1、开启原创设计3.0时代。以“道法自然、智美天成”的设计理念，诠释众泰汽车时尚、运动、活力、智能的品牌基因，优化众泰汽车全新家族脸谱DNA，开发更多原创车型满足市场需求。

2、推进新技术、新材料、核心零部件开发，加速OTA技术、智慧座舱、自动驾驶等智能科技研发，在智能网联和无人驾驶等项目实现创新，为智能出行领域提供有效解决方案。

3、在继续推进与福特汽车公司电动汽车项目合作的同时，布局新燃料汽车开发，完善新能源产品谱系。在6月份330公里续航里程新款E200上市的基础上，下半年争取有更高续航里程、更智能配置的新能源汽车上市。

4、整合现有营销网络，坚持差异化市场布局，深耕细分市场。建设售后服务即时响应机制，深化售后服务网络建设，

优化消费者售后服务体验。拓展“口碑+体验”、“线下+线上”等新营销模式以适应消费方式的变化。

5、整合现在采购体系，完善成本和质量控制。建设集团统一采购体系，建立供应商评审机制，降低综合采购成本，保障产品质量的稳定性和供货及时性，提高资金周转效率。

未来，众泰汽车将持续加大产品研发投入，形成全新设计语言和DNA元素的众泰汽车家族脸谱，努力打造具备国际竞争力的世界知名品牌。抓住未来十年关键的战略机遇期，特别是抓住未来3-5年，实现快速、健康和可持续发展。坚持自主与合资“两条腿”协同发展，创新合资合作发展道路。以新能源技术等为突破口，以信息化技术创新为手段，加快众泰汽车从传统制造企业向现代制造服务型企业转型。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长：金浙勇

众泰汽车股份有限公司
二〇一八年八月