

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2018—61

## 厦门信达股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈弘	林慧婷	
办公地址	厦门市湖里区泗水道 669 号国贸商厦		厦门市湖里区泗水道 669 号国贸商厦

	务中心第十二层	务中心第十一层
电话	0592-5608117	0592-5608117
电子信箱	chenhong@xindeco.com.cn	lht@xindeco.com.cn

**2、主要财务数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	26,351,986,732.35	24,203,501,636.68	8.88%
归属于上市公司股东的净利润	58,464,214.24	53,128,107.42	10.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-81,157,287.69	34,316,871.72	-336.49%
经营活动产生的现金流量净额	-4,964,992,455.32	-5,202,640,370.26	4.57%
基本每股收益（元/股）	-0.0019	0.0044	-143.18%
稀释每股收益（元/股）	-0.0019	0.0044	-143.18%
加权平均净资产收益率	-0.02%	0.06%	-0.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	22,368,876,434.14	15,496,407,622.66	44.35%
归属于上市公司股东的净资产	4,920,695,987.59	4,950,938,914.52	-0.61%

注：上表中归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 59,225,411.12 元，扣除永续债利息后，归属于普通股股东的净利润为-761,196.88 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率指标时均扣除了永续债及利息的影响。

**4、公司股东数量及持股情况**

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,908	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

厦门信息信达总公司	国有法人	16.66%	67,750,000	0		
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	13.38%	54,411,608	28,718,704		
华鑫证券—浦发银行—华鑫证券志道 1 号集合资产管理计划	其他	2.17%	8,836,524	0		
吴知情	境内自然人	1.32%	5,387,528	0		
沈永富	境内自然人	1.19%	4,856,000	0		
陕西蓝海风投资管理有限公司	境内非国有法人	0.80%	3,240,047	0		
王楠	境内自然人	0.59%	2,400,200	0		
俞雄伟	境内自然人	0.46%	1,879,451	0		
胡根华	境内自然人	0.45%	1,830,297	0		
肖文霞	境内自然人	0.36%	1,468,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门信息信达总公司、厦门国贸控股集团有限公司代表国家持有股份。厦门信息信达总公司是厦门国贸控股集团有限公司的全资子公司，故厦门信息信达总公司与厦门国贸控股集团有限公司存在关联关系，与其他 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知第 3-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东中，公司股东王楠通过普通证券账户持有 500,000 股，通过信用交易担保证券账户持有 1,900,200 股。公司股东俞雄伟通过信用交易担保证券账户持有 1,879,451 股。公司股东肖文霞通过信用交易担保证券账户持有 1,468,000 股。					

**5、控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

**6、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 7、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，面对复杂多变的外部经济环境，公司坚持以“坚守高科引领、巩固聚焦发展，做足平台、深挖赛道，以管理手段促进产融互动经营”为战略思想，加强风险管控力度，优化组织架构以提升内控水平，并运用多渠道融资为业务发展提供资金保障，稳步推进各项经营管理工作。

2018年上半年，公司共实现营业收入263.52亿元，较上年同期增长8.88%，实现利润总额12,483.25万元，归属于上市公司股东的净利润5,846.42万元；资产总额223.69亿元，归属于上市公司股东的净资产49.21亿元。公司入选2018年财富中文网评选的上市公司500强第160位，厦门信达光电被厦门市发展和改革委员会评为“2017年度高成长型企业”、被厦门市人民政府评为“厦门优质品牌”荣誉称号、被厦门企业和企业家联合会评为“2018厦门新兴产业专精特新企业10强”第五名，信达物联被《海峡导报》评为2017厦门经济十大金字招牌，供应链板块荣获“黑金杯”2017全球铁矿供应商综合排名二十强（第五名），信达汽车再度跻身中国汽车经销商集团100强。

### （一）电子信息产业

#### 1、光电业务

报告期内，LED封装行业延续竞争加剧的格局，白光封装产品价格下行，产品订单争夺激烈，公司经营面临着压力与挑战。信达光电根据公司“做强做大电子信息产业”的战略规划，立足中游封装和下游应用领域，优化组织架构，加强风险管控，创新激励机制，多渠道布局销售市场，扎实推进显示屏封装、白光封装和应用产品三大业务发展。1-6月，光电板块实现营业收入8.38亿元，较上年同期增长20.91%。

生产方面：信达光电已逐步形成显示屏封装、白光封装、照明三大事业部与财务中心、行政中心、采购中心三大职能中心的组织架构，有利于整合各项产品供应链，通过集中采购降低成本，提升规模效应。公司加大招聘力度，逐步解决因用工缺口所致的生产瓶颈问题，加快新增产线的产能释放。公司重视优质客户开发，适时通过生产线技改、工序优化等手段，满足高端客户对产品性能及品质的要求。

销售方面：公司多渠道布局销售市场，显示屏封装与白光封装业务在巩固原有客户合作的基础上，积极

拓展国内外优质客户，取得一定成效。应用照明业务稳扎稳打，新中标地铁2号线照明项目50%份额、中标双福线及屏古线隧道灯等高速项目，成功签约多个大型照明提供项目，并稳步拓展国际市场。

研发方面：公司优化灯丝产品的耐高温性，在小间距LED产品等方面进行研发布局，部分产品已进行专利申请及小批量生产。2018年上半年光电板块取得发明专利1项，实用新型专利8项，外观设计专利2项。厦门信达光电获评“2018厦门新兴产业专精特新企业10强”、“2017年度高成长型企业”、“厦门优质品牌”等荣誉称号；广东信达光电被评为“高新技术企业”、被广东省中山市科学技术局评为“中山市LED贴片（信达）工程技术研究中心”；福建信达光电被福建省安溪县人民政府评为2017年度纳税先进企业。

## 2、物联网业务

报告期内，信达物联围绕“产能规模升级、应用服务转型”的战略发展核心，坚持“市场为导向、研发为动力、生产控制为基石”的经营思路，在业务拓展、产品研发、品牌建设等方面取得一定成效。

### （1）电子标签业务

生产方面：上半年公司标签绑定及复合产量合计实现5.5亿片，同比大幅增长，实际产量再创历史新高。公司在战略指导下，结合市场需求稳步推进扩产计划。随着下半年新厂区的搬迁及募投设备的引进，公司将进一步提升产能，满足规模性客户订单需求。

市场销售方面：上半年公司客户标签订单增速明显，并先后中标多家知名鞋服企业，持续巩固公司作为国内鞋服领域整体解决方案提供商的领先地位。在无人零售应用领域，公司加大市场开发力度，顺利拓展多家国内无人零售/新零售业务客户，逐步向采集方案提供商转型。此外，在物联网RFID的其他应用如图书应用、医疗应用、票证管理、食品溯源应用等方面，公司产品订单亦实现增长。

研发方面：随着鞋服行业RFID应用解决方案从供应链端向零售门店端转换，以及新零售需求的不断产生，公司逐步将RFID解决方案从单一的鞋服零售场景延伸到无人零售、大卖场等新零售场景。在鞋服行业RFID应用解决方案上，利用RFID技术在促进商品可溯性、线上线下数据融合性、商品便捷管理性、购物体验性等方面的优势，公司重点推进包括IFITING智能试衣助手、智能防盗扣产品及其数据网关设计等在内的系列产品研发工作。在无人零售方面，通过加大对超高频无人零售电子标签、新零售八口阅读器等方面的研发投入为今后向新零售应用领域发展储备技术。

报告期内，信达物联发布国内首款可应用于微波炉高温环境的无人便利店标签，为阿里巴巴在香港推出的全球首家人工智能服饰数字化概念店（FashionAI）提供独家智能硬件设备及后仓智能拣货方案。公司成为“阿里云Link城市物联网平台认证合作伙伴”（ICA成员），获评《海峡导报》评选的2017厦门经济十大金字招牌；全能“芯”零售标签获评第十届IOTE2018“金奖”创新产品，品牌知名度不断提升。1-6月，信达物联实现营业收入7,086.06万元，较上年同期增长27.86%。

### （2）安防业务

报告期内，安防行业面临激烈的行业竞争格局，公司着力推动智能及商业应用视频监控套包产品开发

及市场推广，缩减资源投入，降低运营成本，实现简约经营。安尼数字实现营业收入2,399.07万元。

### 3、光电物联研究院

报告期内，光电物联研究院对接电子信息板块技术需求，深入开展各项研发工作。目前已在健康照明用LED光源、石墨烯基RFID电子标签、先进LED封装技术及产品等领域，有6项发明专利、6项实用新型专利及1项 PCT国际专利的申请获得受理，其中有2项实用新型专利获国家知识产权局授权。光电物联研究院还作为主要起草单位之一参与制定了国家半导体照明工程研发及产业联盟发布的《健康照明标准进展报告》。

#### （二）供应链业务

##### 1、大宗贸易

公司供应链板块致力于构建以有色金属和黑色金属为核心的供应链体系，稳步提升一体化运营能力。报告期内，大宗贸易业务实现营业收入240.79亿元，较上年同期增长10.72%；实现进出口15.02亿美元，其中进口14.44亿美元。公司持续探索创新业务模式，引入优秀业务团队，促进业务转型升级。在归核化战略思路的指导下，公司持续优化供应链板块组织架构，整合管理职能，梳理业务流程，并强化客户准入与业务跟踪力度，加强货物管理，防范经营风险。公司合理运用外汇衍生品等工具，锁定汇率风险，降低汇率波动对公司经营产生的影响，确保大宗贸易业务稳健发展。

##### 2、汽车销售与服务

报告期内，面对国内乘用车销售增速放缓，美系车特别是长安福特在华销量大幅下滑等经营压力，信达汽车推进统一采购，降低经营成本，稳定经销业务综合毛利；加强客户保持率管理，力推终身保养业务，并着力提升售后维修服务质量以增强客户粘性；持续优化人员结构，提升员工效率并严控费用支出，以管理促效益，实现汽车业务的稳步发展。1-6月，公司汽车销售与服务业务实现营业收入12.01亿元。

#### （三）房地产业务

报告期内，受益于周边热点城市需求外溢，公司在售的丹阳“信达·香堤国际”一期住宅项目抓住有利时机，加速库存去化。1-6月实现签约面积14,727.14m<sup>2</sup>，签约金额10,052.99万元，住宅库存去化率接近9成。公司持续探索业务转型，积极寻求在健康养老、产业园区等特色地产上的发展机遇。

除上述主营业务外，报告期内，公司参股的深圳迈科金融服务公司取得大宗商品行业大客户的长期合作订单，进一步提升市场份额及利润空间。参股的大商道公司上半年阴极铜及铝锭现货交易规模稳定增长，新增交易商97家，累计拥有平台注册交易商693家，并在签约仓库、结算银行、融资业务等工作上取得进展。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本报告期子公司成都信达诺投资有限公司转让成都欣嘉物流有限公司100%股权，转让后不再持有成都欣嘉物流有限公司股权。因此成都欣嘉物流有限公司不再纳入合并报表范围。

厦门信达股份有限公司董事会

二〇一八年八月二十二日