

证券代码：002899

证券简称：英派斯

公告编号：2018-058

# 青岛英派斯健康科技股份有限公司

## 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	山东省青岛市崂山区秦岭路 18 号国展财富中心 3 号楼 7 层	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	370,491,784.46	362,353,268.14	2.25%
归属于上市公司股东的净利润（元）	18,169,638.50	41,045,977.91	-55.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	9,506,284.11	40,196,152.57	-76.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	7,338,012.73	14,365,732.01	-48.92%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.46	-67.39%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.46	-67.39%
加权平均净资产收益率	1.89%	9.03%	-7.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,233,166,704.08	1,221,088,562.75	0.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	960,999,841.10	951,470,202.60	1.00%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,043	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000	40,662,000	质押	5,000,000
殷富中国投资有限公司	境外法人	8.68%	10,415,200	10,415,200		
南通得一投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.96%	4,755,200	4,755,200		
青岛拥湾成长创业投资有限公司	境内非国有法人	3.86%	4,633,700	4,633,700		
上海景林景途投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.78%	4,536,500	4,536,500		
景勝偉達有限公司	境外法人	3.69%	4,428,700	4,428,700		
山东五岳创业投资有限公司	境内非国有法人	3.60%	4,314,500	4,314,500		
湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）	国有法人	3.33%	3,993,700	3,993,700		
青岛青英企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.87%	3,438,000	3,438,000		
青岛青松财智股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.78%	3,330,200	3,330,200		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海景林景途投资中心（有限合伙）与景勝偉達有限公司（Energy Victor Limited）同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）与殷富中国投资有限公司（Yeah Fortune China Investment Limited）同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。青岛拥湾成长创业投资有限公司与山东五岳创业投资有限公司同时持有公司股份，为一致行动人，共同行使所持公司股份所代表的表决权。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东林主良除通过普通证券账户持有 0 股外，还通					

	<p>过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 123,700 股，实际合计持有 123,700 股。</p> <p>公司股东杨轩华除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过新时代证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 82,000 股，实际合计持有 82,000 股。</p> <p>公司股东张秀除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过申万宏源西部证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 71,100 股，实际合计持有 71,100 股。</p>
--	--

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，在国内经济产业结构升级的大背景下，公司努力克服种种困难，围绕年初制定的经营目标，制定科学、合理的经营计划，持续深化精细化管理，加快产品研发升级，加大国内外市场开拓力度，提高价值链整体运行效率，力促公司转型升级，巩固和提升公司的综合竞争力。报告期内公司实现营业收入37049.18万元，比去年同期增长2.25%，实现归属于公司股东的净利润1816.96万元，较去年同期下降55.73%。总体来看，公司营业收入保持着稳步增长，但由于原材料价格大幅上涨、汇率波动等原因的影响，公司净利润未能实现同比增长。

报告期内，公司主要推进以下重点工作：

##### （一）精耕细作，进一步开拓国内外市场

###### 1、国际市场方面

当前公司在国际市场上有两大业务板块，OEM/ODM产品业务和自主品牌产品业务。

OEM/ODM产品业务领域，进一步对原有老客户进行深耕，探索拓展与老客户的合作空间，寻求更高层次产品的合作机会。报告期内公司对重要客户的重点项目持续跟进，积极争取新的产品项目，前五大客户的订单稳中有升。与此同时，公司继续寻求有市场发展潜力的新客户进行开发，目前已与西班牙、芬兰等地区新客户达成合作意向，有望进一步拓展销售区域。

自主品牌业务领域，一方面对现有客户进行分级，根据不同级别的客户提供针对性的市场推广和售后服务与支持，同时对不同市场实施区别性定价策略，适时进行价格调整，以增强客户粘度，更好地维护合作关系。另一方面，公司积极参加台湾TaiSPO展、德国FIBO等知名展会，通过参展进一步扩大英派斯品牌的国际影响力，给予新品推广等营销支持。

###### 2、国内市场方面

目前国内市场主要分为三大板块，包括商用产品市场、家用产品市场以及户外产品市场。针对国内市场，总体来说，一方面公司深挖消费者需求，持续提升产品的品质化、智能化、娱乐化水平。另一方面，公司通过参加各类知名专业展会及新产品新技术推介会、赞助大型赛事活动加强各大区域市场品牌宣传力度，同时通过自媒体运营等多种方式提升公司产品的知名度和美誉度，吸引更多的潜在客户，进一步拓展市场。

商用产品市场方面，在当前市场竞争不断加剧的情况下，公司一方面凭借产品更加时尚的外观和优化的功能，通过建立样板工程、完善售前—售中—售后服务等方式赢得了良好的口碑和市场欢迎度。其中，商用有氧P系列、商用力量IT95系列等多款产品均取得不俗的销售成绩。另一方面公司积极布局轻商用产品线，凭借相对完善和齐备的资质认证以及产品的高性价比，在企事业单位招投标竞争中优势明显。

家用产品市场方面，报告期内公司持续推进直营终端子网站建设，加强线上销售布局；同时紧跟“消费升级”趋势，通过更加精准的产品功能定位、需求定位、价格定位及目标消费群定位，以品质立本，强势推出QT100新品电动跑步机，取得了良好的市场反响。

户外产品市场方面，公司顺应全民健身发展趋势对行业的新要求，积极发展各类体育工程业务，对现有业务进行延伸和补充，开发新的利润增长点。报告期内，公司积极大力开展笼式足球、滑雪模拟机、仿真冰场、气膜场馆等户外明星产品的推广项目，开展智能健身路径配置方案定型及产品认证工作。同时，公司进一步推进“大健康智慧健身管理平台”上线，目前该平台一期建设已完成交付、运维，通过智慧健身生态系统的运行，将进一步提升公司在户外产品领域的竞争优势。

## （二）生产自动化、信息化升级改造，秉承“工匠精神”，严把质量关

报告期内，公司引进组合式自立起重机、T6光纤激光切管机、马扎克三维激光切割机等30余台先进健身器材生产设备，通过对作业区域和材料存放区域标准化改善、理顺生产流程、建立从烤漆—线下—线上的电子看板及手动线质量监控拍照系统，进一步提升生产的自动化、信息化、可视化水平。其次，公司结合对生产流程的合理安排，不断完善生产系统规划，报告期内完成生产工艺改善项目达二十余项，进一步降低人工成本，减少物料能耗，提升生产效率。再次，公司通过对焊接、烤漆、装配等流程的优化和核检持续加强对产品质量的全流程、全制程管控，同时，对OEM/ODM和自主产品按类别和责任部门进行产品质量责任分类，并严格追责，保证产品质量与合格率稳步提升。

报告期内，公司已成功竞得位于青岛市即墨区服装工业园、面积约为86088平方米地块的土地使用权，未来用于建设新工业园。公司将以国际化的先进制造、科学管理为新工业园建设标准，实现业内领先的先进制造模式，打造国内一流的专业健身器材研发生产基地，推进制造升级。

## （三）积极研发创新，打造行业标杆

公司在现有产品组合基础上，持续研发符合公司品牌与市场定位、契合消费者消费诉求的高品质产品，进一步丰富产品品类，优化产品结构。目前约有10类项目共计60余种产品在研发规划内或在功能调试期。其次，公司根据现有产品的市场反馈情况和自身技术、工艺的提升不断对原有产品进行优化升级，报告期内共计完成600余种产品技术资料更改，如根据市场反馈情况对综合划船器、滑雪模拟机等产品进行以成本和质量控制为导向的设计改进。再次，报告期内研发部门持续推进数据动态维护系统（PDM）的新产品3D录入工作，该系统的运用实现研发部门和图纸使用部门数据联动共享，提高研发工作效率。此外，公司高度重视研发人才队伍建设，通过各种内外部培训丰富公司现有研发人员专业知识体系，着力培养技术骨干，为提升公司研发实力提供坚实基础。

报告期内，公司新申请国内专利共8项，其中实用新型6项，外观设计专利2项；新授权专利共19项，其中发明专利1项；截至2018年6月30日，公司拥有各项专利共计165项，其中发明专利19项。

报告期内，公司参与14项国家标准、1项行业标准、9项团体标准的编写与修订工作（其中主导了1项团体标准的制定工作），极大地提高了公司在国内同行业技术专业方面的影响力。另外，报告期内公司对内部企业技术标准文件进行系统性规范，目前已发布企业技术标准66份，涉及产品基本要求、电器件、金属件、塑胶件、包材、外观检验、试验方法等，为产品设计、工艺设计、采购、生产、检验、试验等提供了更加完善的标准和依据，进一步促进产品质量和性能的提升。

## （四）内控管理优化

第一，完善信息管理系统集成化工作。报告期内公司进一步完善ERP系统与财务管理、各类费用管理、税率管理、车间管理、工艺工时管理、零售管理等多项系统一体化协作应用及数据共享，进一步覆盖研发、采购、生产、销售、售后等环节，实现公司内部管理工作系统性、统一性、高效性。

第二，完善系统化体系建设工作。公司一直致力于系统化体系建设工作，报告期内，公司开展13项/次管理体系的管理评审及内外部审核工作。截至披露日，公司新增“海关认证企业标准高级认证”和“全民健身器材服务能力资质认证评价”体系证书。凭借过硬的内控管理能力，目前公司体系类认证（含企业管理类认证及产品认证）累计达19项，已建立起较为完备的综合性一体化管理体系。同时，报告期内公司进一步梳理部分原有认证体系文件及内部管理规定，如对海关高级认证、2015版环境管理体系等体系文件及《供应商考核管理规定》、《样品管理规定》等制度规定进行更新，进一步提升公司内部控制管理水平。

第三，加强知识产权管理。早在2016年公司已取得知识产权管理体系认证证书，为提高公司核心竞争力，有效提升公司知识产权管理水平，降低知识产权侵权风险，报告期内公司持续完善知识产权相关组织、流程、人力与系统建设，进一步加强专利、商标及版权等方面的管理工作。

首先，在专利管理方面，公司高度重视新产品设计开发过程的专利保护工作，报告期内积极进行专利申请、维护、侵权风险分析及授权管理等工作。其次，在商标管理方面，定期、持续关注与公司商标相关的各类内、外部信息，一方面积极进

行新商标注册申请，另一方面持续开展现有商标的维护管理工作，如参与商标异议申辩工作，双管齐下保护公司权益。再次，为加强版权管理，公司更新了版权管理制度，对符合要求的资料及时提报版权注册申请。通过公司内部知识产权管理工作的不断规范，公司将逐步拥有优质的知识产权资源。

2018年下半年，公司将继续坚持“以市场为导向，以销售为龙头，以创新求发展”的发展思路，立足公司的主营业务，持续推进创新驱动，进一步加强市场开拓、技术革新、制造升级，不断完善法人治理，持续推进公司的规范运作，积极履行企业社会责任，努力提升公司的核心竞争力和综合实力，促进公司的长期可持续发展，从而更好地回馈广大股东。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

青岛英派斯健康科技股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

丁利荣

2018年8月22日