

证券代码：002449

证券简称：国星光电

公告编号：2018-042

# 佛山市国星光电股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	国星光电	股票代码	002449
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘艾璨子	刘艾璨子	
办公地址	广东省佛山市禅城区华宝南路 18 号	广东省佛山市禅城区华宝南路 18 号	
电话	0757-82100271	0757-82100271	
电子信箱	liuaicanzi@nationstar.com	liuaicanzi@nationstar.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同 期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,784,341,716.54	1,597,189,245.35	1,597,189,245.35	11.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	225,152,397.15	153,703,179.94	153,703,179.94	46.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	202,195,323.80	153,706,952.80	136,273,307.30	48.37%

经营活动产生的现金流量净额（元）	209,025,819.56	189,796,514.24	189,796,514.24	10.13%
基本每股收益（元/股）	0.3640	0.3231	0.2485	46.48%
稀释每股收益（元/股）	0.3640	0.3231	0.2485	46.48%
加权平均净资产收益率	6.94%	5.20%	5.20%	1.74%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	6,053,412,804.35	6,270,168,168.38	6,270,168,168.38	-3.46%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,231,508,812.22	3,158,571,910.39	3,158,571,910.39	2.31%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,241			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市西格玛创业投资有限公司	国有法人	12.90%	79,753,050		质押	39,212,789
广东省广晟资产经营有限公司	国家	7.48%	46,260,021	46,260,021		
全国社保基金一一八组合	其他	3.98%	24,589,022			
中国人民人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	其他	2.71%	16,735,242			
蔡炬怡	境内自然人	2.37%	14,685,550			
太平人寿保险有限公司一分红一个险分红	其他	2.25%	13,898,933			
广发证券—招商银行—广发恒定 15 号国星光电定向增发集合资产管理计划	其他	2.14%	13,217,148	13,217,148		
余彬海	境内自然人	2.01%	12,402,000		质押	6,357,000
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002 深	其他	1.76%	10,888,242			
中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品	国有法人	1.72%	10,654,588			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广晟资产经营有限公司之全资子公司广东省电子信息产业集团有限公司持有佛山市西格玛创业投资有限公司 100% 股权。 除上述情形外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，LED行业整体增速减缓、竞争有所加剧，行业面临多重外部挑战，一方面房地产调控政策持续深入、金融去杠杆、中美贸易摩擦等宏观经济因素制约行业发展，另一方面行业近几年大规模扩产产能于2018年上半年相继释放，掀起了新一轮价格战。报告期内，公司克服不利因素，通过调整产品结构，通过提高高附加值产品比重以提升毛利率，以及降本增效，有效实现成本管控，维持稳定的利润空间，经营业绩实现了稳定增长。

### 报告期内经营业绩情况

本报告期，公司实现营业总收入178,434.17万元，较上年同期增长11.72%；归属于上市公司股东的净利润22,515.24万元，较上年同期增长46.49%；实现每股收益0.3640元；加权平均净资产收益率为6.94%；截至2018年6月30日，资产总额为605,341.28万元，归属于上市公司股东的净资产323,150.88万元。

### 报告期内主要亮点工作

#### （一）持续深入创新驱动，自主研发能力迈上新台阶

本报告期，公司持续创新驱动，完善技术储备。报告期内，公司研发投入8,908.14万元，同比增长53.03%。新增科研项目申请8项，新增专利申请50项，其中：发明专利10项、实用新型33项、外观设计7项。报告期内公司“高新技术企业”重新认定成功。公司分析测试中心通过CNAS的监督与扩项评审。公司参与完成的“半导体发光器件跨尺度光功能结构设计与制造关键技术”项目荣获“广东省科技进步一等奖”。同时，据LEDinside最新研究报告，国星光电成功跻身2016-2017全球LED封装企业营收TOP10。

本报告期，公司入选国家工业和信息化部办公厅公布的第二批绿色制造名单。公司作为全球首款户外最小尺寸的1921器件以其防水、防尘、防紫外的特性及出光柔和的五面立体刷墨专利技术完美演绎海上上合峰会；自主品牌“REESTAR”继续立足高端LED显示市场，凭借高亮度、高可靠性、高品质等优点赢得国内外高端市场高度认可：REESTAR RS-3535MWAR作为首批人民日报数字屏媒户外试点项目进驻山东多所高校，推动现代数字化全媒体战略转型；REESTAR固装产品RS-2020MBAM助力华为的法国新品发布会圆满举行；由REESTAR提供核心显示器件的显示屏全程见证俄罗斯足球世界杯五大主办城市的赛事盛况。同时，REESTAR亮相博鳌亚洲论坛2018年年会，成功连续三年登上“博鳌”国际舞台。

### （二）抢先布局细分领域，强化自身差异化竞争优势

伴随行业细分领域的拓展，公司通过深耕产品技术创新，不断优化升级，实现产品的多元化、精细化、差异化，以保持差异化与竞争力，通过在CSP、紫外与红外应用等前瞻技术领域进行全面、深层次的技术布局和科技攻关，深度开发汽车照明、植物照明、闪光灯等细分领域，抢先布局细分领域市场。报告期内推出透明显示细分领域新品FM-3510侧发光LED显示屏器件，全面满足LED透明屏的显示要求，在透明屏细分领域崭露头角。公司快速响应Micro和Mini LED技术趋势，成为国内首家成立Micro&Mini LED研究中心的LED封装企业，并自主研发推出“Mini LED”新器件产品，加速推动LED显示屏点间距进入P0.X时代，Mini LED新品6月在美国、广州两地同步首发，继续引领行业“封”潮。

### （三）优化投资者关系，资本市场互动继续加强

报告期内，公司加强投资者关系管理工作，一是通过指定的信息披露渠道、媒介加深投资者对公司了解；二是与机构投资者进行实时沟通交流，积极参加特定对象调研会议、业绩说明会、机构策略会、路演及反路演，全面阐释公司的投资价值和竞争优势，加强公司正面宣传。报告期内公司深交所互动易投资者网络提问回复率100%。同时，为拓宽交流渠道，公司自主举办两场较大型投资者交流会，与80余家机构投资者面对面交流，成功搭建与资本市场良好的互动平台。

### （四）专注精细化管理，降本增效取得积极成效

报告期内，公司持续开展对标管理，借助公司SRM（供应商管理）、ERP等信息化平台，实时优化库存管理，缩短存货周转天数。一方面，坚持以市场为导向，开展节流降本活动，落实生产过程精细化管理的各项措施，通过针对主要产品开展成本分析和市场分析、优化产品设计、设备配件升级、细化作业标准、提高原材料利用率等措施，降低产品制造成本；另一方面，依靠公司信息化系统实现生产看板实时监控、智能化防错，大幅提升管理效率。同

时按计划推动生产自动化，实施多个自动化项目，探索机器人在生产制造中的创新应用，有效提高生产效率。

**（五）加强品牌渠道构建，品牌知名度持续提升**

报告期内，公司通过媒体广告、视觉体系、行业论坛、展览展示会、内容营销等方式，全方位、多渠道展现公司综合实力、研发成果、新品优势和企业文化，完善了公司百度信誉档案，着重构建传播渠道、收录搜索引擎和深耕公司企业动态内容；参与并赞助行业极具影响力的技术和产业交流会，以国际化的视野建立完善的品牌推广系统。本报告期，参加荷兰、美国、德国、俄罗斯、印度、香港等国内外主流行业展会7个，国星光电AAA牌二极管（LED）和NATIONSTAR牌LED灯具荣获由广东省质量技术监督局指导、广东省名牌产品推进委员会颁发的“广东省名牌产品”荣誉称号。

**2、涉及财务报告的相关事项**

**（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

佛山市国星光电股份有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

何勇

2018年8月16日