

飞亚达（集团）股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

不适用

本半年度报告涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
付德斌	董事	工作原因	王波
陈立彬	董事	工作原因	黄勇峰
王岩	独立董事	工作原因	章顺文

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆万军	张勇	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	
电话	0755-86013669	0755-86013669	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减

营业收入（元）	1,695,891,432.72	1,599,541,144.35	6.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	112,367,921.44	86,708,824.76	29.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	99,759,371.16	85,938,456.94	16.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	224,672,274.09	276,715,660.53	-18.81%
基本每股收益（元/股）	0.2561	0.1976	29.61%
稀释每股收益（元/股）	0.2561	0.1976	29.61%
加权平均净资产收益率	4.45%	3.65%	0.80%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,629,325,363.14	3,579,789,692.90	1.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,578,942,362.89	2,467,967,361.20	4.50%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,013		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股股份有限公司	国有法人	37.15%	162,977,327	0		
#杨祖贵	境内自然人	2.23%	9,763,469	0		
全国社保基金一一四组合	境内非国有法人	2.15%	9,417,998	0		
重庆国际信托股份有限公司—融信通系列单一信托 10 号	境内非国有法人	2.07%	9,088,723	0		
重庆国际信托股份有限公司—渝信贰号信托	境内非国有法人	1.90%	8,326,000	0		
万忠波	境内自然人	1.59%	6,996,595	0		
中国工商银行股份有限公司—富国文体健康股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.26%	5,537,337	0		
西藏自治区投资有限公司	国有法人	1.13%	4,976,551	0		
泰达宏利基金—民生银行—泰达宏	境内非国有法人	1.12%	4,893,559	0		

利价值成长定向增发 351 号资产管理计划						
深圳市赫利丰原商贸有限公司	境内非国有法人	0.75%	3,300,000		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中重庆国际信托股份有限公司—融信通系列单一信托 10 号及重庆国际信托股份有限公司—渝信贰号信托均属重庆国际信托股份有限公司旗下，二者所持公司股份总数 17,414,723 股，合计占公司总股份数的 3.97%。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

不适用

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年上半年，面临市场环境的变化，公司坚持品牌战略和创新驱动，按照“品牌提升、提质增效、创新发展”的年度工作主题，聚焦效率和效益，推进各项工作。公司在紧抓名表市场稳定增长和国表市场份额提升的同时，加速推进自有品牌升级，通过客单价、毛利率和存货周转率提升等方式，推进增长方式的转型，实现运营效率和资产效率的进一步提升。报告期内，公司实现营业收入169,589万元，同比增长6.02%，实现利润总额14,583万元，同比增长29.54%。

品牌升级和差异化品牌族群打造稳步推进。报告期内，公司按照既定战略，紧跟市场趋势推进品牌族群差异化建设，各品牌区隔进一步明确，立体式、特色鲜明的品牌体系基本成型；“飞亚达”品牌定位及发展思路进一步明晰，品牌塑造能力进一步提升，借助巴塞尔钟表展、品牌代言人、CCTV5+赛事广告合作以及一线城市旗舰店项目等，多渠道提升“飞亚达”品牌影响力，市场份额稳步提高；“唯路时”、“北京”、“JEEP”等品牌在品牌影响力提升、销售收入增长等方面均取得较好的表现；产品品质、高端制表能力、供应链竞争力等提升方向进一步明确，围绕产品竞争力提升的各项工作全面展开并有序推进，为公司后续发展巩固了基础。

渠道布局持续优化，渠道运营能力加速提升。报告期内，公司积极推进线下渠道结构优化和运营能力提升。亨吉利名表业务紧抓高端品牌复苏增长的机会，深入研究顾客消费趋势，持续开展单产提升工作，客单价提升显著，销售收入稳定增长；为适应新的消费需求，亨吉利积极与国内优秀合作资源建立紧密的合作关系，不断优化现有店面结构，拓展新开店中高端品牌的布局，店面形象与运营质量持续提升。同时，加大对线上业务的布局，提升线上运营能力，并成为瑞士宝齐莱品牌京东官方旗舰店的指定运营商。报告期内，公司自有品牌渠道聚焦单产提升，强化渠道运营能力，加大对重点区域和市场的资源投入，有序推进渠道结构优化调整；继续加大发展线上渠道，重点构建提升线上运营能力，销售收入取得较好的增长。

新技术应用及新业务布局积极推进。报告期内，公司紧跟市场需求及技术发展趋势变化，立足于长期战略，积极推进智慧零售探索实践以及智能手表等新业务发展；报告期内，“飞亚达”品牌联合合作方发布了业内首款指针式有氧能力智能手表；“JEEP”品牌新推出智能手表，该产品一经面世就受到了消费者的关注和喜爱。

提质增效各项工作成效初显。报告期内，公司继续推进流程优化和效率提升。通过运用精益六西格玛等管理工具，系统解决经营管理中存在的重点难点问题；公司手表品牌管理业务继续推进组织架构的优化调整及“研、设、产、销”各环节的协同高效运作，深入推进产品开发周期优化、存货及应收账款管控等专项工作。通过公司全体员工的共同努力，提质增效

相关工作的成效初步显现，公司存货总金额较去年同期下降16,232万元，较期初下降8,516万元，总资产周转率和库存周转率均较去年同期稳步提升，实现经营活动产生的现金流量净额22,467万元，为业绩增长提供了有力支撑。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用