

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2018-031

深圳市天威视讯股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	金樵	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3043	
电子信箱	liny@topway.cn	jinqiao@szthm.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	758,237,692.24	788,213,174.38	-3.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	106,309,481.40	130,936,051.96	-18.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	101,384,933.10	127,295,081.52	-20.35%

经营活动产生的现金流量净额（元）	184,908,491.50	164,010,161.29	12.74%
基本每股收益（元/股）	0.1722	0.2121	-18.81%
稀释每股收益（元/股）	0.1722	0.2121	-18.81%
加权平均净资产收益率	3.82%	4.74%	-0.92%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,788,031,982.65	3,882,623,627.65	-2.44%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,682,072,802.08	2,730,101,620.68	-1.76%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,381		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳广播电影电视集团	国有法人	57.77%	356,663,124	0		
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	48,672,000	0		
深圳市宝安区国有资产监督管理委员会	国有法人	5.11%	31,523,044	0		
深圳市龙岗区国有资产监督管理委员会	国有法人	4.04%	24,938,500	0		
邓兰	境内自然人	0.51%	3,162,807	0		
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会指数证券投资基金（LOF）	其他	0.25%	1,539,294	0		
深圳市坪山新区发展和财政局	国有法人	0.18%	1,127,765	0		
黄先珍	境内自然人	0.18%	1,105,012	0		
中国建设银行股份有限公司—景顺长城量化精选股票型证券投资基金	其他	0.16%	1,015,359	0		
陈作兴	境外自然人	0.16%	982,565	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司第五大股东邓兰系通过信用交易担保证券账户持有公司 2,876,100 股股份，通过普通帐户持有公司 286,707 股股份；2、公司第十大股东陈作兴系通过信用交易担保证券账户					

持有公司 765,245 股股份，通过普通帐户持有公司 217,320 股股份。
--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为200.44万个，较2017年底减少5.09万个，其中包括高清交互电视用户终端数为125.74万个，较2017年底增加5.53万个，以及付费频道用户终端数为18.25万个，较2017年底减少3.7万个；有线宽频缴费用户数为54.36万户，较2017年底增加3.93万户。

报告期内，天威公司继续围绕“融合发展，转型升级”的总体思路，积极寻求变革，不断改进产品，加强市场拓展，提升服务质量和用户体验，主要完成的工作有：（1）提升用户体验，巩固和发展基础用户：持续推进4K高清终端置换，原关内区域基本全面实现高清双向化，原关外地区高清双向化比例稳步提升。（2）推进网络双向化光纤化的升级改造：累计完成光节点拆分网络改造31.2万户，完成光纤网络改造9.9万户。（3）加快业务平台升级与建设：完成了BOSS融合业务改造项目和融合工单建设项目，完善了终端及网络监测服务平台，启动了大数据平台二期和下一代BOSS系统项目建设。（4）加快部署新技术应用：通过“语音遥控”、“智能推荐”等功能的开发，提升用户操作便利性；通过机顶盒软硬件升级降低高清互动平台操作的故障率；开展物联网技术应用试验。（5）围绕用户需求，加强内容建设：引入上线了爱奇艺专区、足球频道及4K超清节目；整合中广电传媒、芒果TV、优酷TV、企鹅TV等优质内容；编排策划内容类别；完成新版PORTAL界面上线运营。（6）改进市场营销工作：建立市场观察室，强化市场分析和市场战略研究；推进导视频道、电视营业厅和微信营业厅改版，针对新、老、特殊用户等群体开展个性化营销。（7）大力发展集客业务和新业务：基本完成综治视联网项目二期网络建设工作；基本完成南山区科技围合项目点位工程建设；成功中标南山区视频门禁建设和运维服务项目；启动养老专区、体育专区、“幸福福田”项目的建设。（8）加大资源整合力度，促进融合发展：推进台网融合，与深圳广电集团少儿、体育、娱乐三个频道展开合作，打造《花朵部落》、《深视体育》、《老有才》等产品；建设《深视精品》专区，打造集原创综艺、新闻、体育、少儿、本地特色内容于一体的综合性电视端应用；推进宜和购物与深圳广电集团财经频道、体育频道的合作，拓宽销售渠道。（9）加强对外合作：积极招选深汕数据中心合作伙伴；与深业置地合作推进技术楼地块城市更新项目。（10）加强成本管控：优化房产管理，提高物业收益；完善采购制度，加强采购管控；严格人员编制管理，控制人力成本。

公司主营业务发展情况如下：

1、有线数字电视收视业务

（1）有线数字电视基本业务

报告期内，受市场竞争、需求变化等因素影响，公司有线数字电视用户数比去年略有降低。截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为200.44万个，较2017年底减少5.09万个，公司有线数字电视用户终端数下降率为2.5%。

（2）有线数字电视增值业务（新业务）

报告期内，公司继续推动高清4K机顶盒置换升级，加快业务渗透，提升交互用户的黏性。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为125.74万个，占公司有线数字电视用户终端总数的62.73%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年底提高了4.24%。在普及高清4K机顶盒的同时，公司持续加大力度开发新的增值业务，拓展新的利润增长点。报告期内，公司制定和执行了全年业务规划和营销方案，实施产品精细化营销；以形成新业务的拳头产品为目标推进品牌体系建设，完成新业务品牌体系规划，并启动品牌注册、推广及商用工作；丰富产品体系，引入优质产品、内容，进一步提升少儿教育、游戏、娱乐等现有产品质量，并启动养老专区、体育专区、“幸福福田”等项目建设。此外，公司集客业务发展趋势持续向好，该业务立足于“社会安全”和“文化传播”两条主线，重点推进综治视联网系统、科技围合、智能交警等项目，其中综治视联网项目基本完成二期网络建设工作；南山区科技围合项目已基本完成点位工程建设，目前正在进行初验；成功中标南山区视频门禁建设和运维服务项目，也是公司历史上首次获得政府的重大采购网络和设备集成项目，为公司今后参与类似业务提供了经验。

2、有线宽频业务

报告期内，公司积极响应政府提速降费号召，持续推进全市网络双向化光纤化升级改造。根据各区域网络拥塞情况，及时开展光节点拆分工作；制定全年光纤网络改造计划，并逐步推进光纤网络覆盖。报告期末，有线宽频缴费用户数为54.36万户，较 2017 年底增加3.93万户，增幅达7.8%。

3、节目传输业务

根据公司与深圳广电集团签订的《电视节目落地传输2018年度协议》，2018年度公司传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道，报告期内，公司向深圳广电集团收取了节目传输费4,988万元。

4、视频购物业务

报告期内，宜和购物成功开展了多次专项促销等活动，有效提升了商品销量；增设微信群服务，积极引流新会员，加强与会员之间的即时互动，增加会员消费黏性和提升复购率；继续与各地电视台开展合作，同时通过谈判尽量降低频道落地费用；完成了与深圳广电集团财经频道的合作播出，拓展销售渠道。报告期内，宜和购物实现营业收入9,619万元。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：_____

郑鼎文

二〇一八年八月二十四日