

证券代码：002570

证券简称：*ST 因美

公告编号：2018-065

贝因美婴童食品股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱晓静	董事	因公出差	Johannes Gerardus Maria Priem
马涓	独立董事	因公出差	倪建林

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 因美	股票代码	002570
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金志强		
办公地址	浙江省杭州市滨江区南环路 3758 号		
电话	0571-28078281		
电子信箱	security@beingmate.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,232,092,296.38	1,285,307,077.28	-4.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	8,530,448.23	-368,165,390.83	102.32%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-105,596,101.22	-380,158,460.66	72.22%
经营活动产生的现金流量净额（元）	160,198,651.20	-227,176,319.97	170.52%

基本每股收益（元/股）	0.01	-0.36	102.78%
稀释每股收益（元/股）	0.01	-0.36	102.78%
加权平均净资产收益率	0.46%	-13.63%	14.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,692,682,426.59	5,056,484,105.15	-7.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,872,898,042.65	1,861,947,108.88	0.59%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,575	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贝因美集团有限公司	境内非国有法人	34.21%	349,852,890	0	质押	240,000,000
恒天然乳品（香港）有限公司	境外法人	18.82%	192,427,112	0		
J.V.R INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	4.81%	49,220,000	0		
彭世勇	境内自然人	1.16%	11,885,980	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.07%	10,926,000	0		
欧阳江	境内自然人	0.65%	6,646,774	0		
陈世辉	境外自然人	0.59%	6,001,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	5,712,342	0		
李森	境内自然人	0.33%	3,384,000	0		
刘安让	境内自然人	0.30%	3,081,991	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东贝因美集团有限公司通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 101,000,000 股。股东彭世勇通过宏信证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 50,061 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，面对越发复杂激烈的市场竞争环境，全公司紧紧围绕“保壳摘帽，健康发展”的根本诉求，以“重树商誉、重建渠道、重构体系、重造团队、重塑品牌、重溯文化”为出发点，重申年度经营规划，调整营销管理团队，强化考核机制，推进流程再造，改善内部协同与决策机制，夯实业务基础。公司在市场秩序维护、母婴渠道拓展方面取得关键进展，整体业绩基本达到预期，经营状况趋向好转。报告期内，公司实现营业收入123,209.23万元，比去年同期下降4.14%，归属上市公司股东的净利润为853.04万元，比去年同期上升102.32%

1、销售市场方面

公司直面新零售的机遇与挑战，明确“以顾客需求为原点、以门店销售为支点、以品类经营为主线、以天罗地网为依托”的经营指导方针，聚焦重点品类，推进品牌建设，寻求渠道破局，重塑坚实增长。

公司聚焦资源打造0001号贝因美爱加为爆款产品，通过线下“门店搞事”与线上“贝嫂说事”联动，山东卫视育儿大作战栏目等资源，发挥贝因美品牌优势，招募新用户。公司发布了全新“绿爱”奶粉，开启以高价值产品赢得消费分级细分的超高端市场，实现消费者品牌转换或品类升级，促进品类盈利。

在渠道方面，聚焦G9重点区域、强化婴童及网络渠道发展。通过与终端门店的精准合作，借助天罗地网的追踪追溯体系，实现产品跟踪监控，优化销售渠道建设，坚决打击乱价销售的行为，从而提升代理商的信心。启动TOP100RKA项目，加大婴童连锁系统门店的开发、业务合作，提升婴童渠道销售占比和市场份额；聚焦商超重点客户、重点门店、重点品类、跟进重点推广，提升三级销售；并确保线上电商业务地位，在6.18大促等关键节点，保持线上的领先优势。同时，对奶粉新政后的总承销业务模式进行阶段性评估，确保有序竞争提升利润；梳理现有省区代理商业，以门店销售为支点，夯实业务基础。

2、生产运营方面

启动了公司层面的销售与运营计划（S&OP）会议，建立经营计划协同机制，第一时间与营销系统、财务系统推动解决销售计划准确率、成品及原辅材料库存呆滞等具体问题，按照品类经营的新要求，制定合理的排产计划，控制合理库存，统筹和协调影响计划执行的各个环节和因素，及时处理库存原物料。各基地顺利通过省市区市场监管局、食药监组织的食品安全生产规范体系核查，以及GMP、HACCP、环境、诚信、测量管理体系监督审核。同时，调整部门职能，优化人员结构，重排仓储布局，实现工作平稳过渡，并在产业协作方面取得进展，完成出售闲置工厂杭州豆逗营养品有限公司。

3、技术研发方面

产品研发延续上一年的奶粉配方注册工作，完成所有17个系列51个配方的婴配配方注册，同时已完成5个特殊医学配方奶粉配方申报，其中无乳糖配方奶粉获得中国品牌特医奶粉0001的注册号。科研技术管理上完成工艺改善、提高产品附加值，并获得国家级科技型中小企业、省级科技型中小企业备案；完成申报国家级博士后工作站；同时参与婴幼儿辅助食品国家标准GB10769和GB10770的修订。

4、管理提升方面

继续加强精益生产管理，切实控制生产经营成本；重点关注营销费用投入对销售拉动的促进作用，以费用投入与销售收入相匹配为原则，控制各项支出；严控非刚性费用支出，统筹各经营主体的费用投入，提升管理效能和人均效能。

根据业务发展的需求，重新搭建管理团队，引进关键人才，梳理团队，优化分流人员。改革薪酬体系，薪酬结构上全员与销售营收挂钩，严格考核机制，强化各级人员的责任感。组织深入学习，统一思想认识，重塑执行力文化，展开各项业绩竞赛，打造新的具有战斗力的团队。

展望2018年下半年，依然任重道远，我们将锐意进取，在六个重塑及做大超高端，做强大客户，做深三四线城市的策略指引下，继续提节奏，抓效率，重结果。以高昂的士气和顽强的拼搏精神打赢年度保卫战，重拾市场地位，实现逆袭！

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年末相比，本期减少合并单位 1 家，原因为：

根据公司与杭州瑞祥实业有限公司于 2018 年 4 月 12 日签订的股权转让协议，本公司以 16,641.02 万元将所持有的杭州贝因美逗儿童营养品有限公司 100% 股权转让给杭州瑞祥实业有限公司。本公司已于 2018 年 5 月收到该股权转让款，并办理了工商过户及更名等资产交割手续，故自 2018 年 6 月起不再将其纳入合并财务报表范围。

贝因美婴童食品股份有限公司

董事长：谢宏

二〇一八年八月二十三日