

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2018-092

南极电商股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南极电商	股票代码	002127
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘楠楠	史宇婷	
办公地址	上海市黄浦区凤阳路 29 号新世界商务楼 18 楼	上海市黄浦区凤阳路 29 号新世界商务楼 18 楼	
电话	021-63461118-8883	021-63461118-8885	
电子信箱	liunannan@nanjids.com	shiyuting@nanjids.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后

营业收入（元）	1,234,063,490.39	251,793,894.24	251,793,894.24	390.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	291,777,146.85	139,845,351.24	139,845,351.24	108.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	273,754,043.06	124,998,758.52	124,998,758.52	119.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	104,929,469.04	96,950,868.77	96,950,868.77	8.23%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.09	0.06	100.00%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.09	0.06	100.00%
加权平均净资产收益率	9.26%	8.72%	8.72%	0.54%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	4,081,457,710.83	3,820,524,278.42	3,820,524,278.42	6.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,211,477,755.31	3,021,168,578.39	3,021,168,578.39	6.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,480		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张玉祥	境内自然人	26.68%	654,899,490	654,576,856	质押	367,485,000
吴江新民实业投资有限公司	境内非国有法人	5.67%	139,213,921	0		
东方新民控股有限公司	境内非国有法人	3.73%	91,574,253	0	质押	91,500,000
蒋学明	境内自然人	3.09%	75,975,000	0	质押	75,417,867
上海丰南投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.06%	75,118,830	75,118,830		
朱雪莲	境内自然人	2.75%	67,606,947	67,606,947		
中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	2.64%	64,789,736	0		
招商银行股份有限公司—富国低碳环保混合型证券投资基金	其他	2.45%	60,224,166	0		
刘睿	境内自然人	2.09%	51,353,286	51,353,286	质押	19,830,000
中国工商银行股份有限公司—汇添富蓝筹稳健灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.04%	49,964,179	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，张玉祥、朱雪莲为夫妻，与上海丰南投资中心（有限合伙）为一致行动人；蒋学明与东方新民控股有限公司为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

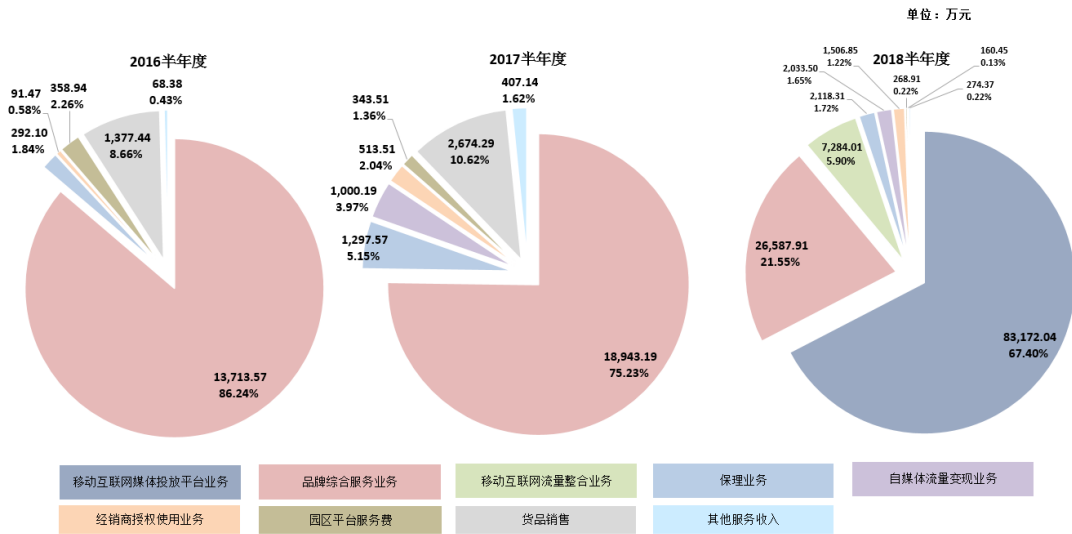
根据国家统计局发布的统计数据¹，2018年上半年度，社会消费品零售总额达18万亿元，同比增长9.4%，其中商品零售额达16万亿元，同比增长9.3%。2018年上半年度，全国网上零售额4万亿元，同比增长30.1%。其中，实物商品网上零售额3万亿元，增长29.8%，占社会消费品零售总额的比重为17.4%；在实物商品网上零售额中，穿和用类商品分别增长24.1%和30.7%。电商渠道依旧保持活力和稳健增速，为公司的业务拓展提供了良好的宏观环境。

1、主营业务发展稳健、财务指标质量持续改善

报告期内，公司业务稳健发展，营业收入达123,406.35万元，同比增长390.11%；归属于上市公司股东的净利润达29,177.71万元，同比增长108.64%。其中，品牌综合服务业务收入及经销商品品牌授权收入合计28,094.76万元，同比增长44.40%；移动互联网营销业务收入为90,456.05万元，同比增长128.55%。

¹数据来自国家统计局 http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201807/t20180716_1609867.html

2016-2018半年度收入构成对比



在收入、净利润持续增长的同时，主要财务指标质量也有不同程度的改善。应收账款总额为106,810.31万元，其中品牌综合服务业务应收账款为34,043.44万元，同比减少5.38%；保理业务应收账款为40,667.03万元，同比增加77.97%；时间互联应收账款为28,869.36万元，同比增加141.74%；预付账款总额为25,783.83万元，其中总部预付账款为113.88万元，同比减少89.68%；时间互联预付账款为25,669.95万元，同比增加116.65%。经营活动产生的现金流量净额为10,492.95万元，其中总部为20,166.60万元，同比增加108.01%；时间互联为-9,673.65万元，同比增加4853.00%。

综上，本部主营业务的应收账款进一步改善、预付账款同比减少、经营活动产生的现金流量净额同比增加，其中品牌综合服务业务的应收账款占收入比相比去年下降约61个百分点，考虑品牌综合服务收入与经销品牌授权收入合并口径，则应收账款占收入比相比去年下降约63个百分点；时间互联应收账款、预付账款伴随着业务规模扩大而有所上升，经营活动产生的现金流量净额显著改善。

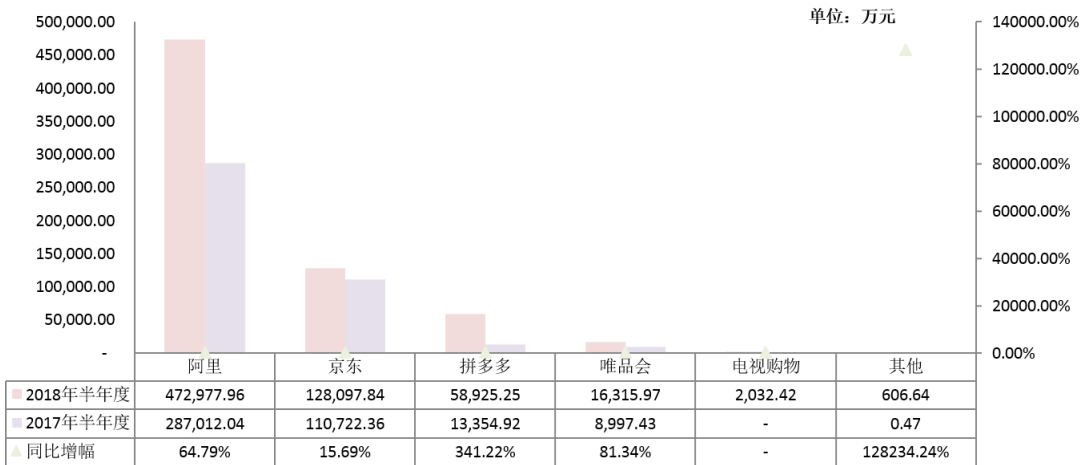
2、授权品牌产品GMV保持稳健增速

报告期内，授权品牌产品的GMV达67.90亿元（包含可统计的电商渠道及电视购物渠道），同比增长61.62%。从品牌纬度看，南极人品牌实现GMV56.91亿元，同比增长53.64%；卡帝乐品牌实现GMV9.26亿元，同比增长119.10%；从平台纬度看，在阿里、京东、拼多多实现的GMV分别为47.30亿元、12.81亿元、5.89亿元，同比增幅分别为64.79%、15.69%、341.22%。

2018 半年度旗下主要品牌GMV同比情况

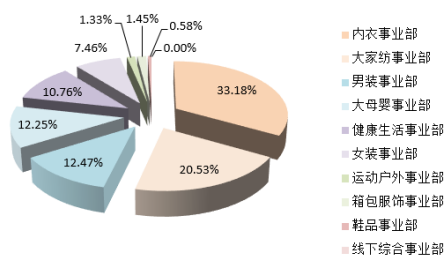


2018 半年度旗下品牌各平台GMV同比情况

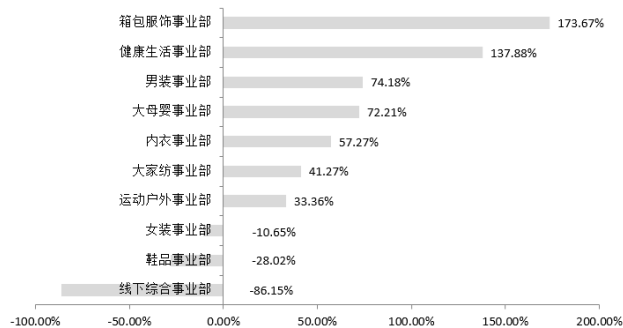


南极人品牌内衣、家纺、男装、大母婴、健康生活、箱包服饰等事业部依旧呈现了较好的成长性；同时，南极人品牌新拓展了儿童家居服、儿童卫衣、运动和户外装备等类目。卡帝乐鳄鱼品牌的母婴、家纺、箱包服饰、男装等类目同比增速较快。

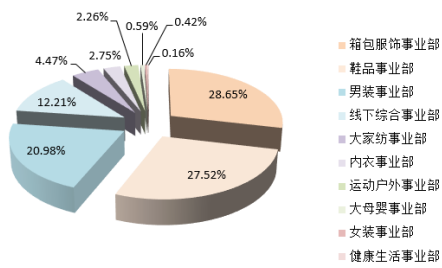
2018年半年度南极人品牌各事业部GMV占比



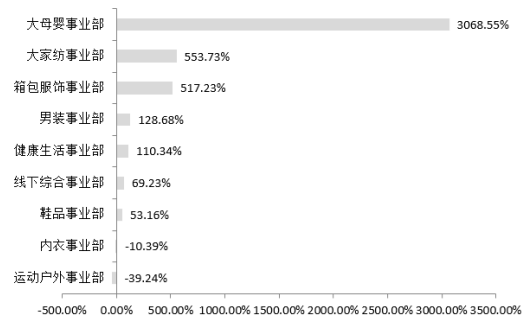
2018年半年度南极人品牌同口径同比情况



2018年半年度卡帝乐品牌各事业部GMV占比



2018年半年度卡帝乐品牌同口径同比情况



报告期内，公司多达53个细分产品类目的GMV居阿里行业前十名，其中16个二级类目中排名第一，9个二级类目排名第二、5个二级类目排名第三；前十名类目中南极人48个，卡帝乐鳄鱼6个（两个品牌的凉席都列前十名）。南极人的内裤、文胸、休闲裤、衬衣、床单、蚊帐、枕芯、被套、手套、儿童居家服、儿童内衣；卡帝乐鳄鱼的拉杆箱、钱包、低帮鞋、帆布鞋等产品持续保持细分类目的优势地位。

报告期内公司品牌授权产品类目占阿里行业前十名明细

品牌	第一名	第二名	第三名	第四名-第十名
南极人	床品套件/四件套/多件套、床单、蚊帐、床笠、被套、枕套、枕芯、被芯、手套、儿童内衣、裤子、内裤、抹胸、电热毯、热水袋、保健护具(护腰/膝/腿)	靠垫/抱枕、床垫、凉席、儿童裤子、哺乳文胸/内裤/产检裤、短袜/打底袜/丝袜/美腿袜、睡衣/家居服套装、保暖贴/怀炉/保暖用品、家用保健器材	儿童内裤、睡袋/凉席/枕头/床品、针织衫/毛衣、吊带/背心/T恤、防护用品	坐垫/椅垫/沙发垫、毛巾/浴巾/浴袍、毛毯、鞋包皮带配件、儿童家居服、婴儿礼盒、反穿衣/罩衣、儿童袜子、家居服/哺乳装/秋衣裤、孕妇裤/托腹裤、牛仔褲、休闲裤、T恤、衬衣、背心/马甲、卫衣、文胸、毛球修剪器
卡帝乐鳄鱼	-	-	-	低帮鞋、帆布鞋、凉席、腰带/皮带/腰链、拉杆箱、钱包

3、移动互联网营销业务稳健发展

报告期内，时间互联与部分主要供应商的合作进一步加深。小米平台带来的收入增长明显，半年度收入已超过去年全年。2018年新拓展的供应商vivo已成为2018年最大的供应商。原有主流媒体应用宝、今日头条以及中小流量平台的合作业务量也稳步上涨。

报告期内，时间互联客户数量近800家，新增客户达400余家。同时，时间互联和行业知名客户也保持着持续稳定的合作，包括以苏宁易购、拼多多、唯品会、网易考拉、每日优鲜、蘑菇街为代表的电商客户；以融360、宜人财富、人人贷、360借条为首的金融客户；以猎豹集团、一下科技、映客、掌阅、YY、美拍、咪咕、搜狐为首的网服客户等，保持细分行业的竞争优势。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 新设子公司

①新疆卡鳄电子商务有限公司是2018年3月本公司子公司南极电商（上海）有限公司投资新设的全资子公司，注册资本人民币1,000万元，本公司持股比例是100%。截至2018年06月30日，尚未出资。

(2) 注销子公司

①诸暨一站通优链电子商务有限公司于2018年1月完成清算注销，并办理工商变更手续。

②诸暨一站通网络科技服务有限公司于2018年6月完成清算注销，并办理工商变更手续。

(3) 处置子公司

报告期内，公司转让了诸暨华东一站通女装电子商务有限公司41%的股份。由于该公司在股权转让后，已经丧失其控制权，因此报告期末剩余10%股权作为可供出售金融资产确认。

南极电商股份有限公司

董事长：张玉祥

2018年8月23日