

浙江永贵电器股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永贵电器	股票代码	300351
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余文震	许小静	
办公地址	浙江省天台县白鹤镇东园路 5 号（西工业区）	浙江省天台县白鹤镇东园路 5 号（西工业区）	
电话	0576-83938635	0576-83938635	
电子信箱	yonggui@yonggui.com	yonggui@yonggui.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	567,272,069.39	528,502,612.59	7.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	75,531,261.84	67,838,432.37	11.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	66,842,631.64	65,623,362.01	1.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-36,415,441.29	-42,682,865.96	14.68%

基本每股收益（元/股）	0.1964	0.1764	11.34%
稀释每股收益（元/股）	0.1964	0.1764	11.34%
加权平均净资产收益率	2.64%	2.51%	0.13%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,382,418,006.62	3,364,092,363.22	0.54%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,870,041,279.84	2,823,540,425.44	1.65%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	18,759	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
范永贵	境内自然人	15.71%	60,403,200	45,302,400		
浙江天台永贵投资有限公司	境内非国有法人	9.41%	36,210,000	0		
范正军	境内自然人	8.15%	31,352,500	23,514,375		
范纪军	境内自然人	7.85%	30,201,600	22,651,200		
娄爱芹	境内自然人	4.67%	17,963,440	13,472,580		
汪敏华	境内自然人	4.42%	16,991,200	12,743,400		
卢素珍	境内自然人	4.42%	16,991,200	12,743,400		
涂海文	境内自然人	4.26%	16,376,840	12,282,630		
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	1.52%	5,846,321	0		
卢红萍	境内自然人	1.06%	4,094,210	2,456,526		
上述股东关联关系或一致行动的说明		范永贵、范纪军、范正军、汪敏华、卢素珍、娄爱芹组成的范氏家族为本公司实际控制人；涂海文与卢红萍为一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年以来，国内经济继续推进供给侧改革，结构调整不断深入，公司坚持“天道酬勤”的核心价值观，肩负“科技连接未来”的使命，在董事会和经营管理层的带领下认真落实2018年度经营计划，加快创新步伐、强化内部协同、积极应对国内外经济和产业环境的新形势，以市场需求为导向积极推进新能源电动汽车、军工、通信等领域新产品，进一步加强市场开拓能力及销售队伍建设，巩固公司的市场优势。

2018年1-6月，公司实现营业收入56,727.21万元，较去年同期增长7.34%；实现营业利润8,216.50万元，较去年同期增长3.98%；实现归属于母公司所有者的净利润7,553.13万元，较去年同期增长11.34%；报告期末总资产为 338,241.80万元，较去年同期末增长6.81%；归属于母公司所有者权益为287,004.13万元，较去年同期末增长5.94%。主要影响因素如下：

1、2018年1-6月，国家铁路投资持续稳步推进，公司不断充足技术储备，拓展客户资源，布局新产品新市场，实现轨道交通连接器收入稳定增长，门系统、贯通道等新产品实现业绩突破，为轨道交通板块收入带来较明显增长。报告期内，公司轨道交通板块收入17,288.86万元，较去年同期上升45.43%。

2、新能源板块受补贴政策等因素影响，行业竞争加剧，收入增长速度放缓。报告期内，公司新能源板块收入20,321.77万元，较去年同期上升13.81%，公司加强内部风险管控力度，维护、开发优质客户，实现业务稳健发展，板块整体毛利率上升3.72%。

3、报告期内，受通信板块行业景气度下滑影响，公司客户结构发生变化，导致通信连接器及结构件销售收入均出现下滑，2018年1-6月，通信板块收入12,233.99万元，较去年同期下降30.79%；同时，客户结构变化带来的产品结构发生变化导致板块整体毛利率下滑。公司将加大新产品开发与市场开拓力度，持续优化市场资源，维持通信板块可持续发展。

报告期内，公司严格按照《创业板上市公司规范运作指引》和公司制度规范运作，不断健全和完善公司治理结构，并进一步加强募集资金管理和内控管理，为公司快速发展壮大奠定了坚实的基础。

市场销售方面，公司坚持“以市场和客户需求为导向”的原则，高度关注市场发展趋势和产品应用领域的拓展，将“生产符合市场和客户需求的产品”作为公司市场营销方针。同时，通过前期市场走访，了解行业竞争态势，明确主要产品竞争对手，分析其优势及不足，有针对性制定市场策略及提供产品附加服务，维持现有顾客的同时，有的放矢地进行市场开拓。并积极做好市场开发与维护工作，通过不定期进行顾客回访，面对面进行沟通、交流，及时了解各类顾客的需求以及永贵产品、服务的满意程度，对顾客的问题或投诉及时进行一对一的沟通解决。

研发方面，公司不断加大研发投入，努力增强和提高核心技术与产品竞争力，并取得了一定突破。报告期内，公司投入研发费用3,485.86万元，占营业收入的6.14%；公司及下属子公司共申请并受理国家专利50项，截至2018年6月30日，公司及下属子公司共拥有专利授权310项，其中发明专利49项，实用新型专利218项，外观专利43项。公司根据项目研究与开发阶段的不同特点，优化研发系统组织结构，进一步提高研发效率，并在核心技术与相关产品上都取得了一定突破。同时，公司努力创造更好的创新环境与机制，引进优秀研发人才，提高研发团队的自主创新能力，组建具有核心竞争力的研发团队。此外，公司高度重视知识产权工作，加强知识产权团队建设的同时逐步落实激励机制，维护项目和产品创新的基础。

生产方面，在满足客户交付的前提下，按照质量体系运行的要求，认真做好制度化和流程化建设，积极开展降本增效、大力推行机器换人、精益制造和标准化安全生产，加强生产过程管控，不断提升产品质量。公司首次公开发行股份募集资金投资项目均已建成投产，解决了公司发展带来的生产能力和贮运场地不足的问题，满足公司研发、生产、组装、试验、测试、存放代运等工序的需要，有利于进一步提高产品质量。

管理方面，进一步优化公司管理体制，持续完善治理结构，提升公司治理水平；在内生式增长的同时，积极主动寻找增强公司核心竞争力的外延式增长机会；加强人力资源管理体系建设，努力提升员工薪酬、福利水平；从公司实际工作出发，完善培训工作，注重培训效果；加强内部风险控制建设，提高防范风险的意识并逐步落地防范机制。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期合并报表范围较上年度相比，增加四川惠仕通检测技术有限公司1家孙公司纳入本期合并财务报表范围。