

证券代码：001965

证券简称：招商公路

公告编号：2018-53

招商局公路网络科技控股股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	招商公路	股票代码	001965
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	吴新华		
办公地址	北京市朝阳区建国路 118 号招商局大厦 31 层		
电话	(010) 56529000		
电子信箱	cmexpressway@cmhk.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,728,166,405.67	2,455,380,616.63	11.11%
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,011,911,266.54	1,737,572,758.03	15.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,980,921,231.58	1,722,232,529.21	15.02%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,151,925,023.63	1,217,994,879.83	-5.42%
基本每股收益(元/股)	0.3256	0.3090	5.37%
稀释每股收益(元/股)	0.3256	0.3090	5.37%
加权平均净资产收益率	4.59%	4.61%	-0.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	78,409,696,451.80	65,170,485,622.88	20.31%
归属于上市公司股东的净资产(元)	44,406,557,525.01	43,261,899,382.33	2.65%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,946	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数(如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
招商局集团有限公司	国有法人	68.65%	4,241,425,880	4,241,425,880		
四川交投产融控股有限公司	国有法人	6.37%	393,700,787	393,700,787		
中新互联互通投资基金管理有限公司—重庆中新壹号股权投资中心(有限合伙)	其他	6.37%	393,700,787	393,700,787		
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	3.73%	230,314,961	230,314,961		
天津市京津塘高速公路公司	国有法人	2.90%	179,184,167	0		
民信(天津)投资有限公司	境内非国有法人	2.12%	131,233,595	131,233,595		
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	1.59%	98,425,197	98,425,197		
北京首发投资控股有限公司	国有法人	1.49%	92,046,661	0		

芜湖信石天路投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.06%	65,616,797	65,616,797		
泰康人寿保险有限责任公司—分红—团体分红-019L-FH001 深	其他	0.64%	39,370,079	39,370,079		
上述股东关联关系或一致行动的说明	除泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红-019L-FH002 深、泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深以及泰康人寿保险有限责任公司—分红—团体分红-019L-FH001 深构成一致行动人，前 10 名中的其他股东未发现有关联关系或构成一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
招商局公路网络科技控股股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（品种一）	17 招路 01	112562	2022 年 08 月 07 日	200,000	4.78%
招商局公路网络科技控股股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）（品种二）	17 招路 02	112563	2027 年 08 月 07 日	100,000	4.98%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	37.61%	28.86%	8.75%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	10.73	26.25	-59.12%
利息保障倍数	8.86	20.7	-57.20%

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年上半年，为实现招商公路“中国领先、世界一流”的战略目标，全体员工积极落实董事会制定的经营目标和主要任务，在营运管理上狠抓安全，在主业投资上实现突破，在交通科技上提升创新水平，在智慧交通上积极开拓市场，在招商生态上加强技术研发，实现了业绩的平稳增长，核心竞争力的逐步增强。

截止2018年6月30日，公司总资产78,409,696,451.80元，比上年末增长20.31%，归属于上市公司股东的净资产44,406,557,525.01元，比上年末增长2.65%。2018年上半年，公司实现营业收入2,728,166,405.67元，同比增长11.11%；归属于上市公司股东的净利润2,011,911,266.54元，同比增长15.79%；每股收益0.3256元，同比增长5.37%；经营活动产生的现金流净额1,151,925,023.63元，同比下降5.42%，加权平均净资产收益率4.59%，同比下降0.02个百分点。

(一) 投资运营

截止2018年7月，招商公路完成中信资产包项目、新中侨公司交割，招商公路主控高速公路里程已超过900公里，居于国内高速公路行业上市公司领先水平。上半年，控股项目车流量3,672万架次、通行费收入19.9亿元、利润总额11.0亿元，分别同比增长14.2%，5.8%和5.5%。

报告期内招商公路控股路段的通行费收入和交通流量情况如下：

单位：万元、辆

公路名称	项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度
甬台温高速	通行费收入	67,762	146,767	142,402
	同比增减	-5.07%	3.07%	9.89%

	日均交通车流量	35,057	35,761	34,119
	同比增减	-1.21%	4.81%	8.97%
北仑港高速	通行费收入	19,354	36,641	33,392
	同比增减	13.31%	9.73%	9.07%
	日均交通车流量	34,194	31,449	28,788
	同比增减	13.77%	9.25%	6.20%
九瑞高速	通行费收入	5,980	8,385	6,139
	同比增减	37.34%	36.57%	-7.37%
	日均交通车流量	7,981	5,137	3,979
	同比增减	45.63%	29.11%	4.55%
桂兴高速	通行费收入	12,784	22,615	17,834
	同比增减	17.49%	26.8%	-1.84%
	日均交通车流量	14,441	10,356	8,773
	同比增减	37.31%	18.0%	0.92%
桂阳高速	通行费收入	10,201	13,417	15,014
	同比增减	52.55%	-10.64%	5.73%
	日均交通车流量	13,562	7,515	9,151
	同比增减	75.28%	-17.88%	3.20%
阳平高速	通行费收入	6,190	7,027	6,409
	同比增减	83.10%	9.63%	-10.52%
	日均交通车流量	11,015	5,030	4,801
	同比增减	121.86%	4.78%	-14.5%
灵三高速	通行费收入	3,305	6,775	7,558
	同比增减	-3.62%	-10.36%	15.5%
	日均交通车流量	6,279	5,789	6,937
	同比增减	5.60%	-16.54%	13.1%
京津塘高速	通行费收入	30,662	65,646	70,675
	同比增减	-1.59%	-7.12%	18.10%
	日均交通车流量	19,141	20,047	22,665
	同比增减	-2.31%	-11.55%	30.78%
鄂东大桥	通行费收入	16,037	29,451	26,713
	同比增减	9.34%	10.25%	3.62%

	日均交通车流量	24,315	20,585	19,067
	同比增减	10.91%	7.96%	17.84%
贵黄公路合营公司	通行费收入	11,629	24,266	19,069
	同比增减	6.16%	27.25%	-7.19%
	日均交通车流量	25,538	25,470	20,629
	同比增减	1.55%	23.47%	-3.26%
渝黔高速	通行费收入	7,492	54,365	54,367
	同比增减	-13.22%	0.00%	7.61%
	日均交通车流量	17,771	21,139	19,460
	同比增减	-9.96%	8.63%	-
沪渝高速	通行费收入	7,542	34,918	33,222
	同比增减	41.25%	5.11%	3.40%
	日均交通车流量	15,985	13,416	11,777
	同比增减	30.05%	13.91%	-

注：为保证数据可比性，一是上表中招商公路控股公路各年通行费收入系包含增值税口径。二是车流量为各项目折算全程混合车流量的口径。

光伏业务随着限电情况逐步改善，通过积极开展电力市场化交易，上半年，各光伏电站实现上网电量21,815万千瓦时，发电收入18,592万元，利润总额10,685万元，分别同比增长7.9%，5.4%和14.0%。

（二）交通科技

在科技创新方面，扩充科技平台的创新能力，扩建桥梁实验室，全面升级地震台实验系统，自主研发世界领先的5000吨索缆试验系统，积极参与建设国内交通行业首个水下隧道实验室，目前完成进度超过90%；组织实施已获得的国家重点研发计划项目（主持1项、参与4项），并牵头申报2018年国家重点研发计划“综合交通运输与智能交通”重点专项1项；完成创新激励机制，印发《关于进一步加大科技研发投入的通知》，所有自主创新立项项目投入均加回各业务单位考核指标，以此提升了业务单位的创新投入积极性。

在数字化转化方面，以公路工程技术为出发点，依托数据信息化、网络化、智能化技术，推动管理数字化和业务数字化转型，致力于打造传统交通基建业务的大数据中心；持续推进公司管理数字化建设，GS系统自2017年7月上线以来运行良好，初步达到业务驱动财务一体化、项目全生命周期管理、与股东单位纵向集成的三大核心目标；积极推动公司传统交通基建行业的优势专业技术与互联网、信息技术充分融合，启动有关业务融合方案的可行性研究。

海外业务方面，积极践行国家“一带一路”倡议，参与国家交通部推进的《中巴公路技术合作五年行动计划》（2018-2022），积极推动“中国标准走出去”；顺利完成已获得的莫桑比克马普托跨海大桥（非洲第一大悬索桥）缆索安装和桥面铺装工作，通过验收，并以此拓展莫桑比克其他桥梁产品业务；加强与国内承包商的战略合作关系，优选海外公司签署代理协议，积极向东亚、东南亚、南亚的交通基建行业拓展新市场。

交通科技板块的业绩受国家总体调控、去杠杆及PPP项目收紧等多种因素影响，主营业务收入较去年同期有所下滑，其中：招商交科院的主要市场区域西部地区投资首次出现负增长（同比减少7.9%），相当一部分基建项目停建、缓建，市场增长空间收到极大限制。受此影响，重庆市智翔铺道技术工程有限公司（铺道技术产业化公司）去年签约的大型项目较少，导致今年营业收入大幅下滑，亏损同比增加；重庆万桥交通科技发展有限公司（索缆技术产业化公司）生产产品未能实际交付，相应的收入、利润等未能确认。以上两家科技产业公司对交通科技板块业绩下滑造成直接重大影响。

（三）智慧交通

2018年上半年，招商公路在创新业务发展定位的基础上，以“一院三平台”为战略抓手，积极开拓市场，助推创新业务发展。

招商公路科技创新发展研究院充分发挥创新发展引领作用，启动一批需求明确、必要性强的研发项目，取得较好成果；整合研发力量，建立规章制度，打造公司创新研发能力。在项目研发过程中，采取充分结合市场的开发方式，将研发、试点、市场工程结合起来，全面支撑招商公路走“投资运营+科技创新”发展道路。

招商新智科技有限公司作为招商公路重要的产业化平台，稳步、有序地推进省市两级TOCC、交通大数据、智慧高速等领域项目，探索智慧交通创新投资运营模式，战略逐步清晰、核心能力逐步形成。

行云数聚（北京）科技有限公司在运营保障、技术保障、市场开拓、新业务开拓等方面均取得了较好进展，发挥重要社会效用。为保障发票平台稳定运营，行云数聚持续建立运营规章制度，完善服务质量体系，不断优化产品功能，提升运营服务水平。平台上线以来，运营体系运转高效，保障了发票开具工作平稳有序。同时，行云数聚利用平台优势，积极扩展业务范围，培育增值服务，取得一定成效，为提升公司经济效益奠定良好基础。

央广交通传媒有限责任公司积极协调内外部资源，在节目运营、市场营销、对外合作、战略探索、规范管理、队伍建设等方面开展了大量工作，不断创新。交通广播已完成14个省市频率审批，并已在其中7个省市发声。

（四）招商生态

报告期内，完成4项实用水污染治理专利申报；参加“2018第五届中国（国际）水生态安全战略论坛”；发起成立重庆土壤修复产业技术创新战略联盟。

完成“公路景观技术集成手册”编制；构建“交通+旅游”环保、景观、建筑多专业融合的技术体系；获得中国公路学会授予的旅游交通发展委员会副主任委员单位。结合环保产业发展及公司自身战略，在水污染治理、土壤修复和环境检测方向持续开展优秀标的筛选。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期内，新收购重庆沪渝高速公路有限公司、重庆渝黔高速公路有限公司，合并报表范围发生变化。

招商局公路网络科技控股股份有限公司

二〇一八年八月二十四日