

深圳市麦捷微电子科技股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	麦捷科技	股票代码	300319
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜波	刘倩	
办公地址	深圳市龙华区观澜街道广培社区裕新路 65 号南兴工业园厂房第一栋、第二栋		深圳市龙华区观澜街道广培社区裕新路 65 号南兴工业园厂房第一栋、第二栋
电话	0755-28085000-320		0755-28085000-320
电子信箱	securities@szmicrogate.com		securities@szmicrogate.com

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	815,833,901.64	675,873,558.96	675,873,558.96	20.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	60,065,237.35	43,249,690.92	43,249,690.92	38.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	47,119,694.34	29,545,544.52	29,545,544.52	59.48%
经营活动产生的现金流量净额（元）	41,908,805.26	-33,191,654.24	-33,191,654.24	226.26%
基本每股收益（元/股）	0.0865	0.0621	0.0209	313.88%

稀释每股收益（元/股）	0.0865	0.0621	0.0209	313.88%
加权平均净资产收益率	3.14%	1.94%	1.94%	1.20%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	3,197,676,142.44	3,109,379,136.92	3,109,379,136.92	2.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,942,039,491.59	1,883,728,382.25	1,883,728,382.25	3.10%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	12,730	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆动能东方股权投资有限公司	境内非国有法人	26.48%	183,818,073	54,390,803	质押	143,701,169
深圳市华新投中艺有限公司	境内非国有法人	7.92%	54,988,253	32,467,610	质押	43,981,929
张美蓉	境内自然人	6.88%	47,742,402	37,756,801	质押	47,117,150
上海隆华汇股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	5.34%	37,077,917	37,077,917		
深圳市百力联创投资企业（有限合伙）	其他	4.37%	30,350,919	30,350,919	质押	29,719,819
金鹰基金－工商银行－万向信托－万向信托－万通 13 号事务管理类单一资金信托	其他	3.86%	26,793,022	0		
钟志海	境内自然人	1.93%	13,369,470	13,369,470		
皓熙股权投资管理（上海）有限公司－南京高科皓熙定增私募证券投资基金	其他	1.84%	12,741,908	0		
鹏华资产－民生银行－上海爱建信托－爱建信托民生广盈 2 号集合资金信托计划	其他	1.68%	11,658,856	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.50%	10,409,069	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，深圳市华新投中艺有限公司与钟志海为一致行动人，公司未知其他股东间是否存在关联关系，也不知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东新疆动能东方股权投资有限公司除通过普通证券账户持有公司 173,817,073 股以外，还通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 10,001,000 股，合计持有公司 183,818,073 股；					

	2、股东皓熙股权投资管理（上海）有限公司—南京高科皓熙定增私募证券投资基金除通过普通证券账户持有公司 501,600 股以外，还通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 12,240,308 股，合计持有公司 12,741,908 股；
--	--

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

今年以来，中美贸易摩擦不断、国际货币政策波动、国内宏观经济调控且移动通信产品需求增长放缓，同时黑科技日新月异不断推陈出新，其中包括：5G、AI、3D感知、区块链、物联网和大数据，不断有改变人类生活的各类终端应用产品问世，形成新一波市场需求，这一切都离不开公司所生产的高性能和高可靠性基础电子元器件，电子系统产品功能不断演进也推动被动组件产品规格向轻、薄、短、小、高功能化持续精进。麦捷科技在充满挑战与机遇的外部环境下，凭借多年来的多元市场布局、客户服务网络、高品质要求的产品，在全体同仁的不懈努力下，在上半年公司实现销售收入815,833,901.64元，较去年同期增长20.71%；实现归属于上市公司股东的净利润60,065,237.35元，与上年同比增长38.88%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润47,119,694.34元，与上年同比增长59.48%；实现经营活动产生的现金流量净额41,908,805.26元，与上年同比增长226.26%。公司本期业绩较上年同期相比变动的原因为：1、公司主业电感等高毛利产品占比提升且业绩稳步增长，新的募投项目产品开始发挥效益；2、报告期内合并增加了子公司金之川2018年上半年的经营业绩。

随着移动智能终端市场马太效应凸显，公司紧跟“华米欧唯”等一线国内手机品牌厂商需求，投入重金发展一体成型电感产品，不仅在笔电、安防和高端高清电视等传统电子产品中大量使用，而且在智能音箱、挖矿机、无人机、扫地机为代表的智能机器人应用、车载电子和高端品牌移动电源等新兴电子产品和高端消费电子产品得到广泛采用，在今明两年预计会有一个迅猛的增长和爆发期，公司也在持续扩充产能以满足下游市场需求。公司拥有叠层式、绕线式、一体成形式等多样性质量佳的电感全系列产品，可满足客户市场需求一次性生产并提供最佳解决方案，全力开拓笔电、面板显示、汽车电子、电源管理、安防、光猫、网通、基站和服务器等多元市场。

顺应4G LTE智能手机向多模多频和载波聚合方向设计发展且出货量占比持续提升，对于LTCC和SAW滤波器射频元件的需求量增加，公司也持续开发各个国家地区所需频带的表面声波滤波器及双工器来满足

客户的需求。目前公司募投项目中SAW滤波器已经开始逐步批量出货阶段并成功Design in知名大客户如TCL、MOTO、伟创力、天珑、华勤、闻泰、中兴、华为等，对二、三线客户起到了良好的示范效应，增强了客户对公司产品的品质信心，现已实现盈利并正在积极向市场推广期待放量；本公司将持续开发用于4G LTE 的SAW滤波器组件并研究未来5G LTE 所需的TC-SAW和FBAR等滤波器组件。同时，随着5G商用带来物联网概念的迅速推广，“万物互联”使得模块市场呈现爆发式增长，模块细分为局域网（近场，BT/WIFI）和广域网（远场，2G/3G/4G/NB-IOT）两大块，带来了大量电感和LTCC和SAW滤波器RF产品需求，这也是我们重点发展的客户群体。

子公司金之川围绕“立足通信市场、放眼新兴产业、专注管理创新、夯实竞争能力”的经营方针，紧跟掌握前沿技术的华为、中兴、GE等大客户和恒润、汇川技术、英博尔等新兴领域客户开发步伐，2017年至今已为客户提供样品2000余种（近3000批），这些产品已成为2018年新的销售收入增长点，预计这类产品销售收入将达5000万元，通过持续推动新品开发和工艺优化来保持企业发展后劲。为进一步优化作业方法，提升产品质量和生产效率，已完成工装设计908套，工艺优化项目600余项，工艺攻关项目15项，较好地提升了生产效率和合格率；新品开发触角也已从能源基站领域全面辐射到充电桩、光伏、车载电子和手机终端（手机快充）等新兴领域，并由此创建了多个新工艺平台，该部分新品开发数量已占到全部新品数量的40%以上，为公司持续发展奠定良好基础。同时，积极推进新能源汽车、终端快充、充电桩以及光伏逆变器新兴市场布局，分散企业经营风险；推动生产自动化和管理信息化的“双化”进程，提升采购和制程管理的准确、及时性，加强成本控制提升盈利水平。

子公司星源电子通过加强消费类电子品牌客户的拓展力度使得品牌客户占比结构得到大幅提升，同时积极拓展高毛利的车载电子市场客户。在内部管理上，通过生产流程的优化改造、车间整顿与仓库库存管控、建立健全供应链管理制度实现车间科学化管理，稳定生产过程品质，获得华勤、闻泰、宏基、联想和京东方、Amazon、华为、谷歌等品牌大客户的认可；公司还加强对基层管理人员的能力培训，提升员工素质和生产管控能力与工程分析能力，建立生产主材知识的学习培训体系并逐步实现原材料的标准化，控制主材损耗降低物料成本，提高设备自动化能力降低人工成本，降低存货金额、加快库存周转率并改善了现金流，降低经营风险改善经营质量。

2018年公司主要围绕“精专优新”的经营策略开展工作：

1、精益战略：精选前景广阔的5G移动通信、汽车电子和军工电子等细分应用市场领域，深耕行业内一线优质客户，以前瞻的思维开拓新市场和新机会，全力拓展公司的经营规模与市场占有率，努力再创佳绩。

2、聚焦战略：专注高端电子元器件主业打磨优势，以先进的研发技术与生产实力为基础，加强市场技术支持力度，积极开拓海内外客户并强化策略联盟合作关系，强化财务指标聚焦利润成长及现金流，直至确立国产滤波器龙头地位。

3、优品战略：通过购入先进的自动化生产设备和管理信息化的改造，提升生产制造的工艺技术及效率优化品质服务，掌握先进的RF电路设计仿真、材料开发、制程设计、封装及产品测试等关键核心技术，提升电感和滤波器等高科技产品。

4、新品战略：企业创新在于人才，构建良好的工作环境与发展平台，打造创新人才团队，实现在组织功能中人尽其才；在产品日新月异且规格快速迭代的高度竞争环境下，除了深化现有产品的品质特性外，更需企业人才团队以创新思维持续跨足新产品与新应用，以现有的工艺平台与技术中心为基础研发创新前沿元器件产品如TC-SAW、FBAR和5G射频模块等，建设国际知名品牌。

对于公司而言，研发创新、品质保证及投产效率是公司稳定发展和长久经营的关键。十七年的粉料技术经验、垂直整合的制造能力、拥有多样性的电感和滤波器产品、高度自动化的生产能力等竞争优势，已在电感和射频元件奠定良好的基础，虽然未来经济形势仍然变幻莫测，产业更迭速度更胜以往，麦捷科技将发挥公司的核心竞争力，强化公司的成长优势，积极布局如5G、汽车电子、物联网、云端应用、网通应用、电源管理等极具成长潜力的应用市场。我们会努力降低经营成本，优化厂区布局，导入自动化生产设备实现信息化管理，改善制程提升良率与成本竞争力，精进质量管理与水平，践行与时俱进的顶尖智慧性产品研发模式，深耕国际性潜在客户与新市场，持续强化自身的经营质量和核心竞争力，秉承“开拓创新、务实高效、智慧拼搏”的企业文化，以完整产品线满足客户多元化需求，致力于为全球无线通讯系统、人工智能及物联网接入提供最先进的射频元件与电感元件，努力成为具有先进科技的高端电子元器件的国际

主流供应商。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。