

证券代码：002543

证券简称：万和电气

公告编号：2018-039

# 广东万和新电气股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	万和电气	股票代码	002543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢宇凡	李小霞	
办公地址	广东省佛山市顺德高新区（容桂）建业中路 13 号	广东省佛山市顺德高新区（容桂）建业中路 13 号	
电话	0757-28382828	0757-28382828	
电子信箱	vw@vanward.com	vw@vanward.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,764,420,113.20	3,065,832,895.70	22.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	276,504,690.80	213,728,715.00	29.37%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	243,670,320.92	181,982,716.23	33.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	327,024,127.51	382,572,411.99	-14.52%
基本每股收益（元/股）	0.6284	0.4857	29.38%
稀释每股收益（元/股）	0.6284	0.4857	29.38%
加权平均净资产收益率	8.77%	7.05%	1.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,761,939,293.27	6,510,041,846.39	3.87%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,292,302,948.98	3,015,736,103.98	9.17%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,350		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东硕德投资发展有限公司	境内非国有法人	29.66%	130,500,000	0		
卢础其	境内自然人	16.70%	73,490,400	0		
卢楚隆	境内自然人	9.19%	40,425,000	30,318,750		
广东万和集团有限公司	境内非国有法人	8.59%	37,800,000	0		
叶远璋	境内自然人	5.51%	24,255,000	18,191,250		
卢楚鹏	境内自然人	5.51%	24,255,000	18,191,250		
李翠媚	境内自然人	1.69%	7,423,336	0		
陈锦恩	境内自然人	1.56%	6,881,898	0		
梁丽玉	境内自然人	1.46%	6,413,831	0		
余晓林	境内自然人	1.15%	5,056,555	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东硕德投资发展有限公司为公司控股股东，广东硕德投资发展有限公司为广东万和集团有限公司全资子公司，广东万和集团有限公司为公司的间接控股股东。股东卢础其、卢楚隆和卢楚鹏三人为兄弟关系，同时为一致行动人，三人为广东万和集团有限公司实际控制人、本公司实际控制人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知他们之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	自然人股东李翠媚通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股票 7,423,336 股；自然人股东陈锦恩通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股票 6,881,898 股；自然人股东梁丽玉通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股票 6,413,831 股；自然人股东余晓林通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股票 5,038,055 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年上半年，面对复杂的国际环境、汇率不断变动的市场环境下，顺应国内外经济发展态势，在激烈的市场竞争中，公司管理层围绕着全年经营目标，全面开展各项工作，推动渠道变革和公司内部控制管理，保持公司业绩稳健发展。报告期内，公司继续保持国内热水/供暖系统、厨房电器的龙头企业地位，实现营业总收入 3,764,420,113.20 元，较上年同期增长 22.79%；营业利润 336,314,766.38 元，较上年同期增长 53.55%；利润总额 338,109,554.48 元，较上年同期增长 32.87%；归属于上市公司股东的净利润 276,504,690.80 元，较上年同期增长 29.37%。

#### (1) 国内营销方面的建设情况

##### A、渠道平台加速拓展，为业绩稳定增长加持

报告期内，线下传统渠道共完成 1,485 个网点开拓。公司继续加大体验型门店的拓展，通过国美、苏宁、五星、地主商场/商超/百货等，完成 539 个可控型终端进店；同时全面赋能三级到六级市场渠道网点，通过连锁乡镇通/云店/社区店、专卖店、建材橱柜店、电器专营店等，完成 946 个网点建设；社群营销方面，万和官方商城店铺数量同比增长 35%，销量环比增长 200%；市场覆盖率方面，一级市场覆盖率稳定在 100%，二级市场覆盖率超过 97%，三级到六级市场覆盖率增长明显。目前已经形成行业内的专业品牌中，渠道业态最丰富、网点数量最多、覆盖率最广、布局最全面的渠道形态。报告期内，传统渠道实现销售收入 15.20 亿元，同比增长超 34%。

集采工程方面，截至报告期末，公司燃气热水器品类签约战略采购合作的百强地产近 20 家，如恒大、万科、绿地、绿城、中南、禹洲、中南、中粮、光明地产等。随着房地产精装修时代的来临，又一个市场风口即将开启，公司将顺应住房制度改革，深度融合家装生态圈，坚定不移打造生态产品线核心竞争力，通过关注消费者痛点，持续坚持技术创新，着力打造高舒适性产品，契合移动互联新生活，不断满足建筑整体配套。报告期内，集采工程渠道销售收入同比增长超 76%。

报告期内，公司获得中国家用电器服务维修协会颁发的“中国消费者家电服务满意诚信企业”殊荣；在 2018 年中国厨电行业质量提升万里行活动评选中，获得消费者评选的“消费者口碑品牌”第一名；2018 年再次评选为“企业信用评价 AAA 级信用企业”。

##### B、持续增加品牌美誉度，增强消费者认知与认可

顾客服务方面，公司围绕消费者需求变化、服务升级，基于“移动互联网化+智能化”的“云服务”理念，构建“产品+

用户+服务”的智能生态圈，打造了“智适应+智诚信+智尊享”三大核心服务平台，围绕智能服务生态圈，布局大服务、大平台，并与“用心网”充分合作带来服务网络持续下沉，目前服务网络已完成了一、二、三级市场的 100% 布局，四、五级市场也达到 80% 以上。2018 年 4 月，公司与“中国五金制品协会”合作制定并发布了“燃气具安装维修工职业技能标准”，为燃气具行业储备人才、生产人才做好基石；随着标准发布、网络布局升入、数据共享的打通，服务人员互联网培训制度建立，服务人员素质与能力水平也随着得到全面提升，为消费者服务打造了一支专业的服务队伍。

品牌管理方面，公司对品牌战略进行全面升级，在行业内打造“专业、时尚、轻奢”的新品牌形象，并利用全新立体的品牌战略，来提升“万和”的品牌价值。公司品牌战略升级立足传播特征、发展定位、用户体验及整合传播四个方面，以全球同步的领先科技为用户带来智能、舒适、轻奢的生活方式，借助娱乐营销、跨界营销、借势营销等手段，充分结合传统媒体和互联网媒体的整合投放，在大幅节约宣传费用的同时取得了良好的传播效果，提升品牌的曝光度和知名度；在终端形象展示和提升用户体验方面，公司启动全新的 SI 标准，使线下卖场和展示店等终端成为用户体验产品的第一渠道和感知万和品牌的重要载体。

2018 年开年，万和便释放出与其他厨卫企业完全不同的营销手段，通过赞助湖南卫视第三大王牌节目《歌手》持续推动家电娱乐营销的跨界创新；勇于尝试新鲜玩法，冠名抖音当红组合“连音社”，从不同角度玩转娱乐营销，实现万和品牌的营销造势和突围；大篷车巡展开启体验式营销，摒弃单纯卖产品的思维，最大限度发挥体验营销的优势，与全国各地消费者进行零距离接触和交流；借“世界杯年”契机，万和正式宣布与阿根廷国家足球队正式签约，成为阿根廷国家足球队官方赞助商，引领中国高端制造登上更高的世界舞台，更向外界传递出中国的品牌魅力。

### C、产品升级，打造“智慧家庭”

公司续加大智能产品开发，围绕“新思想、新科技、新趋势、新权威、新生活”五个维度，深入探讨智慧生活与人之间的关系，集中研发力量在“全屋热水”和“智能厨房”领先对手。报告期内，研发部门共计完成新产品项目 50 个，技术项目 7 个，新产品上市 25 个。

公司正式推出面向个人、企业开发者的一站式智能硬件开发及云服务平台。平台提供了从产品、设备端开发调试、应用开发、产测、云端开发、运营管理、数据服务等覆盖智能硬件接入到运营管理全生命周期服务的能力。“万和云智能平台”是公司自主研发的智能家电平台，专为万和产品所打造的多功能、高安全性、高可用性的物联平台。公司提供丰富安全可靠的云服务，助力万和传统家电智能化之路，快速转型、快速升级，实现用户与设备、设备与设备、设备与用户之间的互联互通。

公司通过智能云端技术赋能制造业，让产品不止是“单独”的产品，从“离线”转变为“在线”。连接到云端智能后，用户的使用数据、使用习惯及热水器的故障等也可以及时传到云端，让万和云成为了一位贴心的“管家”，这是传统产品没法实现的功能。

未来，公司的智能云平台也会逐渐开放，用于私人定制式的企业开发以及开放互联阿里云、微信云、京东微联、Nest、苹果 HomeKit、苏宁云等各大平台。开放意味着包容，意味着国际化，除了国内，万和智能云平台也会在欧洲、美洲、东南亚建立独立数据中心与云平台，能覆盖客户全球大部分国家与地区的设备、用户接入，并且提供设备自动适配就近云服务能力，真正做到面向国际。公司不断优化升级技术与平台能力，正式推出面向全用户的万和智能云燃气热水器 L7W、电热水器 EW51 产品，后续还会有更多的云端产品加入“万和云家族”走进消费者家庭，让消费者家庭更温暖、更智慧。

目前公司的高技术产品有：“零冷水”燃气热水器，通过在机器内部搭载循环水泵，在用户使用热水前，实现将水管内的冷水提前循环预热，达到即开即热，无需等待的使用效果，因此，零冷水产品不但在使用上给用户提供了极致的舒适体验，同时也节省了水资源，更舒适更节能环保；S2 智能触控灶具，做到了真正人机交互的境界，为用户带去最健康的环境，最省心的操作，最安全的体验；行业最高吸力的 12 系列吸油烟机，最大吸力达到 23m<sup>3</sup>/min；首次推出的嵌入式洗碗机，25 分钟超净洗，新风系统有效祛除异味，中式大碗篮，让用户饭后解放双手，轻松享受品质生活。

公司持续投入资源用于开发新产品为消费者提供更好的服务、更智能的产品，满足消费者的需求。科技日益发展，消费

者对产品的需求日益智能化，应市场的需求，公司正积极投入研发“智能集成灶”让新一代消费者改变对传统厨房的认识。

## (2) 海外营销的建设情况

通过发挥与核心客户的战略合作优势，产品出口重点聚焦在俄罗斯、南美、中东、东南亚等海外新兴市场，同时借助国家“一带一路”的政策东风，纵深开拓“一带一路”沿线及其他新兴市场，把握广东自贸试验区、粤港澳大湾区建设带来的重大契机，加强外销产品平台企划能力，拓宽产品线、提升产品力与综合成本竞争优势。

公司针对自身业务优势先后在泰国、阿塞拜疆等地建立销售体系，并在 2018 年 4 月决议在俄罗斯设立全资孙公司，上述一系列的开拓市场举措可为公司发掘新的海外业绩增长点，从而使得公司出口贸易的抗风险能力增强，不会过度依赖个别地区的出口贸易，有利于公司尽快实现全球化经营，减少对外贸易风险。

## (3) 产品与技术研发方面的情况

### A、继续巩固“专利大户”的优势

报告期内，公司共申请专利 183 件，新增授权专利 154 件；截至报告期末，公司累计有效专利总数为 1,362 件，其中发明专利 128 件。2018 年 1 月，公司再度摘得“2017 年度佛山十大专利企业富豪榜”，全资子公司广东万和热能科技有限公司荣登“2017 年度佛山十大专利新秀榜”。

### B、技术全球化，工业设计获得社会各界认可

报告期内，热能科技产品事业部技术及销售精英前往欧洲壁挂炉及配件顶级供应商和合作伙伴 CALEFFI（卡莱菲）公司、Cosmogas 公司、SIT（西特）集团，全面学习世界最先进的暖通技术及产品应用知识；壁挂炉 T 系列产品荣获 2018 年度“中国壁挂炉产品金石奖”；直驱热循环恒温燃气热水器荣获中国轻工业联合会科学技术进步三等奖；燃气灶 C3-L16Z 荣获国家电“艾普兰产品奖”。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，新设 1 家子公司情况：

名称	期末净资产（元）	本期净利润（元）
广东万和新能源科技有限公司	-463,498.94	-863,498.94

注 1：广东万和新能源科技有限公司系由广东万和新电气股份有限公司和王康平投资成立，注册资本人民币 2,000 万元，其中广东万和新电气股份有限公司认缴出资人民币 1,200 万元持股 60%，成立日期 2018 年 2 月 12 日，法定代表人卢宇凡，统一社会信用代码 91440606MA51C27E7G。

广东万和新电气股份有限公司

董事长：叶远璋

2018年8月28日