

证券代码: 002432

证券简称: 九安医疗

公告编号: 2018-039

天津九安医疗电子股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	九安医疗	股票代码	002432
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邬彤	李凡	
办公地址	天津市南开区南开工业园雅安道金平路 3 号	天津市南开区南开工业园雅安道金平路 3 号	
电话	022-87611660-8220	022-87611660-8220	
电子信箱	ir@jiuan.com	ir@jiuan.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	266,550,306.38	326,795,670.03	-18.44%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-45,764,629.28	-47,872,688.72	4.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-54,734,170.85	-47,945,566.01	-14.16%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-82,544,292.82	-69,667,199.80	-18.48%
基本每股收益（元/股）	-0.1057	-0.11	3.87%
稀释每股收益（元/股）	-0.1057	-0.11	3.87%
加权平均净资产收益率	-3.39%	-3.19%	-0.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,842,641,501.84	2,098,110,805.95	-12.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,448,555,052.84	1,369,125,464.53	5.80%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,539	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子三和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	37.28%	0	161,338,702	质押	66,500,000
厦门国际信托有限公司－厦门信托－鲲鹏 11 号集合资金信托计划	其他	2.69%	11,656,110	11,656,110		
HEDDINGTON LTD.	境外法人	2.36%	0	10,200,000		
范魁	境内自然人	0.79%	764,800	3,414,800		
财通基金－工商银行－国海证券股份有限公司	其他	0.61%	0	2,631,579		
招商财富－招商银行－晟融 1 号专项资产管理计划	其他	0.57%	-15,782,660	2,473,918		
车卫真	境内自然人	0.56%	2,422,510	2,422,510		
恒天中岩投资管理有限公司－恒天中岩星河资本事件策略私募投资基金 10 期	其他	0.48%	2,063,274	2,063,274		
第一创业证券－国信证券－共盈大岩量化定增集合资产管理计划	其他	0.35%	-1,786,700	1,519,505		
叶新林	境内自然人	0.35%	7,700	1,517,700		
上述股东关联关系或一致行动	公司未知前 10 名无限售普通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司					

的说明	收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

“互联网+医疗”开启慢病管理新模式——《“健康中国2030”规划纲要》提出健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。实现国民健康长寿，是国家富强、民族振兴的重要标志，也是全国各族人民的共同愿望。国务院总理4月12日主持召开国务院常务会议，确定发展“互联网+医疗健康”措施，缓解看病就医难题、提升人民健康水平。加快发展“互联网+医疗健康”，可以提高医疗服务效率，让患者少跑腿、更便利，使更多群众能分享优质医疗资源。4月28日，国务院办公厅印发《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》（以下简称《意见》），《意见》提出了促进互联网与医疗健康深度融合发展的一系列政策措施。一是健全“互联网+医疗健康”服务体系。从发展“互联网+”医疗服务，创新“互联网+”公共卫生服务，优化“互联网+”家庭医生签约服务，完善“互联网+”药品供应保障服务，推进“互联网+”医疗保障结算服务，加强“互联网+”医学教育和科普服务，推进“互联网+”人工智能应用服务等七个方面，推动互联网与医疗健康服务融合发展。二是完善“互联网+医疗健康”支撑体系。加快实现医疗健康信息互通共享，健全“互联网+医疗健康”标准体系，提高医院管理和便民服务水平，提升医疗机构基础设施保障能力，及时制订完善相关配套政策。三是加强行业监管和安全保障。强化医疗质量监管，保障数据安全。《意见》强调，各地区、各有关部门要结合实际，及时出台配套政策措施，确保各项部署落到实处。中西部地区、农村贫困地区、偏远边疆地区要因地制宜，积极发展“互联网+医疗健康”，引入优质医疗资源，提高医疗健康服务的可及性。

糖尿病方面，根据智研咨询发布的《2018-2024年中国糖尿病药物行业发展现状分析及市场前景预测报告》，糖尿病患者人数在全球范围持续增长，据估计，2017年全球患病人数约为4.25亿，预计到2045年将达到6.29亿。我国是全球糖尿病患者人数最多的国家，2017年糖尿病患者人数为1.14亿，预计到2045年将达到1.5亿左右。高血压方面，今年“世界高血压日”的主题依然是“知晓您的血压”。根据央视网发布的消息，据预测2025年全球将有10.5亿人患高血压。此外，国家心血管病中心近日发布的《第五次全国高血压控制状况调查》显示，我国高血压患病率为23.2%，高血压的知晓率、治疗率及控制率分别为46.9%、40.7%和15.3%，

农村地区人群血压水平高于城市。综上，随着慢性病的发展趋势，全球对于慢病管理创新服务模式的需求更加迫切，且“预防胜于治疗”的观念也更加深入人心。

在健康中国建设的大背景下，公司仍以转型为主旋律，继续围绕“以可穿戴设备及智能硬件为入口进入移动医疗和健康大数据领域，进而围绕用户建立健康生态系统”的战略，iHealth将传统的电子血压计、血糖仪等消费类健康产品升级为智能硬件，与移动终端APP、云平台相结合，获取海量数据，为用户提供个性化服务。报告期内，公司凭借全球化服务水平、技术品牌、产业整合等优势，公司持续通过优化市场结构、产品结构、推进转型升级、优化工艺改进、提高劳动效率等措施，经营业绩稳健增长。报告期实现营业收入26,655.03万元，较去年同期有所下降，主要是由于公司调整销售结构以及eDevice公司收入下降所致；公司实现归属于母公司所有者净利润-4,576.46万元，同比上升4.4%，公司严格控制成本费用、提升生产、销售效率的措施初见成效。

（一）推进“软硬件一体化健康管理平台”技术与应用，探索创新商业模式

报告期内，公司继续搭建“智能硬件+移动应用+云服务”生态系统，iHealth品牌质量过硬、操作便捷的智能硬件为实现移动医疗奠定了坚实的基础。截止目前，公司多款产品通过英国BHS、德国DHL及欧洲ESH等权威机构测试。公司产品已获得国内认证10项，美国FDA认证93项，欧盟CE认证237项、澳大利亚TGA认证2项、加拿大HC证书10项、新加坡HAS10项、台湾产品认证2项等知名国内外产品认证。共获得发明专利证书23项，实用新型证书21项，外观证书21项，软件制作权20项，商标证书170项。在报告期内，公司心电产品ECG3获得了美国FDA认证以及新加坡HSA认证。ABPM连续测量血压计，以可穿戴的24小时动态血压设备和远程智能血压计的组合，实现医疗级别的居家监测，患者每周测量2次血压，数据实时上传与共享，家庭医生或者医生助手实现有效的远程监护，并根据血压的控制效果对高血压病人进行分类管理。连续测量血压计已经完成试产，正在申请欧盟CE认证，在欧洲已有公司提出订单要求。此外，报告期内还推出了雾化器产品，进一步丰富了公司产品线。

公司目前已开发出多款APP应用程序，包括MyVitals、iGluco-Smart、“爱家康”等，市场主流iOS和安卓操作系统通用，并覆盖了iHealth全系列产品，可以检测并记录人体一系列健康指标。公司采取配套和嵌入的方式，与美国、欧洲多个第三方APP展开合作，个性化定制，为其用户提供血压、血糖等个人健康数据测量服务，并收取初始费和后续服务费，报告期内新增SDK（软件开发工具包）授权使用公司超过10家，并有进一步增长趋势，更多的公司集成iHealth SDK，与iHealth硬件设备连接，将带动iHealth硬件销售数量的提高。iHealth云服务器部署在中国、美国和欧洲三地，服务全球用户，现全球用户数量已经超过340万，iHealth数据库总量突破了1.4亿条，涵盖血压、血糖、血氧、体重等重要人体指标。iHealth云平台为公司各APP提供数据底层服务，并为第三发开发者提供数据下载、数据推送服务。

在移动健康管理平台的应用方面也取得了有效的进展，2017年3月，公司成功中标了中国人民解放军总医院（301医院）海南分院“关于慢病管理手机APP开发及配套穿戴设备项目”，公司负责开发慢病管理手机App、微信端、医生端，提供相应云服务，采购配套的穿戴设备，该项目于2017年交付软件平台，并于2018年5月开设高血压共同照护门诊。与北京大学第一医院、天津医科大学代谢病医院、天津市黄河医院等合作设立糖尿病共同照护门诊，形成了完善的产品体系，取得良好的治疗效果，累积了大量数据，并且已经形成了高活跃、高粘性的“粉丝”患者群。合作医院为iHealth开设专门诊区，合作医生达20余人，服务糖尿病患者超过3600名。同时，服务团队也向线上消费者提供咨询、健康辅导等高附加值服务。公司与医院共同照护平台的患者群体，其诊疗的依从性及血糖控制达标水平明显提高。与北京安贞医院、北京市心肺血管疾病研究所、北京市海淀医院合作开展高血压患者自我管理项目，双方通过互联网+智能医疗设备的方式，探索高血压慢性病管理的有效模式，公司负责提供血压计产品、云平台搭建、手机端产品开发、Web端产品开发等软硬件服务。目前，公司高血压管理平台的患者超过了1000人。公司的糖尿病移动健康管理模式已经受到了央视及天津等各大媒体报告，也得到了糖尿病患者的高度认可，并在全国糖尿病防控大会，中华医学会糖尿病分会CDS年会等高等级学术会议上进行了专题报告，获得了相关专家的广泛关注。科研成果也以科研论文的形式成功发表。

此外，公司子公司iHealth欧洲自去年开始参与欧盟政府健康管理计划POWER2DM项目，用移动互联网、人工智能相结合的方式来提高糖尿病管理的水平。iHealth承担项目中对糖尿病患者端移动应用的开发，以及管理平台web应用的开发，采集数据进行分析并给予对应决策的算法支持等。目前第一阶段已经完成，即App的开发及服务器地部署，第二阶段正在进行测试，系统的临床验证将在2018年第三季度或第四季度初开始。该临床验证将在两个临床站点（西班牙和荷兰）进行，并将包括230名患者，以将新计划与常规护理进行比较。

（二）继续推进新零售与“爆款”产品策略

报告期内，公司凭借五年来在欧洲发展积累的经验和团队，以及和小米公司的战略合作中对新零售概念的深度理解，在法国开立小米授权店，借助小米平台迅速积累新零售方面的经验、资源和渠道，以探索公司B2C业务的新模式，将产品直达用户，提升销售效率。截至目前，在国内，公司开设4家小米授权店，其中三家店在小米300家专卖店系统内，销售额都进入了TOP10；在欧洲已经在巴黎开设法国的第1家小米授权店，5月22日开业当天，在雨加雹的恶劣天气下，仍有近400名热情的消费者在门口排队，开业仅9天，销售额近40万欧元。

产品销售方面，在国外，公司会继续保持全球各大营销渠道的畅通，同时通过当地子公司加紧拓展新渠道；在国内，公司与小米在用户体验、电商和云服务等方面开展了深入合作。依托小米独特的业务模式与庞大的客户群体，公司的iHealth品牌借助其线上和线下双平台实现了快速、大规模的推广，为iHealth继续积累用户群体，充实健康大数据，打造健康云平台，并向用户提供个性化健康医疗服务奠定良好基础。公司的理念是跟用户做朋友，做感动人心、价格厚道的好产品。iHealth品牌推出的血压计、血糖仪、体温计等产品以其极致性价比在小米平台都取得不错的销售业绩，公司iHealth品牌会加快推出爆款产品，使iHealth品牌更加深入人心，赢得市场和口碑。

(三) 发挥产业整合优势，外延式并购促进业务协同与拓展

eDevice是全球唯一以移动虚拟运营商（MVNO）形式专注于健康领域的公司，同时也是M2M通信解决方案的领导者，主要产品（WireX系列产品）均通过了美国FDA认证。eDevice还拥有优质客户资源，如美敦力、飞利浦、霍尼韦尔、索林、波士顿科学等国际知名医疗器械企业。截至目前，eDevice已被终端用户使用的设备数量超过60万台。eDevice与全球最大的医疗器械公司之一波士顿科学和法国大型电信运营商布依格等客户签署了合作协议。公司与eDevice公司同处于移动医疗领域，双方可以进行资源互换、优势互补，充分发挥协同效应。而且eDevice公司盈利持续性强，进一步提高了公司的综合竞争能力、抗风险能力和持续发展能力。

2017年3月公司参与设立了海外并购基金，作为公司产业整合的主体，围绕公司向移动医疗领域转型的战略发展方向开展面向海外的投资、并购、整合等业务。该基金投资了美国的远程健康管理解决方案提供商“CI”，其服务贯通了健康系统的7个主要参与方——医疗服务付费方、提供方、责任制医疗组织、政府、养老机构、临终关怀机构和制药企业。公司在2017年2月中标了美国退伍军人事务署的家庭远程医疗服务项目，为该项目提供整体解决方案，由iHealth提供血压计、血氧仪等智能硬件。项目计划通过使用移动医疗设备让病人在家中远程健康管理，提高护理质量和生活水平。该中标项目未来五年的合同金额预计可达2.58亿美元。目前仍处于项目初期，向该项目提供小批量试用产品套装正在测试中。

(四) 九安智慧健康众创空间孵化成果显现，华来科技业务不断增长

通过这几年的不断创新，九安智慧健康众创空间的企业也不断壮大发展，形成由多个行业组成的中国原创、硅谷落地、布局全球的全产业链创业团队。形成了从工业设计样机制作、知识产权和市场准入、小规模试产、大规模生产，到最后全球网络推广的全方位服务体系，致力于打造全产业链主题众创空间。入驻的初创企业和团队覆盖血压、血糖、智能安防、生物、称重、社区医疗、健康管理APP、企业信息化、自动化、智能天气、生物、自动化等领域。

公司借助自身在智能硬件和移动医疗领域的行业资源及经验优势，已在众创空间内孵化出Bloomsy、华来科技等优秀企业。其中，华来科技主营业务与公司同属于物联网领域，以智能摄像头入手，进入智能家居领域，追求极致性价比，是家用智能摄像头领域的黑马，为用户提供更酷更好玩的摄像头产品和服务。2017年，公司向华来科技投资391万元，随后华来科技获得了小米的投资，成为小米生态链企业，目前公司持有华来科技17%股权。报告期内，华来科技业务不断增长，在2017年营业收入突破1.5亿，较去年同期增长超过5倍。而2018年，华来科技实现盈利超过900万元，半年度营业收入近1.2亿。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

上海九安医疗器械有限公司成立于2011年11月23日，经营范围是一类医疗器械、电子产品的开发及销售，主要负责公司传统硬件产品的销售。该公司注册资本822万元。由于该公司业绩亏损，公司于2018年2月将其100%股权转让给无关联关系自然人。转让金额人民币1元，该公司于2018年2月11日办理工商注册变更手续，完成交割。

天津九安医疗电子股份有限公司董事会

法定代表人：刘毅

2018年8月27日